



Baromètre de confiance Edelman 2022

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022

Méthodologie

Marge d'erreur, données des 27 pays sondés : Population générale +/- 0,6 % (n=31 050); moitié de l'échantillon de la population générale mondiale en ligne +/- 0,8 % (n=15 525).
Marge d'erreur par pays : Population générale +/- 2,9 % (n=1 150); moitié de l'échantillon +/- 4,1 % (n=575).
Marge d'erreur au Québec: Population générale +/- 3,1 % (n=1 000); moitié de l'échantillon +/- 4,4 % (n=500).

22^e édition du sondage annuel en ligne

Collecte de données : 1^{er} au 24 novembre 2021

28 pays
36 000+ répondants
1 150+ répondants/pays
1 500 répondants au Canada
1 000 répondants au Québec

Les **MOYENNES MONDIALES** varient selon le nombre de pays sondés chaque année :

La **MOYENNE MONDIALE, 27 MARCHÉS**, ne comprend pas le Nigeria*.

La **MOYENNE MONDIALE, 22 MARCHÉS**, ne comprend pas la Colombie, le Kenya, le Nigeria, l'Arabie saoudite, l'Afrique du Sud et la Thaïlande.

La **MOYENNE MONDIALE, 24 MARCHÉS**, ne comprend pas la Chine, la Russie et la Thaïlande.

La nature sensible de certaines questions limitait la collecte de données dans ces marchés.

Les autres moyennes mondiales sont présentées en détail dans l'annexe technique.

*Pour éviter de fausser les résultats mondiaux, le Nigeria n'est pas compris aux moyennes mondiales parce que la population en ligne n'y est pas représentative de la population réelle.

Afrique du Sud
Allemagne
Arabie saoudite
Argentine
Australie
Brésil
Canada
Chine
Colombie
Corée du Sud
É.A.U.
Espagne
États-Unis
France
Inde
Indonésie
Irlande
Italie
Japon
Kenya
Malaisie
Mexique
Nigera
Pays-Bas
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Thaïlande

**Faites-vous confiance
aux institutions pour
agir de façon juste?**

ONG Entreprises **Gouvernements** Médias

CONFIANCE STABLE AU PAYS

Indice de confiance



Baromètre de confiance Edelman 2022. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, moyenne des 27 marchés, Québec.

2021 Population générale

2021	Moyenne 27 marchés
56	Moyenne 27 marchés
77	Inde
72	Chine
72	Indonésie
69	Arabie saoudite
68	Singapour
67	É.A.U.
66	Malaisie
63	Pays-Bas
61	Thaïlande
59	Australie
59	Kenya
59	Mexique
56	Canada
53	Allemagne
52	Italie
51	Brésil
50	Irlande
48	Colombie
48	France
48	Afrique du Sud
48	États-Unis
47	Argentine
47	Corée du Sud
45	Espagne
45	Royaume-Uni
40	Japon
31	Russie

2022 Population générale

2022	Variation depuis 2021
56	Moyenne 27 marchés 0
83	Chine +11
76	É.A.U. +9
75	Indonésie +3
74	Inde -3
72	Arabie saoudite +3
66	Malaisie 0
66	Singapour -2
66	Thaïlande +5
60	Kenya +1
59	Mexique 0
57	Pays-Bas -6
54	Canada -2
53	Australie -6
53	Italie +1
51	Brésil 0
51	Irlande +1
50	France +2
48	Colombie 0
48	Afrique du Sud 0
46	Allemagne -7
45	Argentine -2
45	Espagne 0
44	Royaume-Uni -1
43	États-Unis -5
42	Corée du Sud -5
40	Japon 0
32	Russie +1



	2021	2022
	61	61

Gains les plus importants :

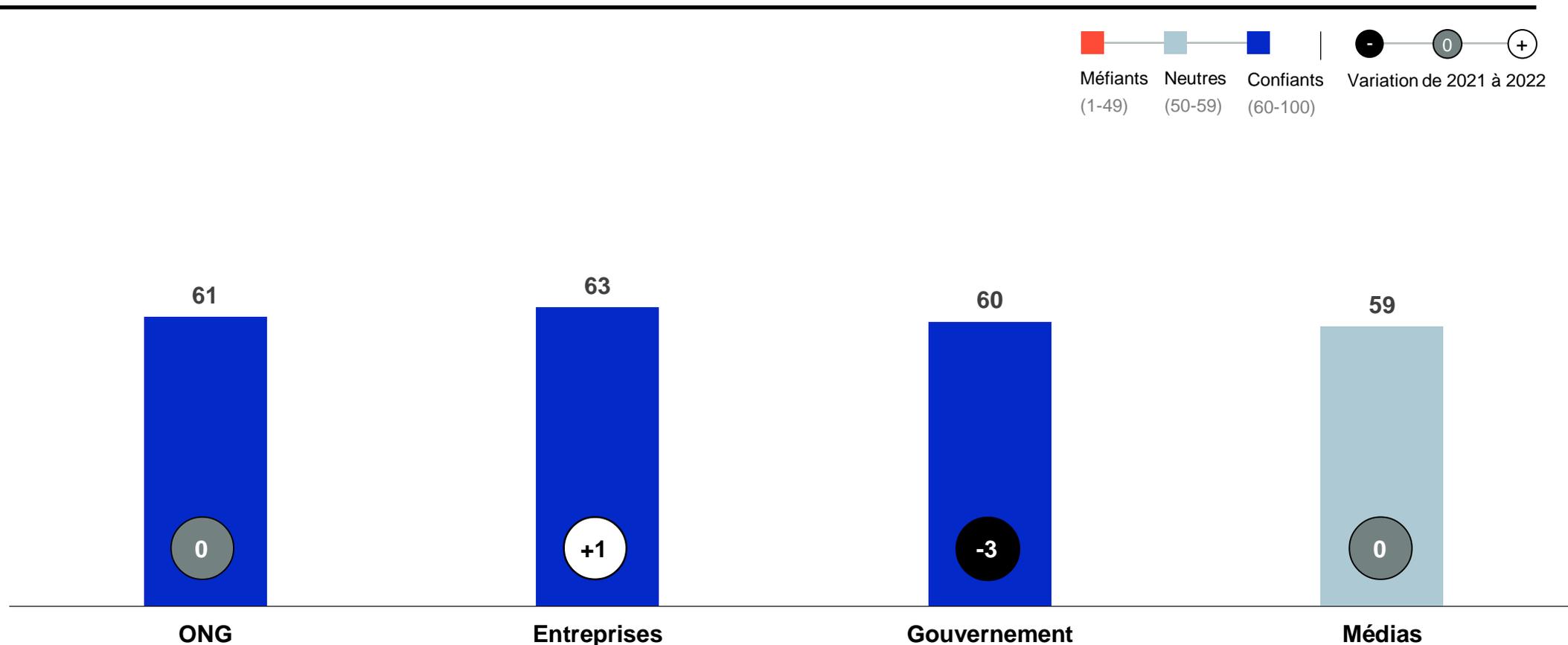
Chine	+11
É.A.U.	+9
Thaïlande	+5

Reculs les plus importants :

Allemagne	-7
Australie	-6
Pays-Bas	-6

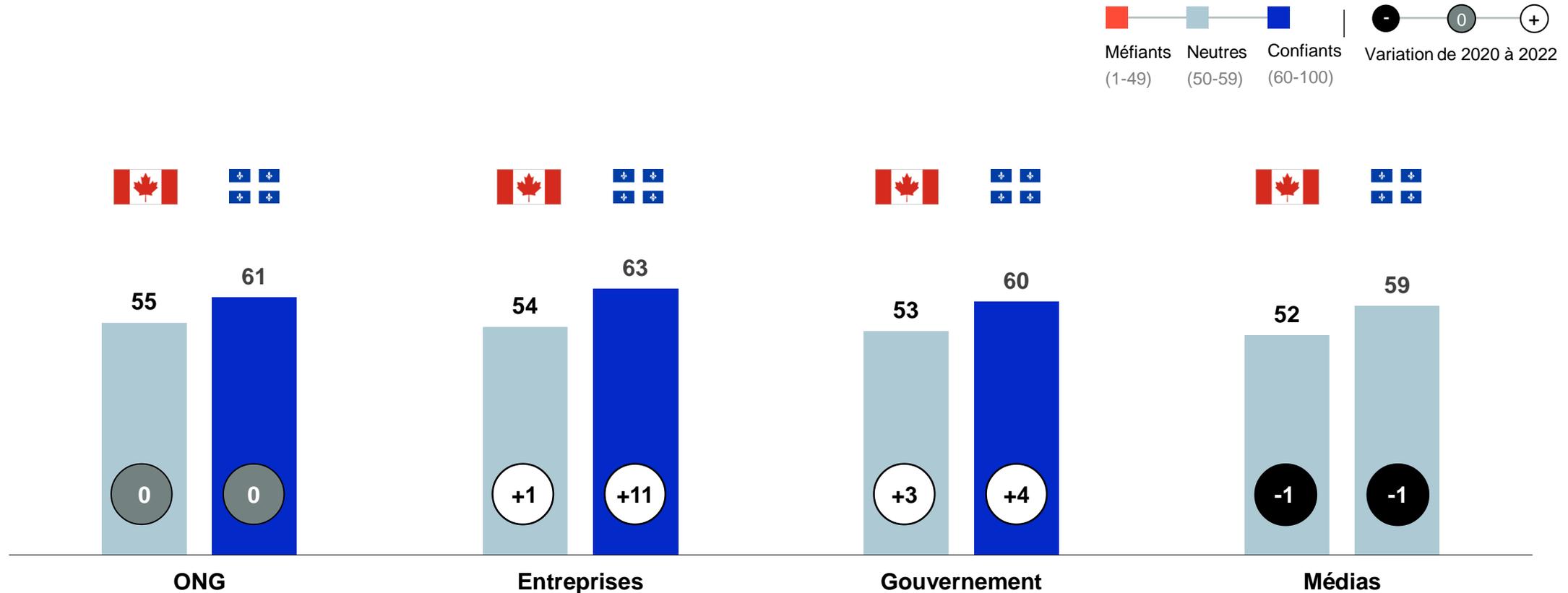
UN PORTRAIT POSITIF DE LA CONFIANCE AU QUÉBEC

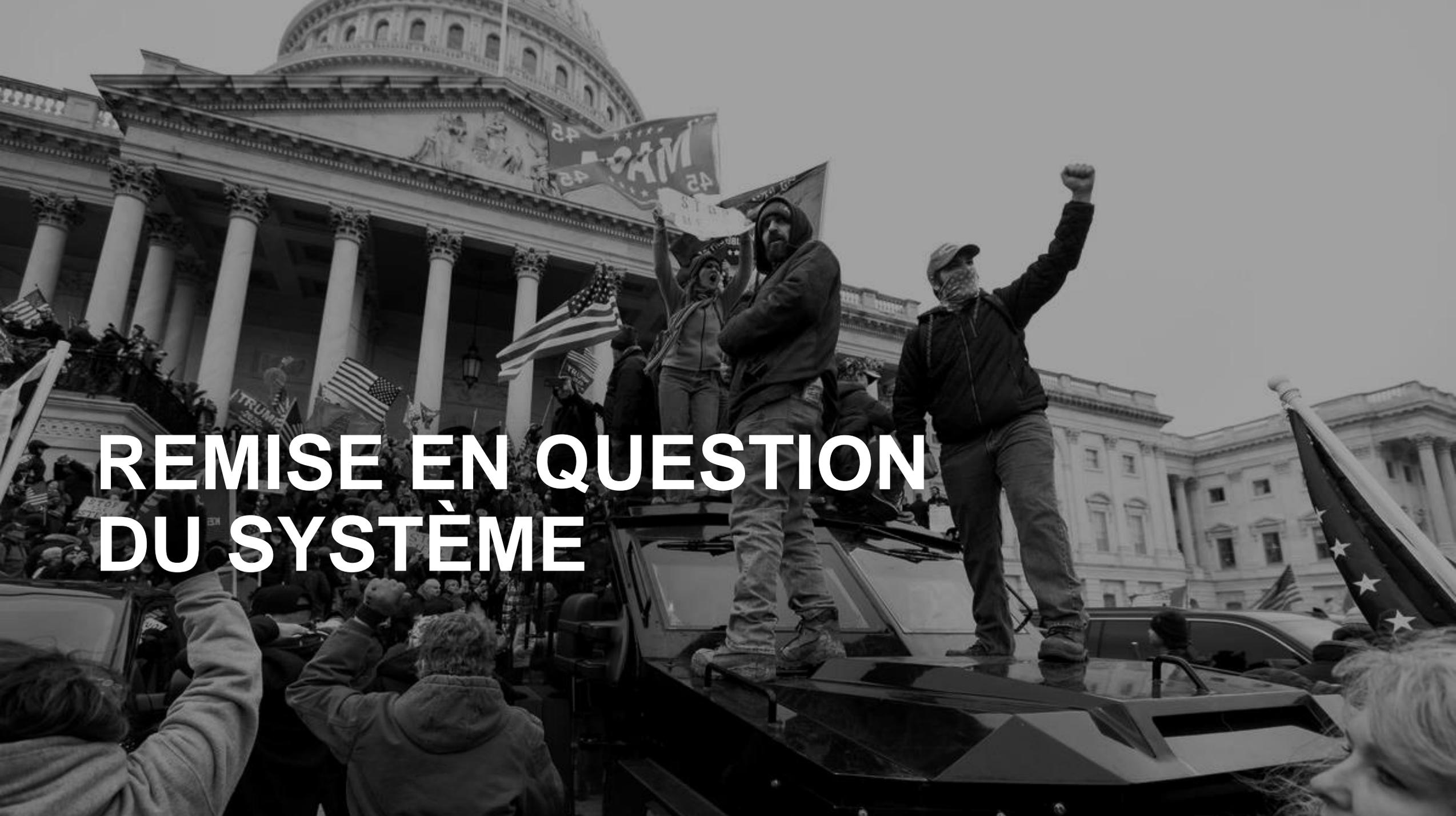
Pourcentage des répondants qui font confiance aux institutions suivantes



CONFIANCE INFÉRIEURE AU CANADA, IMPACT PANDÉMIQUE PRESQUE NUL

Pourcentage des répondants qui font confiance aux institutions suivantes



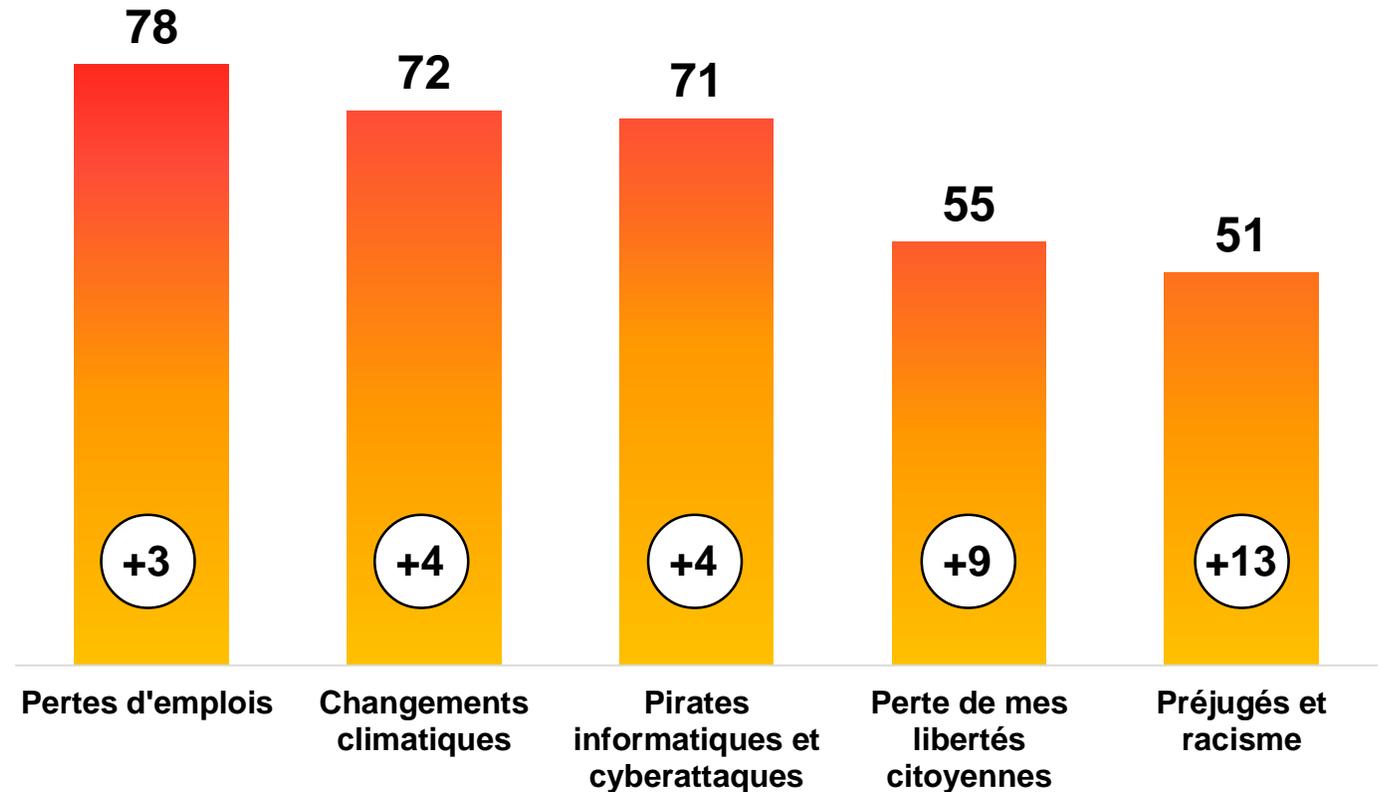


REMISE EN QUESTION DU SYSTÈME

LES INQUIÉTUDES SOCIALES GAGNENT DU TERRAIN AU QUÉBEC

Pourcentage des répondants québécois qui se disent préoccupés par chacun des enjeux suivants

● — 0 — ●
Variation de 2021 à 2022



Baromètre de confiance Edelman 2022. POP_EMO. Certaines personnes disent avoir de nombreuses inquiétudes tandis que d'autres affirment n'avoir que peu de préoccupations. Nous sommes intéressés par ce qui vous inquiète. Plus précisément, à quel point chacun des sujets suivants vous inquiète-t-il? Échelle de 9 points; 4 premières cases = inquiétude. Attributs sans les pertes d'emplois présentés à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec. « Pertes d'emplois » présentées uniquement aux employés d'une organisation (Q43/1). « Pertes d'emploi » regroupe les attributs 1-3, 5, et 22-24.

