

Rapport spécial :
enjeux
géopolitiques

Version
canadienne



BREAKING

U.S. Surpasses One Million Covid-19 Deaths

Edelman Trust Barometer 2022



ATTENTES À L'ÉGARD DES ENTREPRISES : PLUS DE PRESSION POUR AGIR, PLUS D'ENJEUX SUR LESQUELS PRENDRE POSITION

Tiré du Baromètre de confiance Edelman...

Mars 2020

Pandémie de COVID-19

Les entreprises doivent agir pour protéger leurs employés et la collectivité

Confiance et coronavirus



Mai 2020

Justice raciale

Prendre position sur la justice raciale est une obligation morale et sociétale pour les marques

Marques et justice raciale



Septembre 2021

Activisme des employés

Les employés s'attendent à des occasions d'avoir un impact social dans le cadre de leur travail

Employés qui agissent par conviction



Novembre 2021

ESG

Les investisseurs accordent aux principes environnementaux, sociaux et de gouvernance la même valeur qu'aux considérations d'ordre opérationnel et financier

Investisseurs institutionnels



Novembre 2021

Changements climatiques

Les marques devraient supporter le fardeau de rendre les produits écologiques abordables

Changements climatiques



RAPPORT SPÉCIAL DU BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 CONSACRÉ AUX ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Méthodologie

Marge d'erreur, données des 14 pays sondés : Échantillon complet (14 000) +/- 0,8 %; demi-échantillon (7 000) +/- 1,2 %.

Marge d'erreur par pays : Échantillon complet (1 000) +/- 3,1 %; demi-échantillon (500) +/- 4,4 %

Sondage en ligne

Cueillette de données : 26 avril au 2 mai 2022

Cueillette de données aux États-Unis du 26 avril au 10 mai 2022

14

pays

14 000

répondants

1 000

répondants/pays

Toutes les données sont représentatives de la population du pays en fonction de l'âge, de la région et du genre

À moins d'indication contraire, les moyennes globales comprennent tous les pays sondés.

En raison de la nature sensible de certaines questions, certaines données n'ont pas pu être recueillies en Chine. Dans ce cas, la moyenne de 13 pays est affichée.

- Brésil
-  Canada
- Chine
- France
- Allemagne
- Inde
- Japon
- Mexique
- Arabie saoudite
- Afrique du Sud
- Corée du Sud
- É.A.U.
- Royaume-Uni
- États-Unis

**MALGRÉ LA CRISE EN UKRAINE,
LA CONFIANCE AUGMENTE DANS
LES PAYS OCCIDENTAUX**

JANVIER À MAI 2022 : IMPORTANTS GAINS DE CONFIANCE AU ROYAUME-UNI, AUX ÉTATS-UNIS ET EN ALLEMAGNE

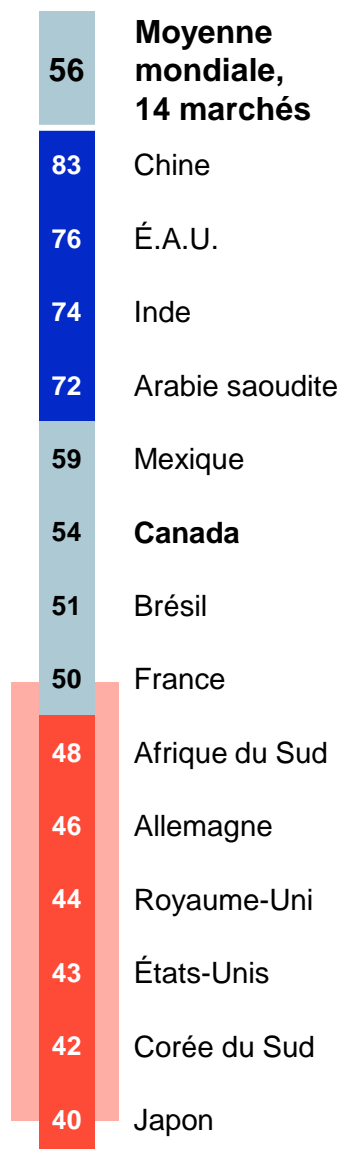
Indice de confiance



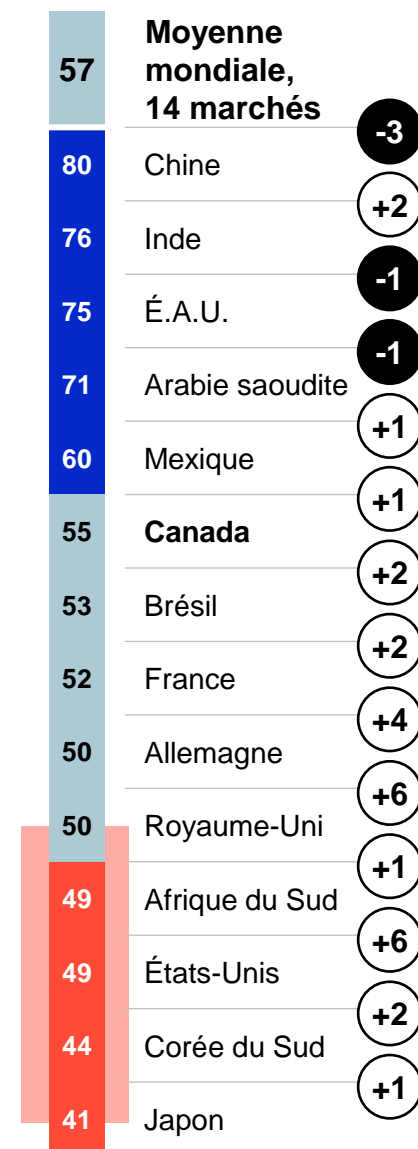
Méfiants (1-49) Neutres (50-59) Confiants (60-100)

Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez nous indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, moyenne des 14 marchés.

▲ Janvier 2022 Population générale



▲ Mai 2022 Population générale



Variation de janvier à mai 2022

Gains les plus importants :

Royaume-Uni +6

États-Unis +6

Allemagne +4

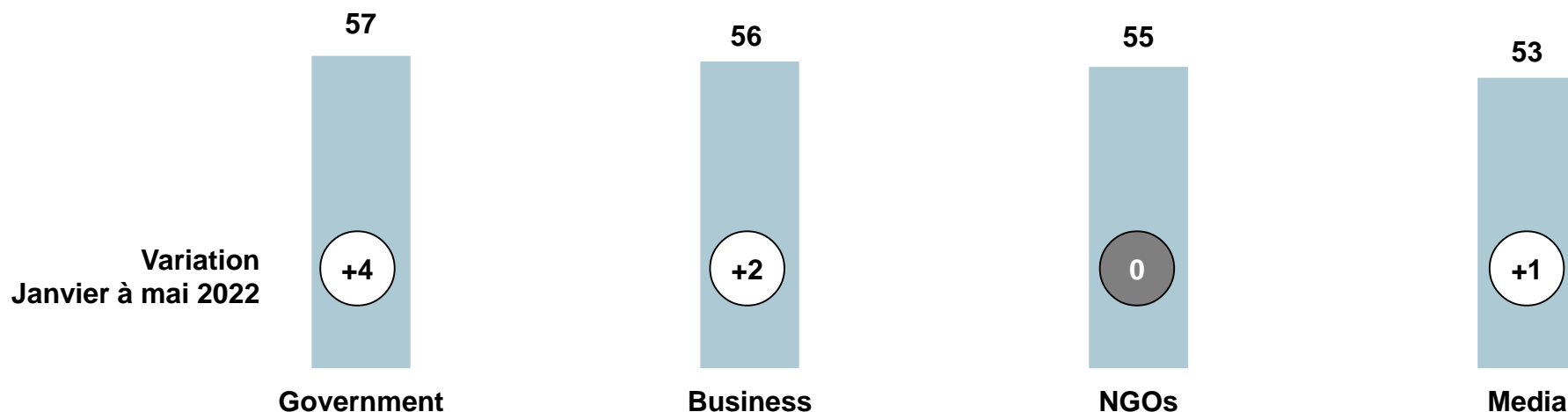
Recul le plus important :

Chine -3

JANVIER À MAI 2022 :

MALGRÉ CERTAINS GAINS, AUCUNE INSTITUTION N'EST JUGÉE DIGNE DE CONFIANCE AU CANADA

Pourcentage de confiance au Canada



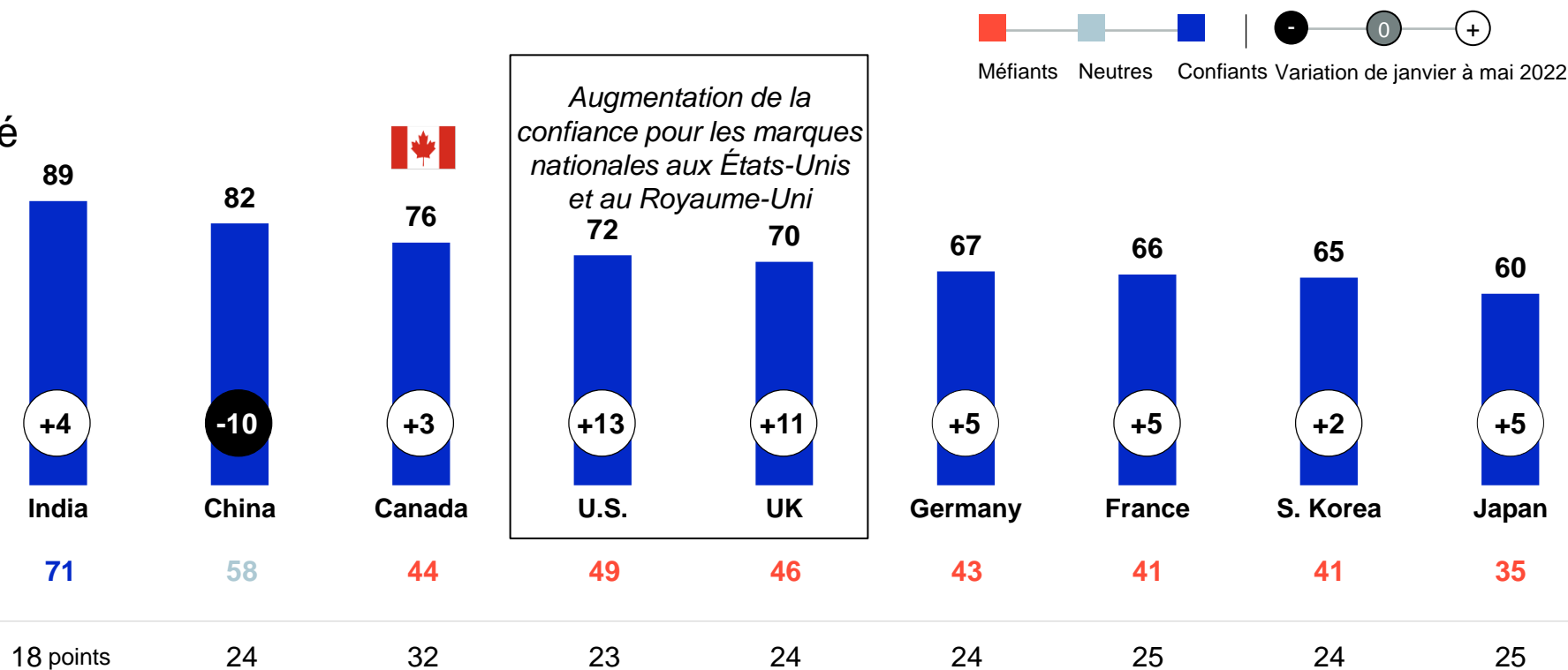
JANVIER À MAI 2022 :

GAINS DE CONFIANCE LES PLUS IMPORTANTS POUR LES MARQUES NATIONALES AUX ÉTATS-UNIS ET AU ROYAUME-UNI

Pourcentage des répondants qui font confiance aux entreprises dont le siège social est situé dans chacun des pays suivants

Confiance envers les **entreprises nationales** dont le siège social est situé dans chacun des pays suivants

Confiance envers les entreprises étrangères dont le siège social est situé dans chacun des pays suivants
Écart de confiance entre les marques nationales et étrangères



Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. TRU_NAT. Nous aimerions maintenant que vous portiez votre attention aux entreprises internationales qui ont leur siège social dans certains marchés. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance aux entreprises internationales ayant leur siège social dans les marchés suivants pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, par marché. Les données indiquent le pourcentage de confiance dans chaque marché envers les entreprises dont le siège social est situé dans ce marché, ainsi que la moyenne de confiance envers des entreprises dont le siège social est situé à l'extérieur du pays du répondant (à l'exception de la Russie).



**CRISE EN UKRAINE :
UN NOUVEAU TEST POUR LES
ENTREPRISES**

AU CANADA, PLUS DE 4 PERSONNES SUR 10 ACHÈTENT OU BOYCOTTENT DES MARQUES EN FONCTION DE LEUR RÉPONSE À LA CRISE EN UKRAINE

Pourcentage de répondants qui déclarent avoir **changé de comportement à l'égard d'une marque ou d'une entreprise** en fonction de la façon dont elle a répondu à l'invasion de l'Ukraine par la Russie

Moyenne mondiale, 13 marchés

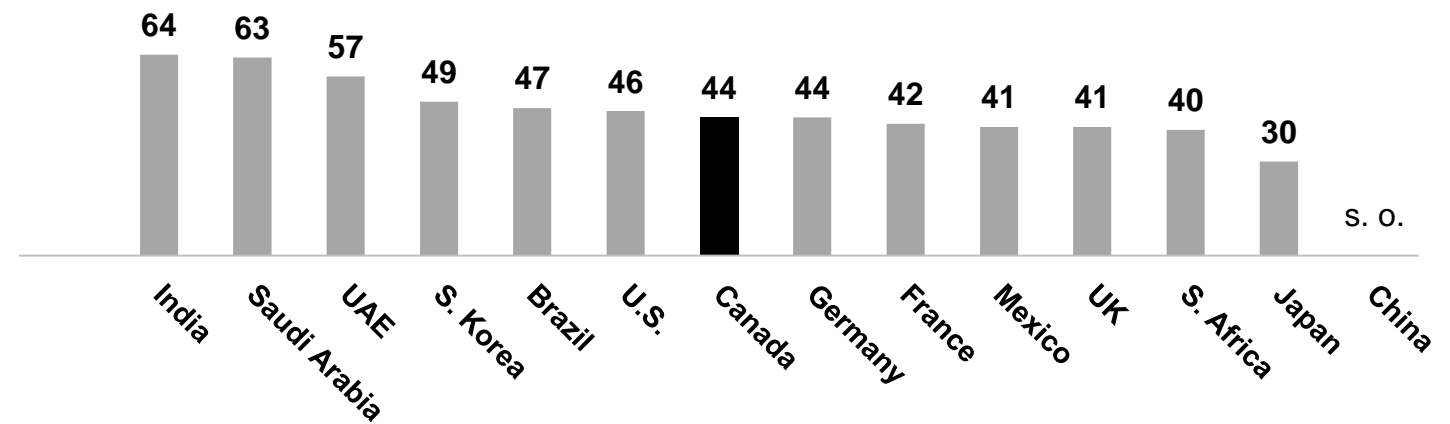
47 (net)
%

Changement de comportement :

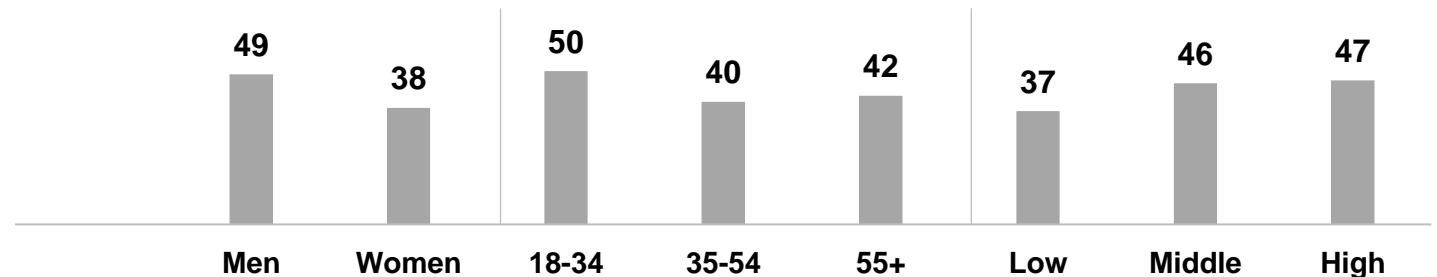
A commencé ou arrêté **d'acheter** une marque

Encourage d'autres personnes à arrêter d'acheter une marque

Marchés



Genre | Âge | Revenu



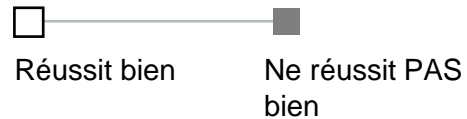
MOINS DE FIDÉLITÉ ET DE PROMOTION PAR LES EMPLOYÉS LORSQUE LA RÉPONSE À LA CRISE EN UKRAINE N'EST PAS À LA HAUTEUR DE LEURS ATTENTES

Pourcentage d'employés au Canada qui sont d'accord avec chaque énoncé parmi ceux qui disent que leur employeur répond ou ne répond pas bien à leurs attentes

Loyalty

Employer advocacy

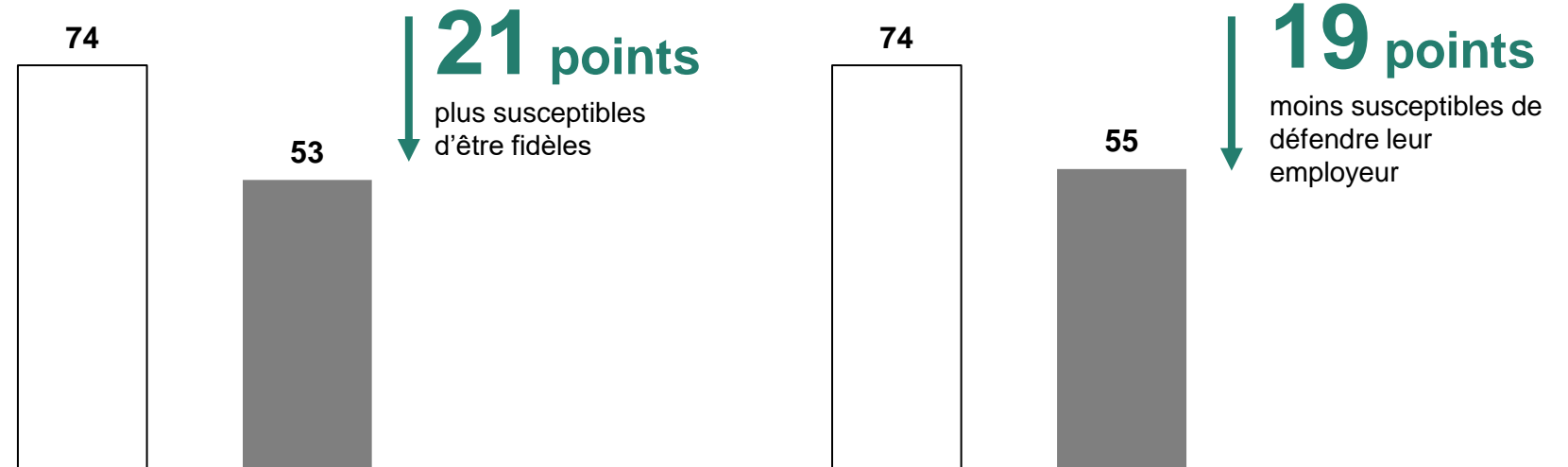
Mon employeur...



à répondre à mes attentes relatives à sa réponse au **conflit en Ukraine**

Je veux continuer à travailler pour mon employeur pendant de nombreuses années

Je recommanderais mon employeur à d'autres personnes



LA CONFIANCE ENVERS LES ENTREPRISES EST INFLUENCÉE PAR LEUR RÉPONSE AU CONFLIT EN UKRAINE

Pourcentage de répondants au Canada qui déclarent que la réponse de chaque entreprise au conflit en Ukraine affecterait leur confiance, d'un côté ou de l'autre

▲ CONFIANCE ACCRUE PARCE QU'ELLE PASSE À L'ACTION

▼ CONFIANCE RