



Baromètre de confiance Edelman 2020

Mise à jour printanière: La confiance et la pandémie de COVID-19

Méthodologie

Sondage en ligne dans 11 marchés:

Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Japon, Mexique, Arabie Saoudite, Corée du Sud, Royaume-Uni et États-Unis

Plus de 13 200 répondants au total

Toute la recherche a été effectuée entre le 15 et le 23 avril 2020

La recherche pour le Baromètre de confiance Janvier 2020 a été effectuée entre le 19 octobre et le 18 novembre 2019

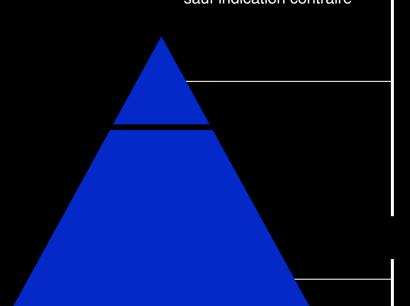
Marge d'erreur pour les données globales, dans 11 marchés : Population générale +/- 0,9 % (N=13 200), Public informé +/- 3,0 % (N=1 100), population de masse +/- 1,0 % (10 741 et plus)

Marge d'erreur pour les données particulières aux marchés : Population générale +/- 2,8 % (N=1 200), Public informé +/- 9,8 % (N=100), population de masse +/- 2,9 % à 3,7 % (N=min. 691, varie selon les marchés).

Population générale en ligne

1 200 Répondants par marché Age **18+**

Toutes les diapositives montrent des données générales sur la population générale, sauf indication contraire





Public informé

100 répondants par marché Représente **19%** de la population mondiale

Doivent respecter 4 critères :

- Âge **25-64**
- Études supérieures
- Dans le premier quartile du revenu du ménage par tranche d'âge dans chaque marché
- Affirme consommer significativement les médias et s'intéresser aux politiques publiques et l'actualité économique



Population de masse

Toute la population excluant le public informé

Représente **81%** de la population mondiale





HAUSSE RECORD DE CONFIANCE ; L'INDICE DE CONFIANCE À SON PLUS HAUT NIVEAU

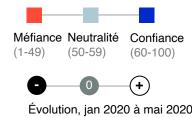
Indice de confiance

La moyenne mondiale des 11 marchés augmente de 6 pts, avec des augmentations dans 10 d'entre eux

Baisse de 5 à 2 des marchés méfiants

Baromètre de confiance Edelman printemps 2020 L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, moyenne des 11 marchés.





Évolution de l'indice de confiance, jan 2012 – mai 2020 (Moyenne sur 10 marchés)

	Indice de confiance	Évolution
2012	45	n/a
2013	50	+5
2014	48	-2
2015	47	-1
2016	51	+4
2017	49	-2
2018	49	0
2019	53	+4
jan 2020	55	+2
mai 2020	61	+6

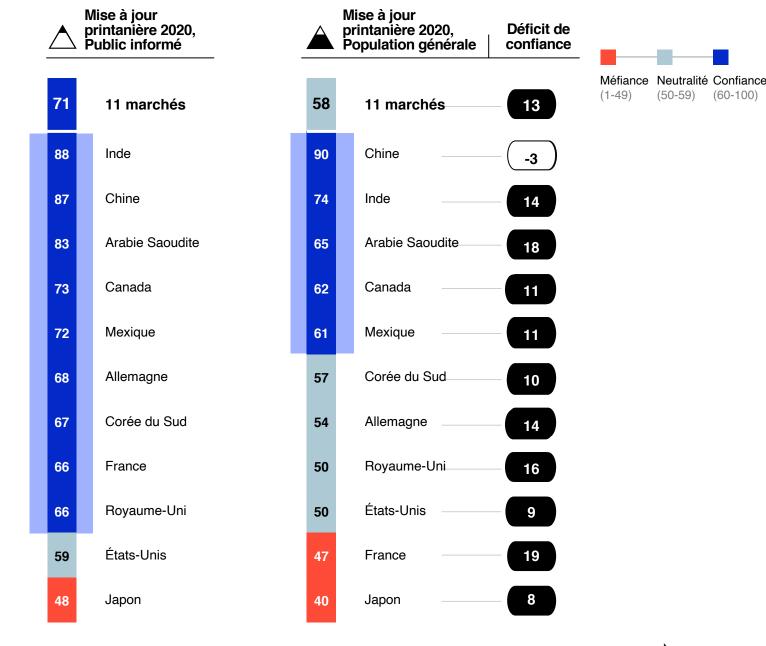
UNE INÉGALITÉ DE **CONFIANCE PERSISTANTE**

Indice de confiance

Le public informé 13 points plus confiant que la population générale

Inégalité de confiance à deux chiffres dans 8 des 11 marchés

Baromètre de confiance Edelman printemps 2020 L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, moyenne des 11 marchés.



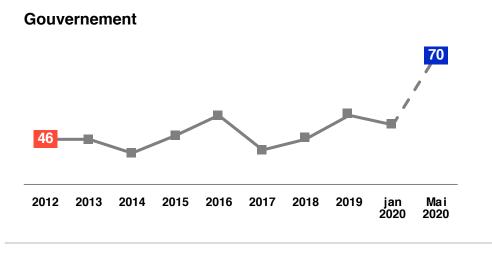
(50-59)

(60-100)

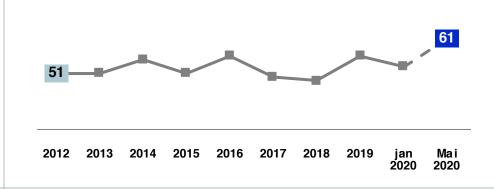
DES RECORDS POUR LES GOUVERNEMENTS, LES ENTREPRISES ET LES MÉDIAS



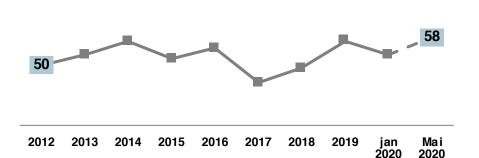
Pourcentage de confiance au Canada



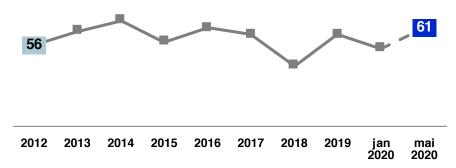
Entreprises



Médias



ONG







DÉPLACEMENT DE LA CONFIANCE : LE GOUVERNEMENT AU SOMMET

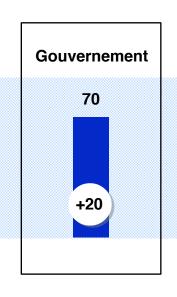


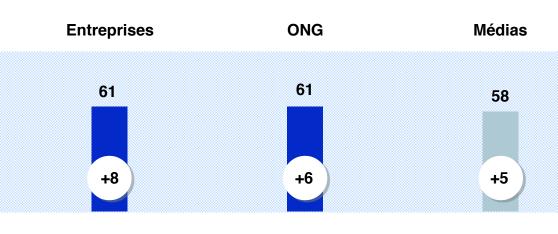
Pourcentage de confiance au Canada

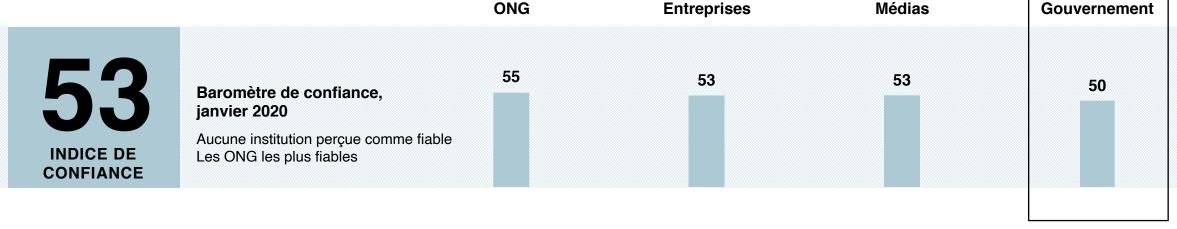


Mise à jour printanière, mai 2020

Les médias seuls sans confiance Les gouvernements les plus fiables







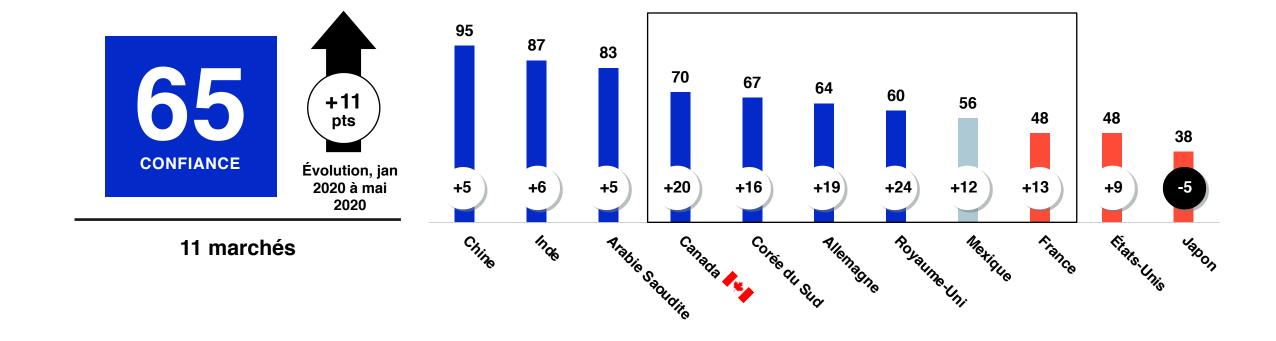




LE CANADA PARMI LES LEADERS DE LA CONFIANCE ENVERS LE GOUVERNEMENT

Pourcentage de confiance envers le gouvernement





LE GOUVERNEMENT DOIT PRENDRE L'INITIATIVE DANS TOUS LES ASPECTS DE LA RÉPONSE À LA PANDÉMIE

Pourcentage des gens au Canada qui s'attendent à ce que les institutions jouent un rôle central pour relever chaque défi

Attentes les plus élevées dans tous les domaines Attentes envers d'autres institutions pour contribuer dans leurs domaines d'expertise

Gouvernement	
Freiner la pandémie	83
Informer le public	82
Fournir un soutien économique	91
Aider les gens à s'adapter	79
Ramener le pays à la normale	86

Médias	
Freiner la pandémie	15
Informer le public	61
Fournir un soutien économique	15
Aider les gens à s'adapter	27
Ramener le pays à la normale	18

Entreprises	
Freiner la pandémie	31
Informer le public	19
Apporter une aide financière	53
Aider les gens à s'adapter	46

ONG	
Freiner la pandémie	36
Informer le public	28
Apporter une aide financière	27
Aider les gens à s'adapter	52
Ramener le pays à la normale	23





AUTORISATION DE RESTREINDRE LES DÉPLACEMENTS

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus en accord?

circulation liées à la pandémie sont liberté de circulation plus qu'il ne devrait être autorisé à le faire tout à fait raisonnables et appropriées **73**% 11 marchés Mexique 85 15 Japon **■** Canada 81 19 Roy.-Uni 80 20 Corée Sud 74 26 Allemagne France 70 30 États-Unis 70 30 Arabie S. 67 33 66 34 Inde Chine 63 37 50%

Le gouvernement restreint ma

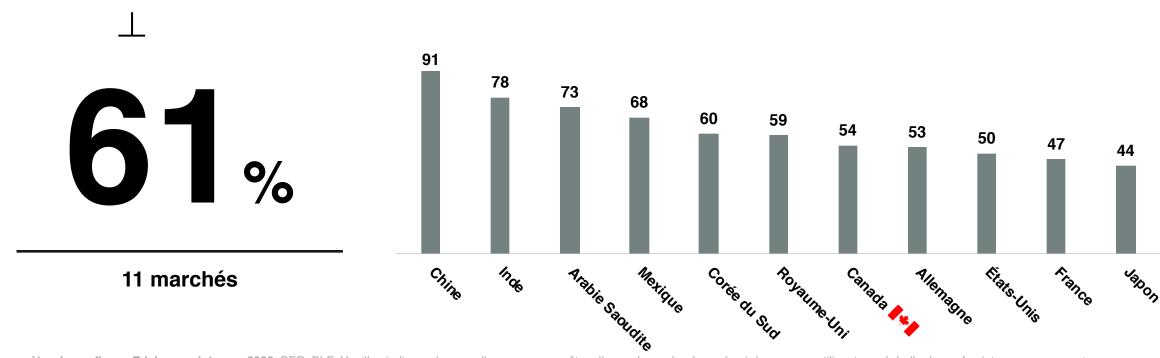
Les restrictions à ma liberté de

Baromètre de confiance Edelman printemps 2020.
GOV_CHOICE. Vous allez voir une série composée de deux choix.
Pour chaque paire, nous vous demandons de choisir celui avec lequel vous êtes le plus en accord. Population générale, moyenne des 11 marchés.

L'AUTORISATION DE SURVEILLANCE DES DONNÉES PERSONNELLES

Pourcentage des gens qui sont en accord

Je suis prêt à donner au gouvernement plus d'informations sur ma santé et mes déplacements que je ne le ferais normalement afin d'aider à suivre et freiner la propagation du virus

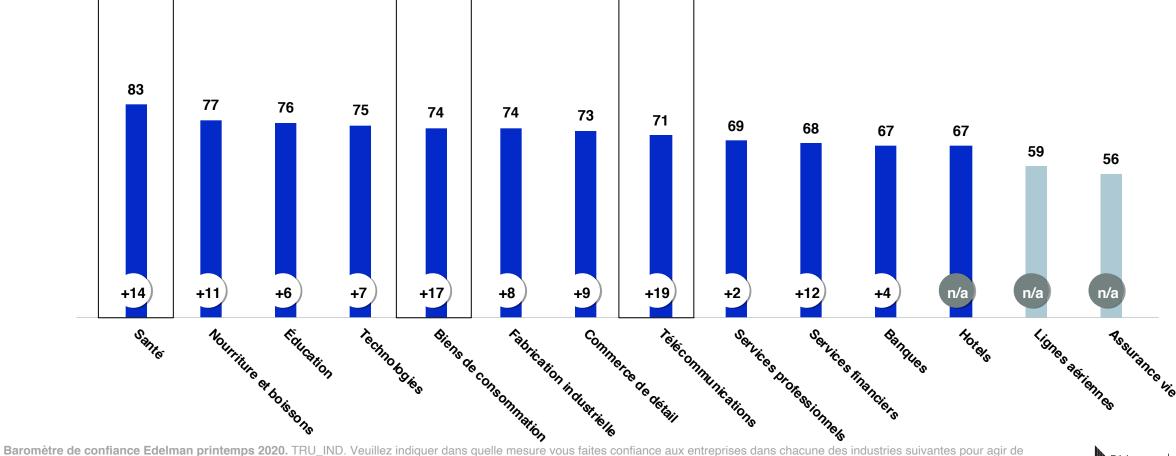




LES PLUS GRANDS GAINS EN CONFIANCE DANS LES SECTEURS AU FRONT

Pourcentage de la confiance dans chaque secteur au Canada





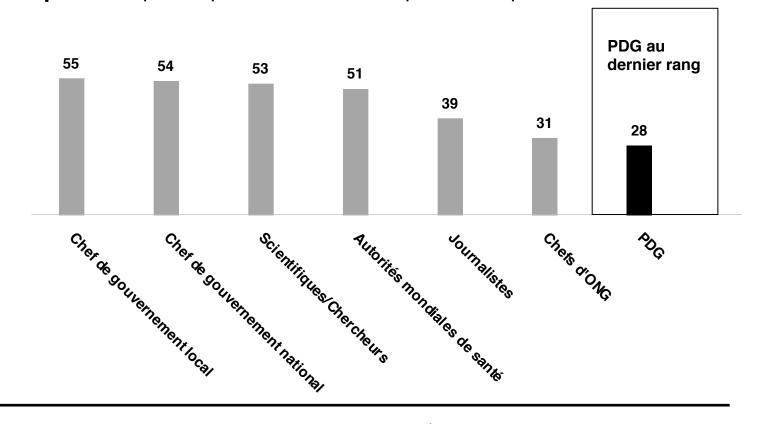


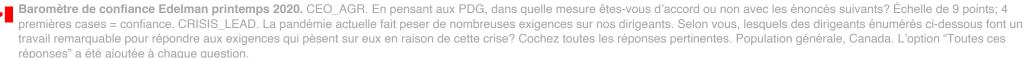
ÉCART ENTRE LES ATTENTES DU PUBLIC ET LA PERFORMANCE DES PDG

Les PDG devraient prendre l'initiative de lutter contre la pandémie plutôt que d'attendre que le gouvernement impose des restrictions et des exigences à leurs entreprises

60%

Pourcentage au Canada qui affirme que chaque dirigeant fait un **travail exceptionnel** pour répondre aux attentes pendant la pandémie







LE NOUVEAU BULLETIN DES ENTREPRISES

Pourcentage au Canada qui disent que les entreprises fonctionnent bien ou très bien dans chacun des cas

Veiller à ce que les produits et services dont les gens ont le plus besoin soient facilement disponibles et accessibles Protéger les employés essentiels dont les emplois les obligent à travailler à l'extérieur de leur domicile, augmentant ainsi leur risque d'exposition au virus

Préparer une reprise éventuelle et comprendre comment ramener les choses à la normale le plus rapidement possible

53%

48%

42%

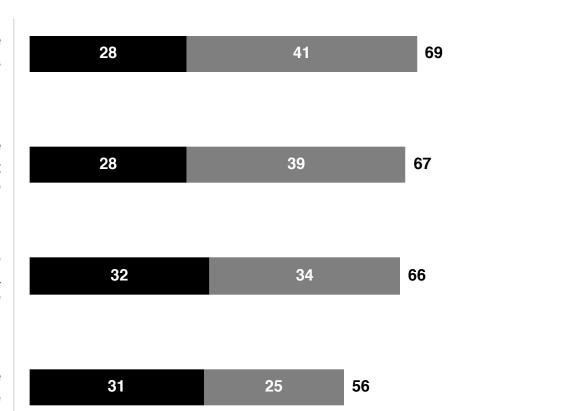
Elles le font bien ou très bien

Elles le font bien ou très bien

Elles le font bien ou très bien

LE PUBLIC S'ATTEND À CE QUE LES ENTREPRISES SE CONCENTRENT SUR LES SOLUTIONS, ET NON SUR LES VENTES

Pourcentage au Canada qui indique que les actions ci-dessous maintiendront ou augmenteront leur confiance envers les entreprises



Don d'équipement necessaire aux hôpitaux, établissements de santé et aux éducateurs

Changer la production habituelle

pour des items comme les masques, les respirateurs, le désinfectant et d'autres items en pénurie en raison de la pandémie

Collaborer avec des compétiteurs

pour un développement plus rapide de réponses plus efficaces à la pandémie

Redéfinir la mission et les objectifs de l'entreprise

autour de la mission de lutte contre cette pandémie



Augmentation

Maintien



AUGMENTATION DE LA CONFIANCE POUR TOUTES LES SOURCES DE NOUVELLES

Pourcentage de confiance en chaque source pour les nouvelles Changement, et informations générales au Canada jan 2020 à mai 2020 Médias +10 traditionnels Moteurs de +5 recherche Médias de marque Médias sociaux +6 Jan 2020 Mai 2020



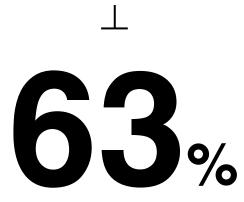


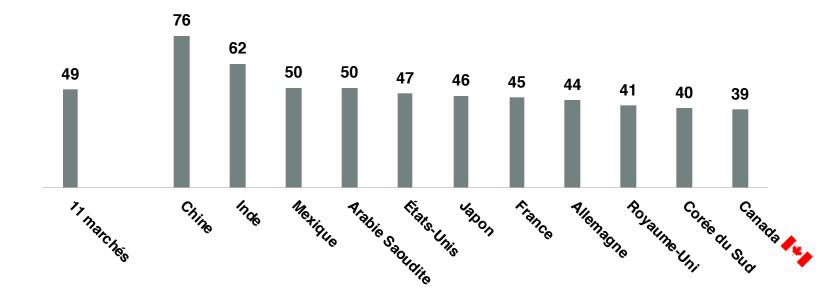
LES FAUSSES NOUVELLES AJOUTENT À L'INSTABILITÉ

Pourcentage au Canada en accord

Je crains qu'il y ait beaucoup de **fausses nouvelles** qui circulent sur le virus

Il m'a été difficile de trouver des informations fiables sur le virus et ses effets

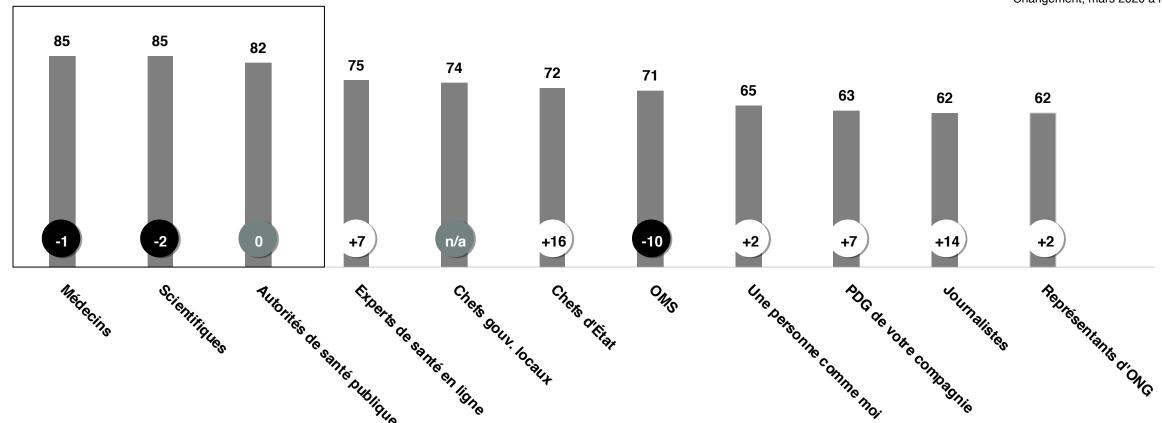




UN APPEL POUR DES VOIX EXPERTES

Pourcentage des gens au Canada qui font confiance à chacun pour dire la verité à propos de la pandémie





Rapport special du Baromètre de confiance Edelman 2020 : La confiance et le Coronavirus. Q13. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune des sources suivantes pour vous dire la vérité sur le virus et sa progression. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à ceux qui ont entendu parler du virus. (Q1/1). Canada. "PDG de mon entreprise" "Direction des RH" "Membres de l'exécutif" et "Collègues" ont été demandées seulement à ceux qui occupant un emploi (Q43/1). Données compilées entre le 6 et le 10 mars 2020.





LA CRAINTE DE PERTE D'EMPLOI S'AGGRAVE

Pourcentage des gens au Canada en accord

Baromètre de confiance Edelman, janvier 2020

Je crains de **perdre mon emploi** en raison de l'automatisation, de la mondialisation, de la restructuration de la maind'œuvre ou d'un ralentissement économique

76%

Mise à jour printanière, mai 2020

Je suis très préoccupé par la perte d'emploi due à la pandémie et par l'impossibilité de trouver un nouvel emploi pendant une très longue période

49%

Baromètre de confiance Edelman 2020 POP_EMO. Certaines personnes disent s'inquiéter d'un grand nombre de choses tandis que d'autres ont très peu de préoccupations. Nous nous intéressons à ce qui vous inquiète et, plus précisément, nous souhaitons savoir dans quelle mesure vous vous préoccupez de chacune des choses suivantes. Échelle en 9 points; 4 cases du haut, inquiétude. Résultats nets pour les pertes d'emploi = codes 1,2,3,4,5,23,24. Population générale, Canada, parmi ceux qui occupent un emploi (Q43/1).





LA PANDÉMIE MET EN LUMIÈRE LES INÉGALITÉS SOCIALES

Pourcentage des gens au Canada en accord

Cette pandémie m'a fait prendre conscience de l'ampleur du fossé qui existe dans ce pays entre les riches et la classe moyenne, et du fait qu'une intervention est de mise pour répartir plus équitablement la richesse et la prospérité du pays

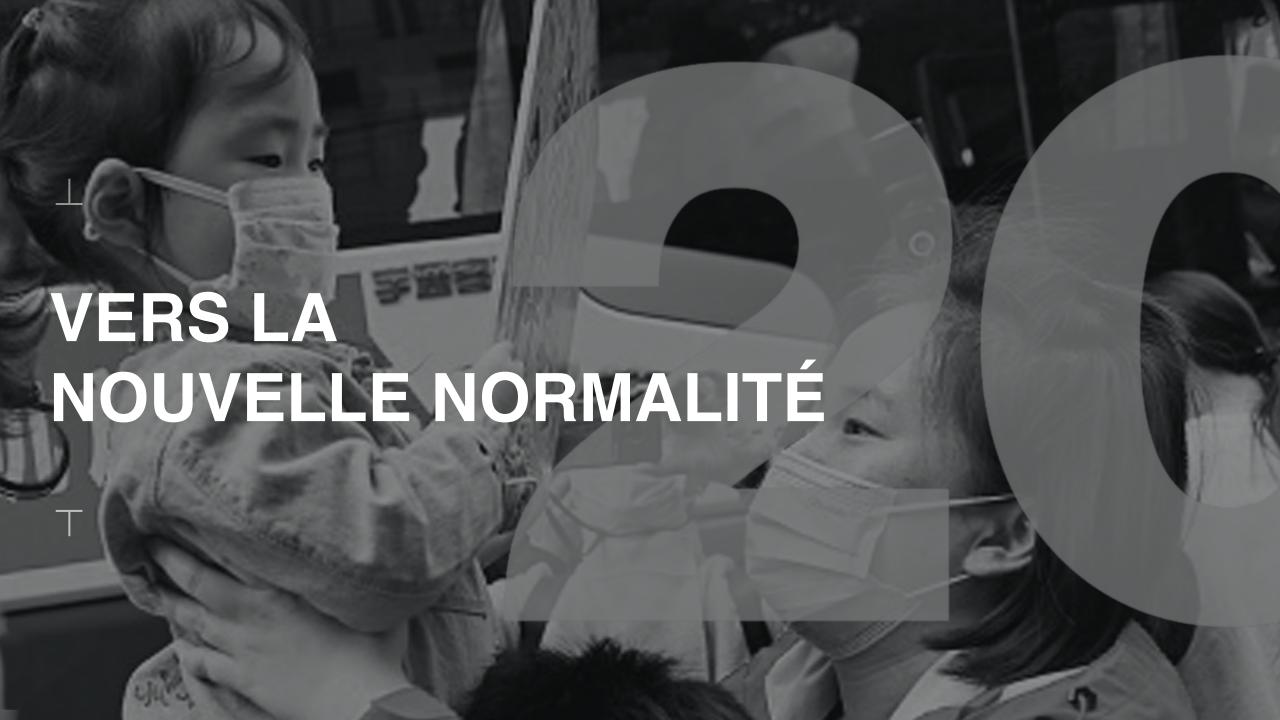
raiso

60%

Ceux qui ont moins d'éducation, d'argent et de ressources subissent injustement la plupart des souffrances, des risques de maladie et doivent se sacrifier en raison de la pandémie

上

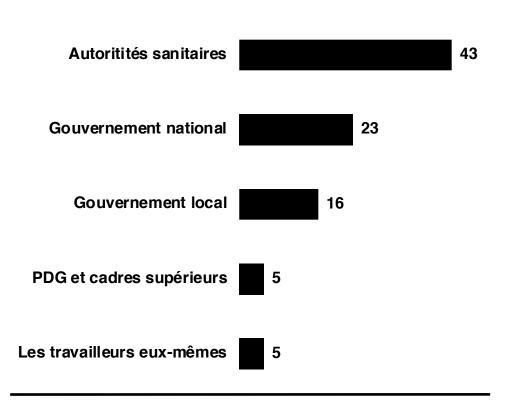
64%



LES ENTREPRISES DOIVENT S'ASSOCIER AU GOUVERNEMENT POUR UN RETOUR AU TRAVAIL RESPONSABLE

Pourcentage des gens au Canada qui disent que chacun doit mener la décision d'un retour au travail :

Comment voulez-vous que les PDG répondent à la pandémie?



Les PDG doivent être conservateurs dans leur retour aux activités normales, même si cela signifie attendre que le virus soit maîtrisé avant de ramener les gens au travail

84%

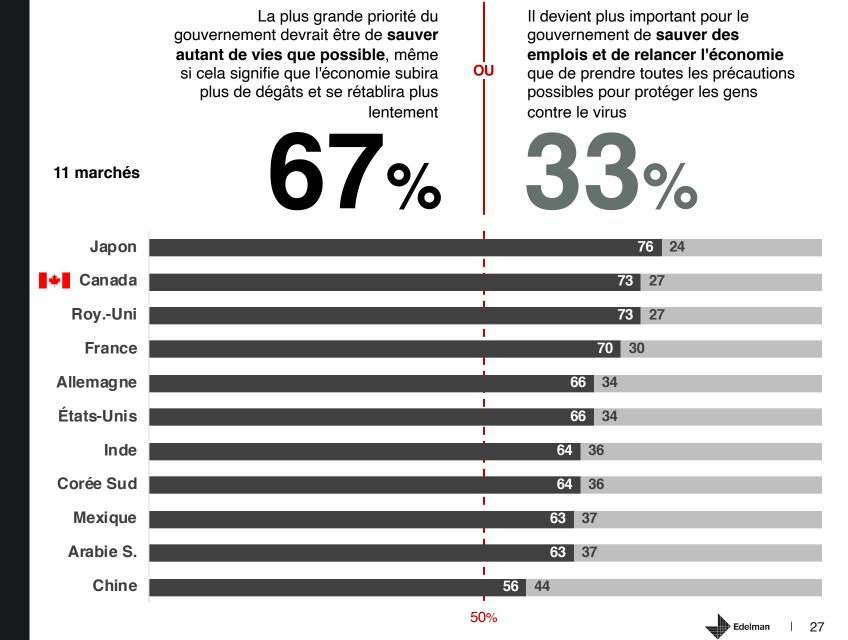
Les PDG doivent être diligents dans leur retour à des activités normales, même si cela signifie ramener les gens au travail plus tôt que ce que les autorités sanitaires recommandent

16%

PRIORISER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus en accord?

Baromètre de confiance Edelman printemps 2020. GOV_CHOICE. Vous allez voir une série composée de deux choix. Pour chaque paire, nous vous demandons de choisir celui avec lequel vous êtes le plus en accord. Population générale, moyenne des 11 marchés.



LE GOUVERNEMENT DOIT BÂTIR UN SYSTÈME PLUS RÉSILIENT POUR L'AVENIR

Pourcentage au Canada qui indique que les mesures ci-dessous maintiendront ou augmenteront leur confiance dans le gouvernement

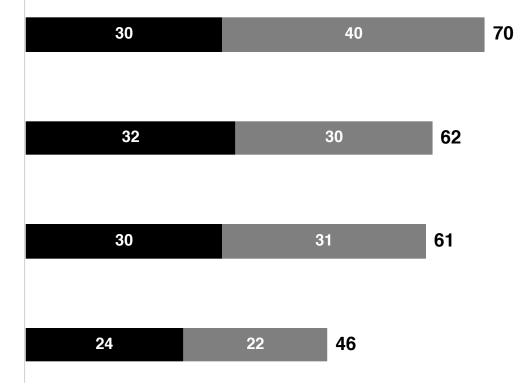
■ Maintien ☐ Augmentation

S'assurer que les fournitures médicales soient fabriquées au pays pour éviter de dépendre des autres pays en temps de crise

Augmenter les dépenses en santé

Exiger le dépistage pour quiconque entrant au pays, même après la fin de la pandémie

Restreindre l'immigration et les voyages internationaux, même après la fin de la pandémie





OPTIMISME POUR UN CHANGEMENT POSITIF À LONG TERME

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus en accord?

Baromètre de confiance Edelman printemps 2020.
PER_CHOICE. Vous allez voir une série composée de deux choix.
Pour chaque paire, nous vous demandons de choisir celui avec lequel vous êtes le plus en accord. Population générale, moyenne des 11 marchés.

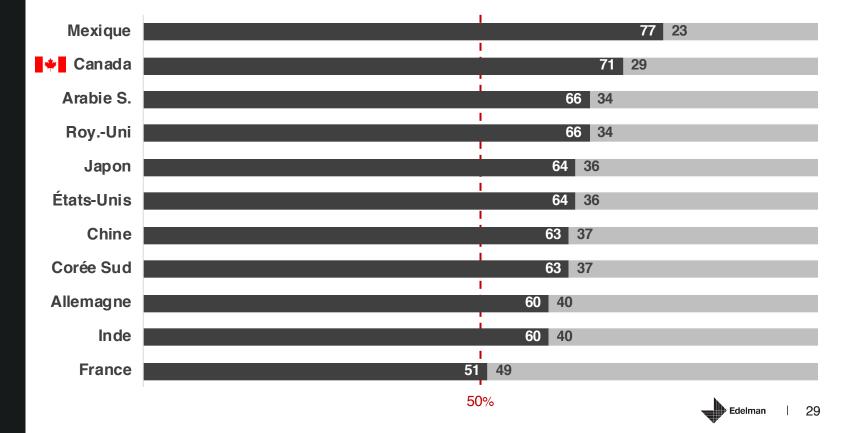
Aussi horrible que cela puisse paraître, cette pandémie mènera vers des innovations et du changement positif sur la façon dont nous vivons, travaillons et nous nous comportons.

11 marchés

64%

Rien de bon ne proviendra de cette pandémie. Elle ruinera des vies, nous divisera encore plus en tant que société et drainera les ressources qui auraient pu être utilisées pour régler d'autres problèmes.

36%



UN MOMENT DE PRISE EN COMPTE

1.

Des actions tangibles sont nécessaires pour préserver la confiance à long terme 2.

Les entreprises et les gouvernements doivent collaborer pour trouver des solutions 3.

Les entreprises doivent respecter leurs promesses envers toutes les parties prenantes 4.

Les PDG doivent faire preuve de leadership auprès du public **5.**

Le retour au travail est un test pour la confiance