L'OPTIMISME ÉCONOMIQUE BAT DE L'AILE DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS

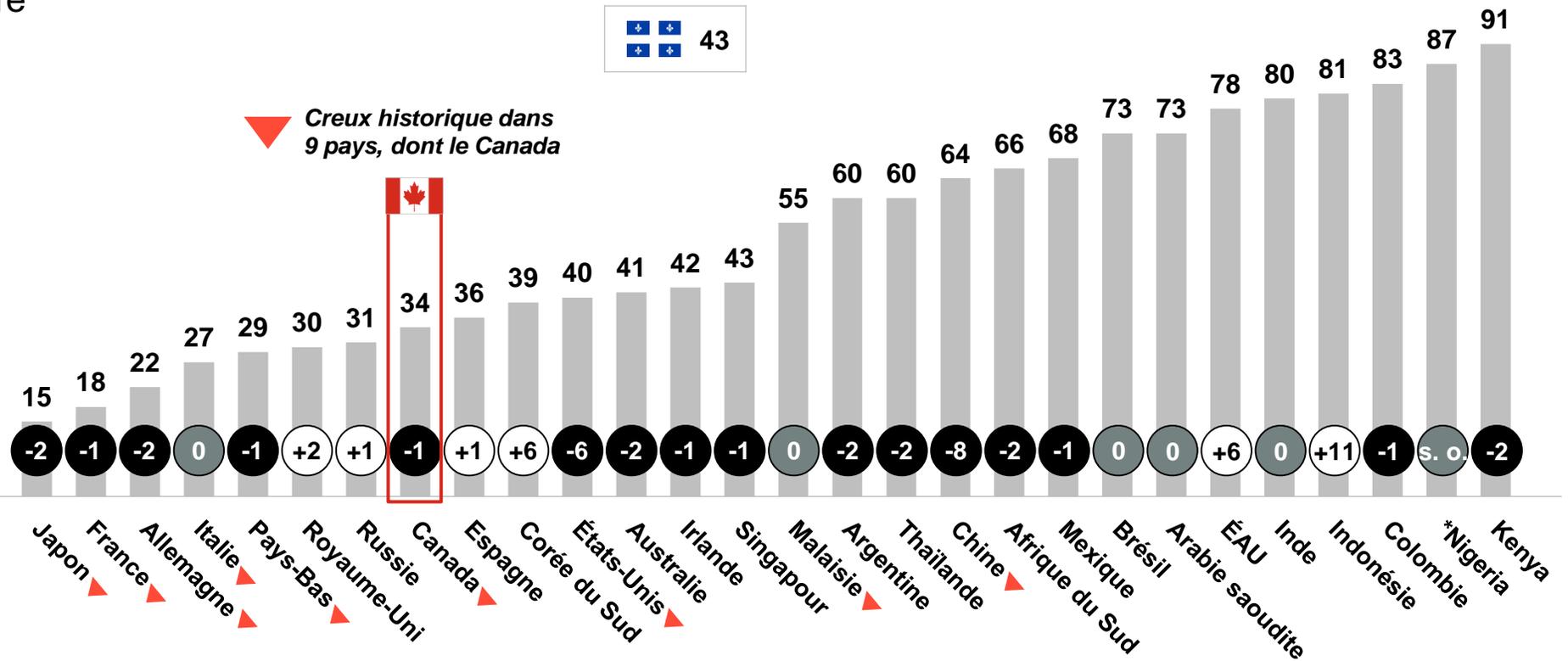
Pourcentage des répondants qui croient que leur situation financière personnelle et familiale sera plus favorable dans cinq ans

● — 0 — ●+ Variation de 2021 à 2022

Ma famille et moi serons en meilleure posture financière dans cinq ans

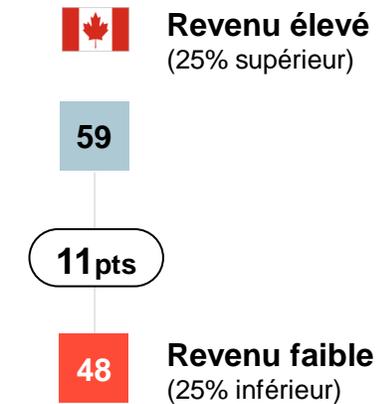
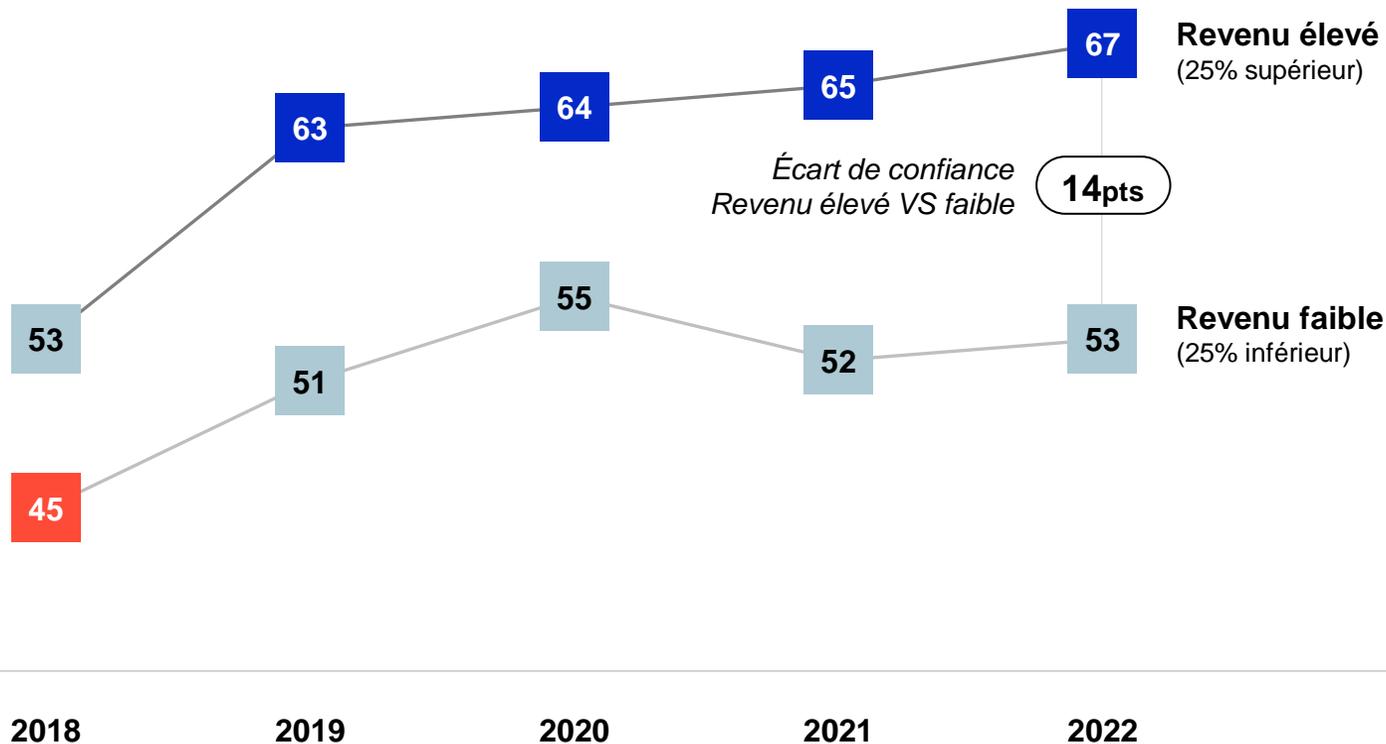
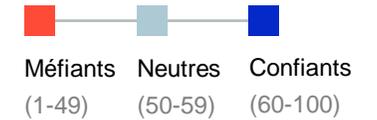
Moyenne mondiale, 27 marchés

51 % ↑
0 pt



ÉCART CROISSANT DE LA CONFIANCE SELON LE REVENU

Pourcentage des répondants qui font confiance aux quatre institutions



L'ÉTAT ACTUEL DU CAPITALISME

Pourcentage des répondants québécois en accord avec les énoncés suivants

Le **capitalisme** comme nous le connaissons aujourd'hui **est plus nuisible que bénéfique** à l'échelle mondiale.

50 %

Moyenne, 27 marchés	52 %
États-Unis	39 %

Les **économies centralisées** offrent un modèle plus efficace que les économies libérales

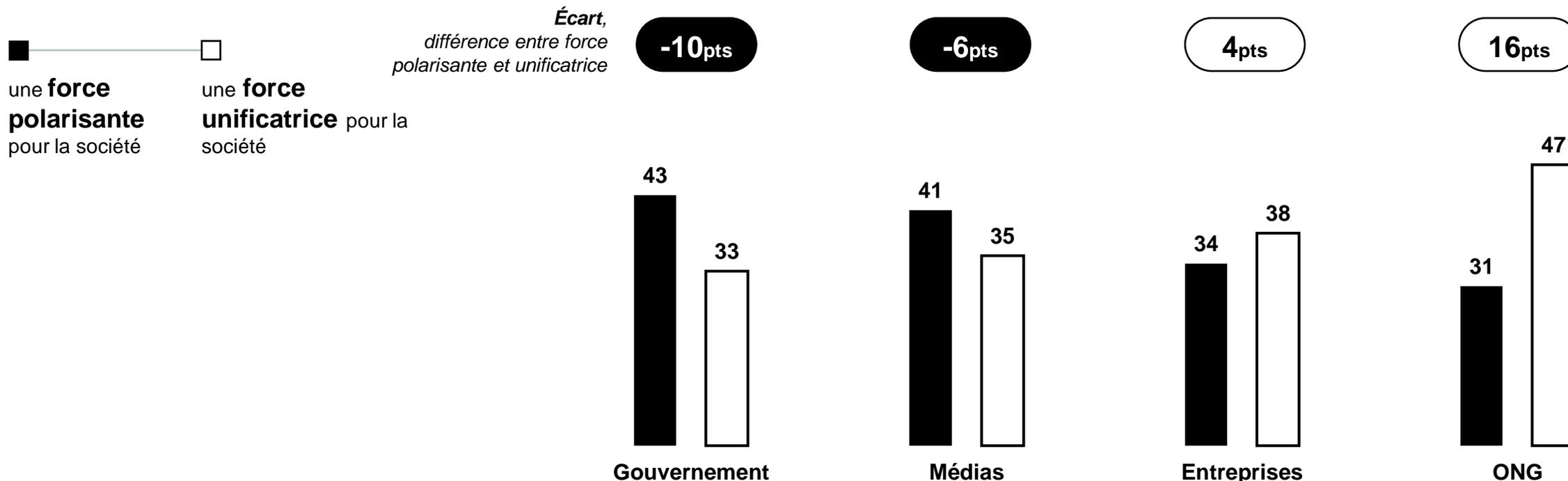
32 %

Moyenne, 21 pays démocratiques	33 %
États-Unis	29 %

LES GOUVERNEMENTS ET LES MÉDIAS SONT PERÇUS COMME DES MOTEURS DE DIVISION

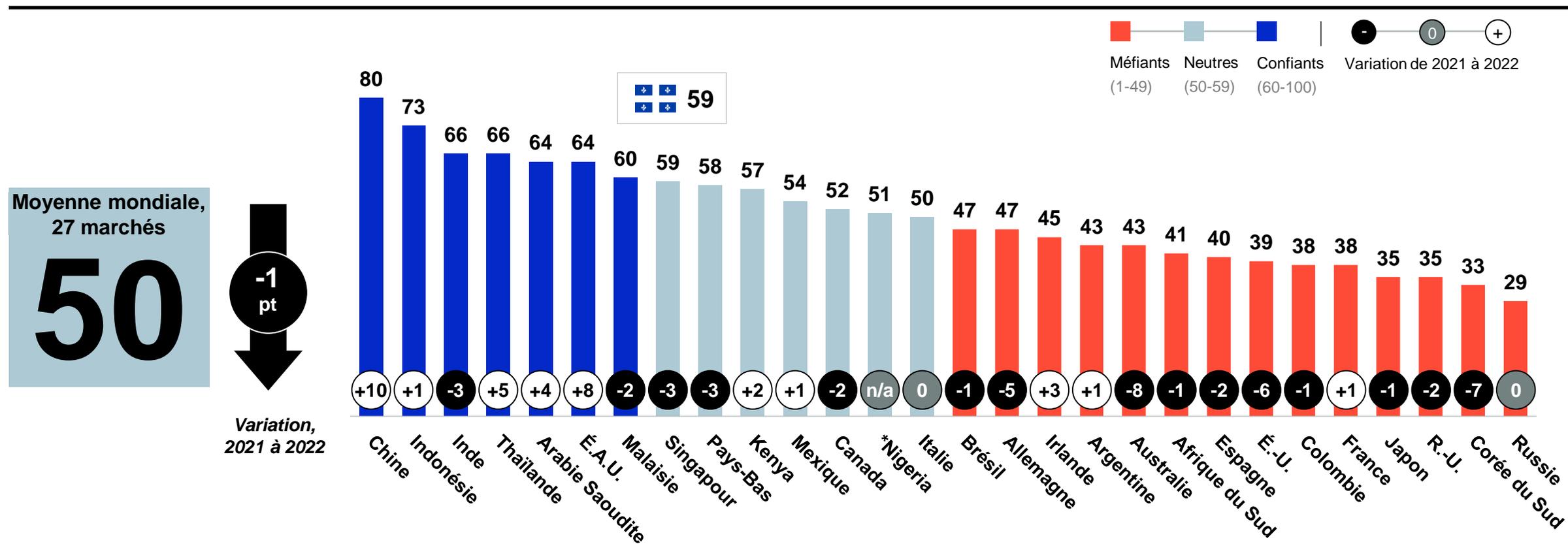
Pourcentage des répondants québécois qui affirment...

Ces institutions sont...



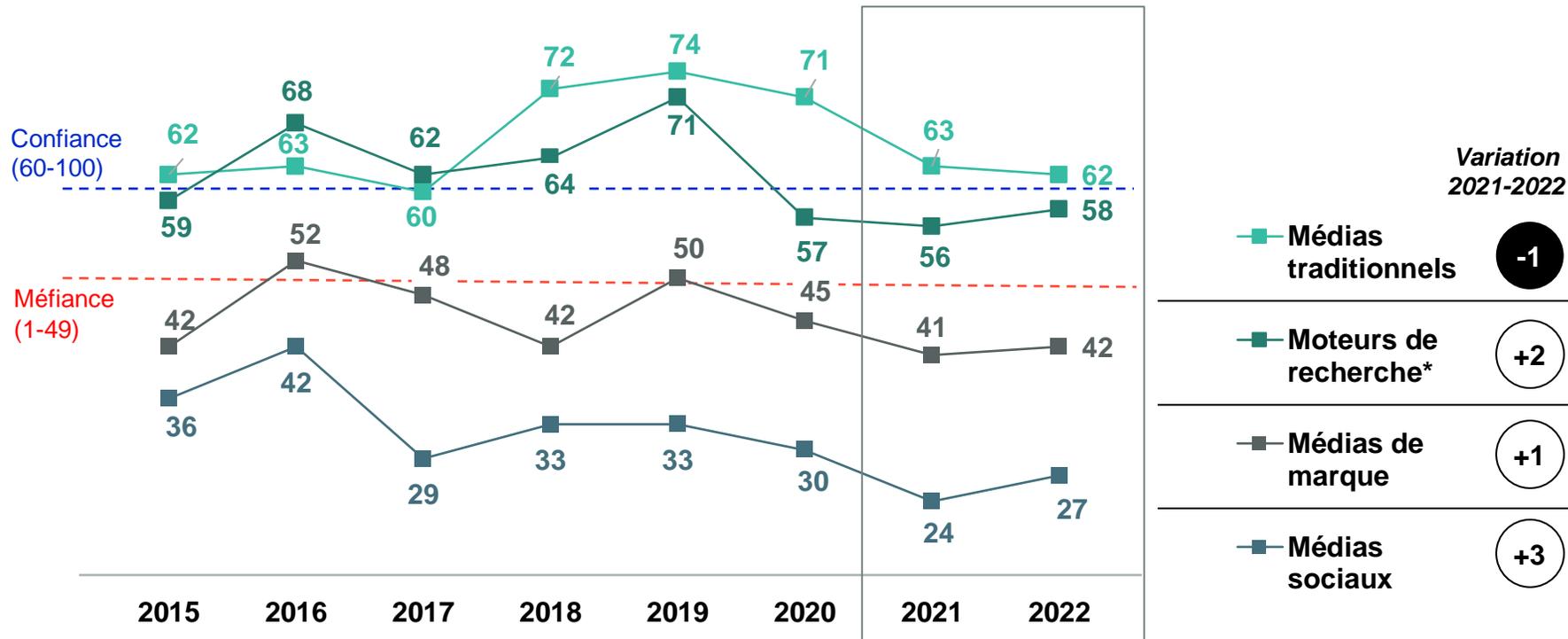
LA CONFIANCE ENVERS LES MÉDIAS EN DIMINUTION DANS PLUS DE LA MOITIÉ DES MARCHÉS

Pourcentage des répondants qui font confiance aux médias



LA CONFIANCE ENVERS LES MÉDIAS SOCIAUX AU PLUS BAS

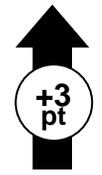
Pourcentage des répondants québécois qui font confiance aux sources suivantes pour la transmission de nouvelles et d'information de nature générale



Pourcentage des répondants canadiens en accord avec l'énoncé suivant :

« Je m'inquiète de l'utilisation de **fausses informations** et de **fausses nouvelles** comme arme. »

63 %



+3 pt
Variation 2021-2022

Baromètre de confiance Edelman 2022. COM_MCL. Dans quelle mesure faites-vous confiance à chacune des sources suivantes pour obtenir des nouvelles et de l'information de nature générale? Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à 50 % de l'échantillon. ATT_MED_AGR. Voici une liste d'énoncés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun, en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie « fortement en désaccord » et 9 signifie « fortement en accord ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = accord. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec.

*De 2012 à 2015, les « moteurs de recherche en ligne » étaient inclus aux types de médias. En 2016, la catégorie a été renommée « moteurs de recherche ».

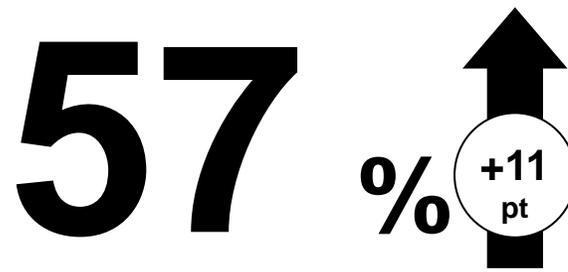
PRÉOCCUPATIONS GRANDISSANTES QUANT À L'HONNÊTÉTÉ DES LEADERS INSTITUTIONNELS

Pourcentage des répondants québécois qui se disent préoccupés par l'enjeu suivant

Variation de 2021 à 2022



des journalistes et
des reporters



des dirigeants
d'entreprise



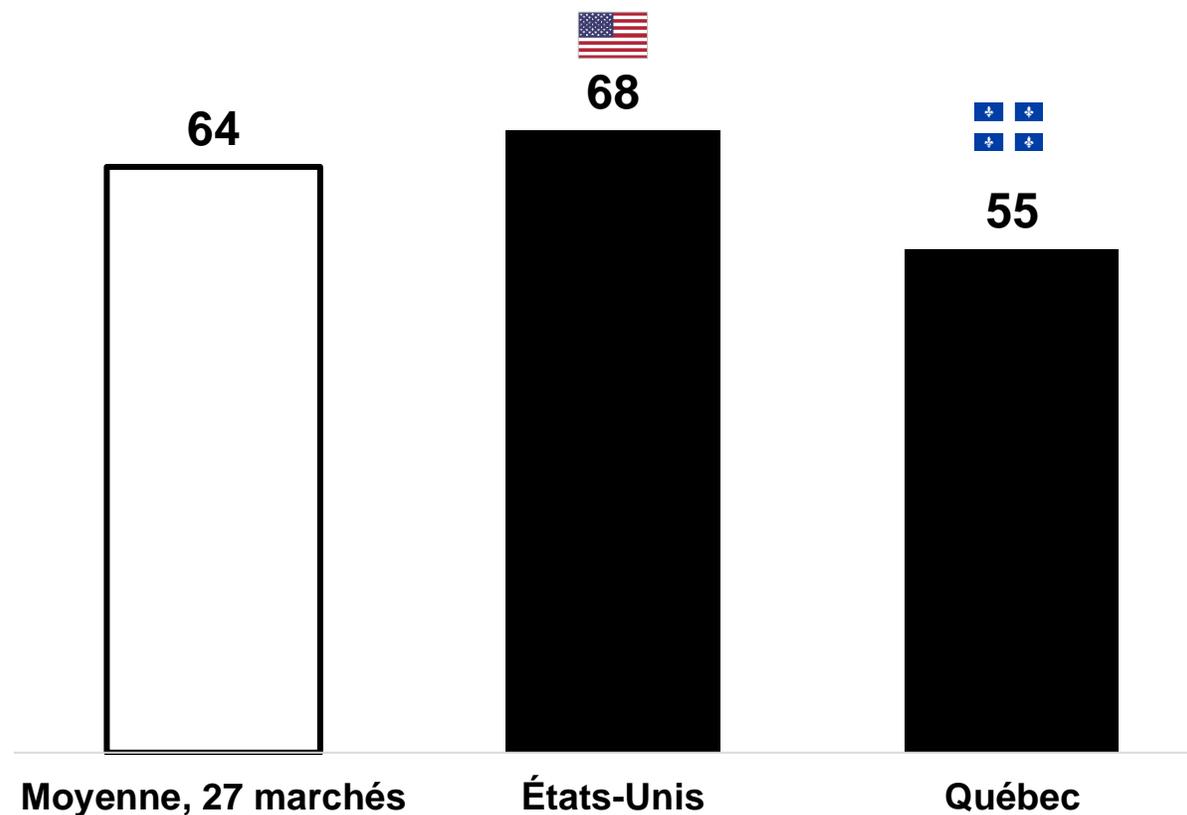
des dirigeants
gouvernementaux
de mon pays

tentent **délibérément de tromper les gens** en disséminant de l'information qu'ils savent erronée ou largement exagérée.

LA VIRULENCE DU DÉBAT PUBLIC EST SOURCE DE TENSIONS SOCIALES

Pourcentage des répondants en accord avec l'énoncé suivant

Mes concitoyens **ne savent pas mener un débat constructif et civilisé** en cas de divergence d'opinions.



Baromètre de confiance Edelman 2022. POP_MDC. Voici une liste d'énoncés. Veuillez évaluer la véracité de chacun d'entre eux, en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie que l'énoncé est « complètement faux » et 9 signifie qu'il est « complètement vrai ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = vrai. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, moyenne des 27 marchés, Québec et États-Unis

LES CERCLES DE CONFIANCE SONT DE PLUS EN PLUS LOCAUX

Pourcentage des répondants québécois qui ont déclaré une accentuation ou une atténuation des sentiments suivants pendant la pandémie



BAISSE DE LA CONFIANCE ENVERS LES ÉTRANGERS

Ma confiance envers...	Variation nette	a augmenté	a diminué
les habitants d'autres pays	-13	12	25
les habitants d'autres états, provinces, ou régions de mon pays	-9	13	21



LIENS PLUS FORTS AVEC MES VOISINS ET COLLÈGUES

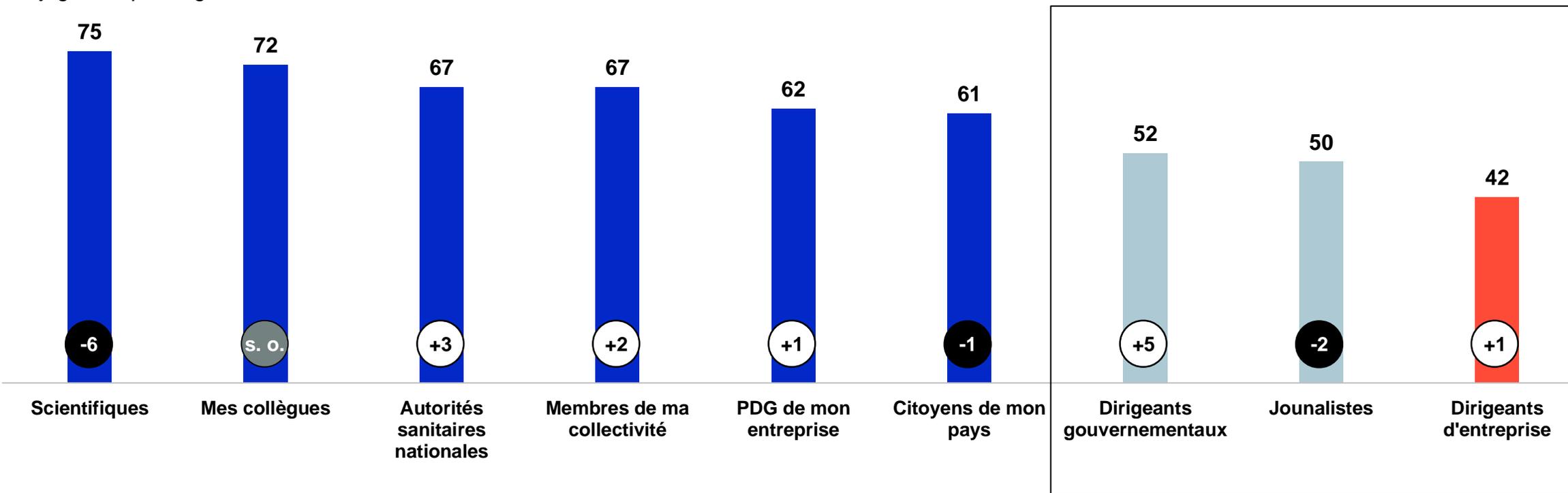
Mon sentiment de proximité envers...	Variation nette	a augmenté	a diminué
mes collègues de travail	+9	26	17
mes voisins	+5	20	15

MÉFIANCE À L'ÉGARD DES LEADERS DE LA SOCIÉTÉ

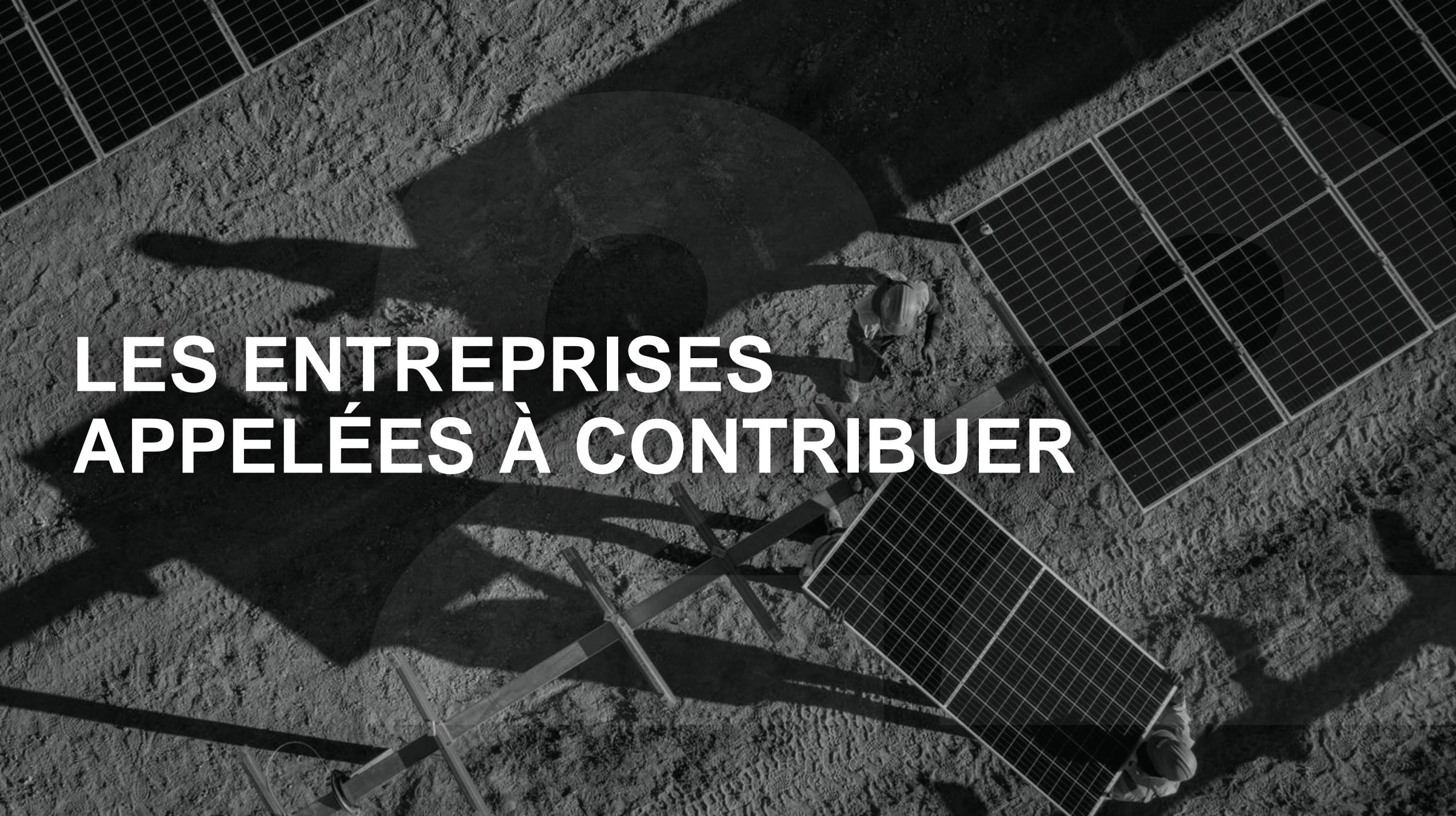
Pourcentage des répondants canadiens qui font confiance aux acteurs suivants



Les scientifiques et les employeurs jugés les plus dignes de confiance



Baromètre de confiance Edelman 2022. TRU_PEP. Voici une liste de personnes. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste en utilisant une échelle en 9 points où 1 signifie que vous ne lui faites « pas du tout confiance » et 9 signifie que vous lui faites « largement confiance ». Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Certaines questions posées à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec. « Mes collègues » et « PDG de mon entreprise » seulement présentés aux répondants qui sont à l'emploi d'une organisation (Q43/1).

An aerial, high-angle photograph of a construction site. The ground is a mix of dirt and gravel. Several large, rectangular solar panels with a grid pattern are laid out on the ground. Two workers in hard hats and work clothes are visible, one near the top center and another near the bottom right, both appearing to be working on or inspecting the panels. Long, dark shadows are cast across the site, suggesting a low sun position. The overall scene conveys a sense of large-scale infrastructure development.

LES ENTREPRISES APPELÉES À CONTRIBUER

LES ENTREPRISES SOMMÉES DE RENDRE DES COMPTES

Pourcentage des répondants en accord avec les énoncés suivants

Au Québec

62%

Achètent des produits ou endossent une marque selon leurs croyances et leurs valeurs

61%

Choisissent leur employeur selon leurs croyances et leurs valeurs

58%

Investissent selon leurs croyances et leurs valeurs

88%

des investisseurs institutionnels accordent une valeur égale aux principes ESG qu'aux considérations d'ordres opérationnel et financier

Moyenne mondiale, 7 marchés

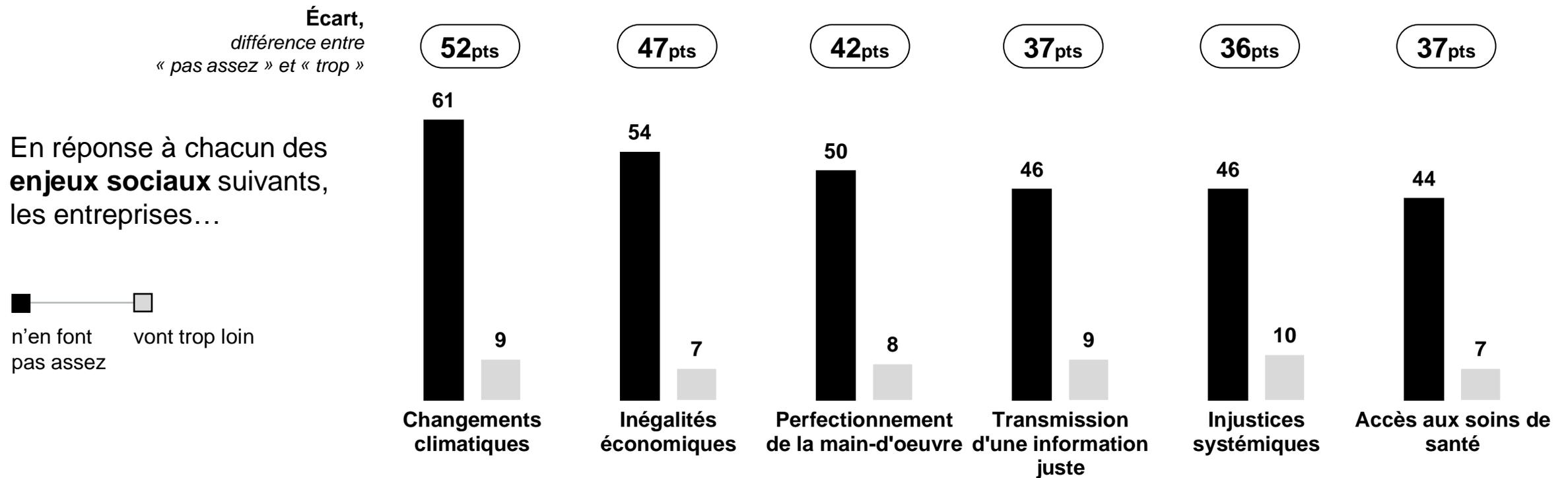
Source : Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2021 consacré aux investisseurs institutionnels

Baromètre de confiance Edelman 2022. Segment des consommateurs, des employés et des investisseurs agissant par conviction. Population générale, Québec. Les données des employés regroupent uniquement les répondants à l'emploi d'une organisation (Q43/1). Les données des investisseurs regroupent uniquement les personnes qui vendent des actions, des obligations ou des fonds communs de placement en tant qu'investissement autonome ou parrainé par l'employeur. (INVESTOR/1). Consultez l'annexe technique pour une explication détaillée du calcul des segments des consommateurs, des employés et des investisseurs agissant par conviction.

Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2021 consacré aux investisseurs institutionnels. Q7. Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec l'énoncé suivant au sujet de l'activisme actionnarial : Échelle de 4 points; 2 premières cases = accord. Moyenne de 7 marchés.

LES ENTREPRISES JUGÉES TROP FRILEUSES EN RÉACTION AUX ENJEUX SOCIAUX

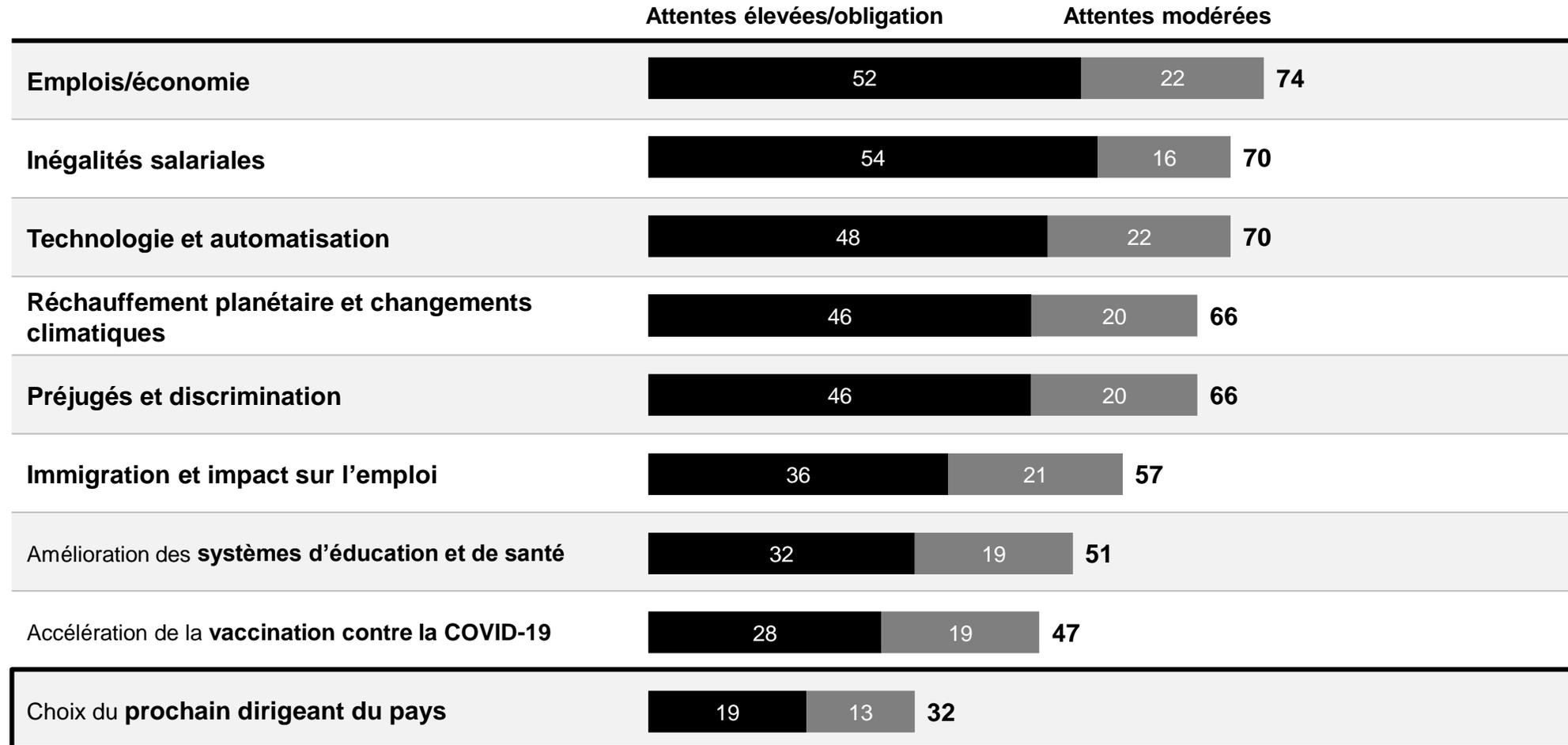
Pourcentage des répondants québécois qui affirment...



Baromètre de confiance Edelman 2022. BUS_BND. Réfléchissez aux entreprises en tant qu'institutions, et à leur niveau d'engagement actuel dans la résolution des enjeux sociaux. Pour chacun des enjeux suivants, veuillez indiquer si vous estimez que la réponse des entreprises est démesurée, adéquate ou insuffisante. Échelle de 3 points; code 3, « n'en font pas assez »; code 1, « exagèrent ». Population générale, Québec.

LES DIRIGEANTS DEVRAIENT FAÇONNER LES POLITIQUES, MAIS PAS LA POLITIQUE

Pourcentage des répondants québécois qui souhaitent que les dirigeants d'entreprise **participent aux conversations et aux débats publics**, et contribuent à **façonner les politiques** au sujet de chacun des enjeux suivants



Les PDG ne devraient pas se mêler de politique

Baromètre de confiance Edelman 2022. CEO_RSP. Pour chacun des sujets suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez que les dirigeants de grandes entreprises devraient participer activement et directement aux conversations et aux débats, et contribuer à façonner les politiques publiques. Échelle de 5 points; codes 4-5 = « Attentes élevées/obligation »; code 3 = « Attentes modérées ». Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec. « Amélioration des systèmes d'éducation et de santé » est une moyenne des attributs 9 et 10. « Emplois/économie » est une moyenne des attributs 11 et 12.

LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE DEVRAIENT ÊTRE LE VISAGE DU CHANGEMENT

Pourcentage des répondants en accord avec les énoncés suivants

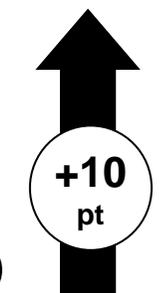
Les dirigeants d'entreprise devraient se prononcer publiquement sur les politiques publiques ou le travail fait par leur entreprise pour le bien de la société.

78 %

Je m'attends à ce que le chef de la direction de l'entreprise où j'applique pour un poste se prononce publiquement sur les **enjeux sociaux et politiques controversés qui me tiennent à cœur.**

Parmi les employés

58 %

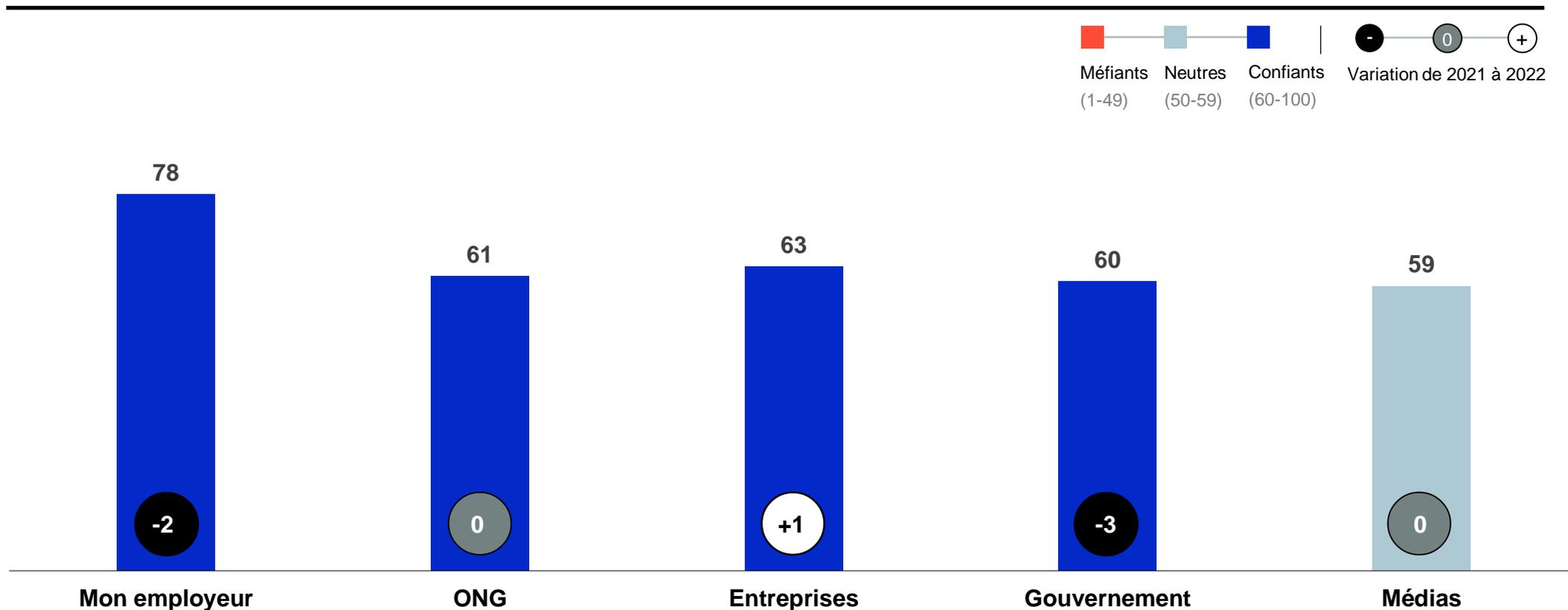


Variation,
2019 à 2022

Baromètre de confiance Edelman 2022. CEO_VIS. Le chef de la direction d'une entreprise devrait-il s'investir publiquement dans les situations suivantes? Échelle de 9 points; 4 premières cases = présence. Question posée à 50 % de l'échantillon. Les données présentées sont le résultat des attributs 2 et 10. EMP_IMP. Lorsque vous considérez une organisation comme employeur potentiel, quelle importance accordez-vous aux facteurs suivants dans votre processus décisionnel? Échelle de 3 points; 2 premières cases = important. Question posée uniquement aux employés d'une organisation (Q43/1). Population générale, Québec.

« MON EMPLOYEUR » EST L'INSTITUTION DE CONFIANCE

Pourcentage des répondants qui font confiance aux institutions suivantes



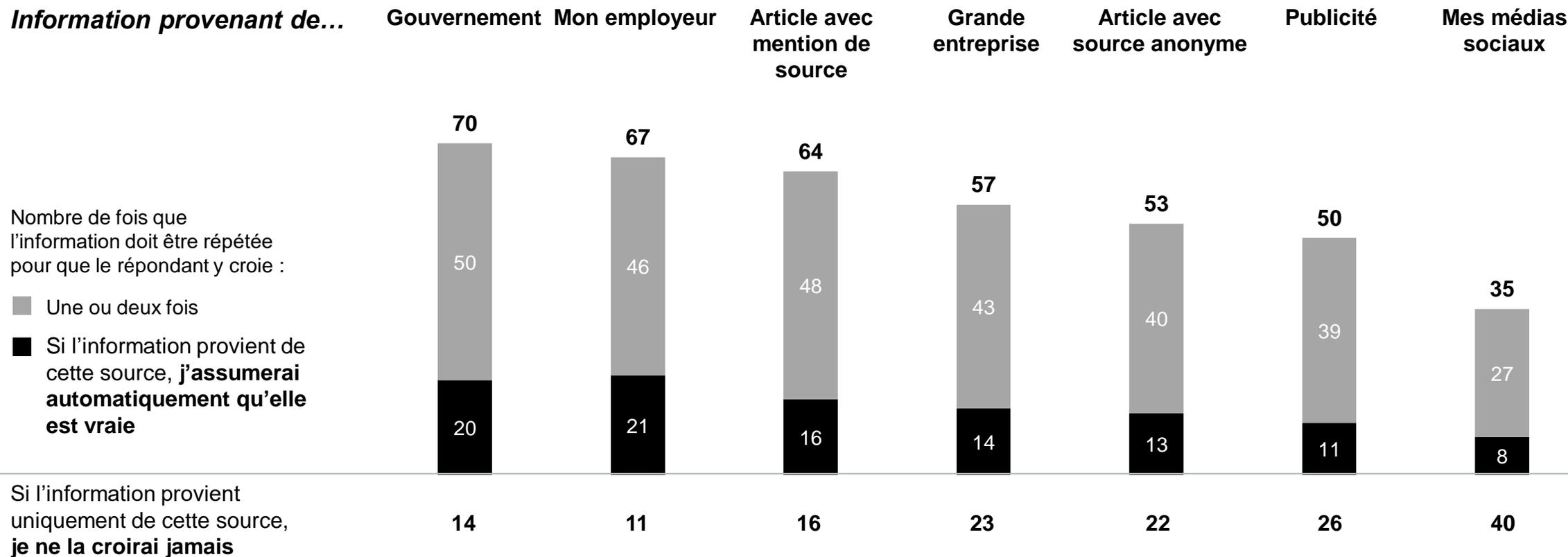
Baromètre de confiance Edelman 2022. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste.

Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, Canada. « Mon employeur » seulement présenté aux répondants qui sont à l'emploi d'une entreprise (Q43/1).

Baromètre de confiance 2020 d'Edelman, mise à jour printanière. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, Canada, Québec. « Mon employeur » seulement présenté aux répondants qui sont à l'emploi d'une entreprise (Q43/1).

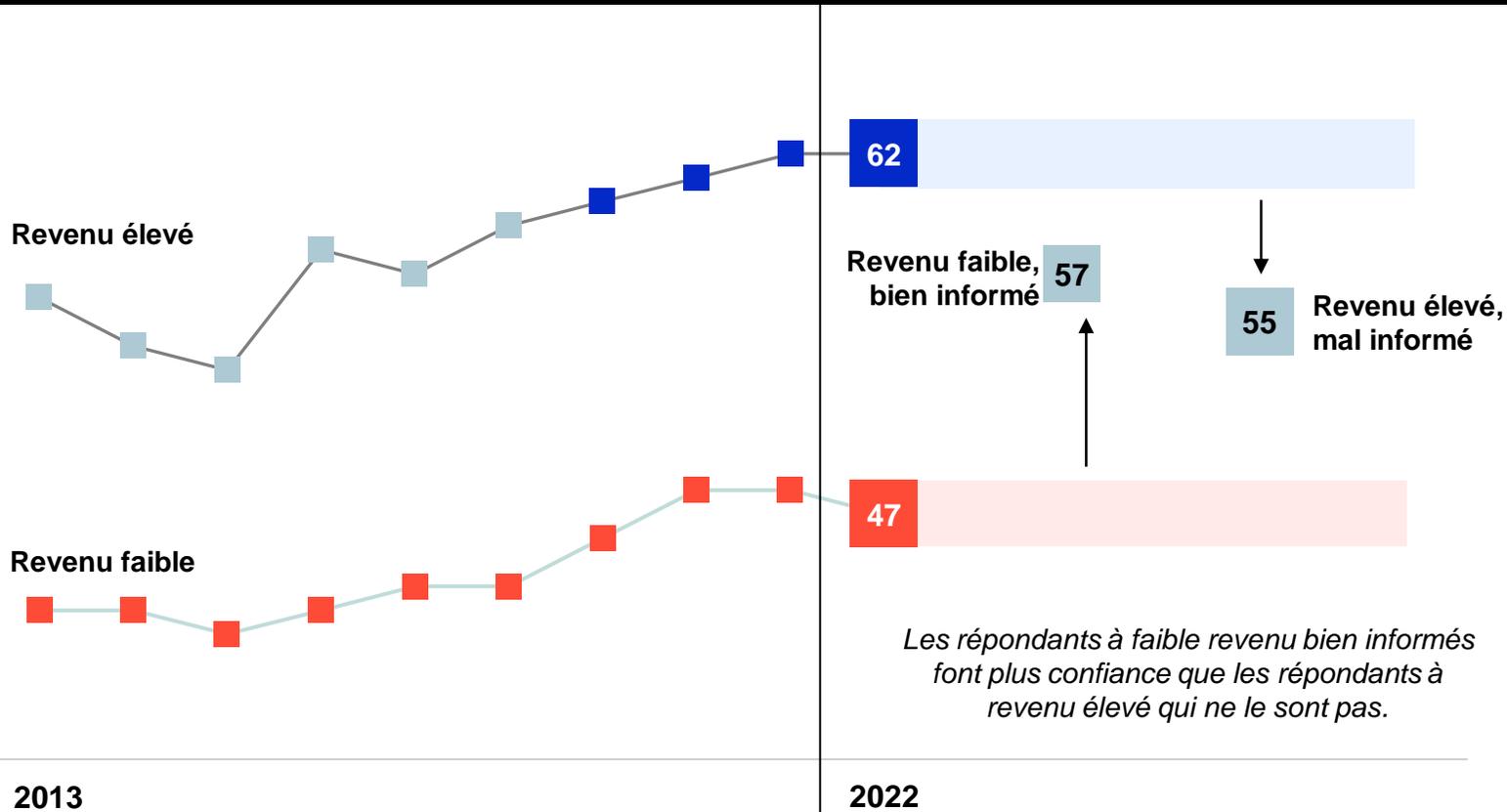
LES COMMUNICATIONS ÉMISES PAR L'EMPLOYEUR JUGÉES FORTEMENT CRÉDIBLES

Pourcentage des répondants québécois qui croient une information provenant de chacune des sources suivantes automatiquement, ou après l'avoir vue à deux reprises ou moins



UNE BONNE INFORMATION PEUT RÉDUIRE L'ÉCART DE CONFIANCE

Indice de confiance



Les personnes **bien informées** font régulièrement ce qui suit :

Suivre régulièrement l'actualité

- Consulter plus de 3 sources d'information par jour
- Lire des nouvelles sur les affaires ou les politiques publiques

Rechercher des informations de qualité

- Consulter les sources d'information avec lesquelles elles ne sont pas d'accord
- Vérifier les informations auprès de plusieurs sources

LES INSTITUTIONS ONT LE DEVOIR DE PROTÉGER LA QUALITÉ DE L'INFORMATION

1.

Le Québec fait bonne figure, mais la méfiance rôde

Les craintes socio-économiques et l'exemple des autres sociétés occidentales représentent des signaux d'alarme.

2.

Les entreprises doivent montrer des progrès tangibles

Les gens désirent que les entreprises s'impliquent davantage, pas moins.

3.

Les dirigeants doivent mettre l'accent sur le long terme

Les solutions doivent primer sur la division, et le progrès à long terme plutôt sur les gains à court terme.

4.

Chaque institution est responsable d'offrir une information digne de confiance

Une information claire, constante et fondée sur les faits est essentielle au développement de la confiance.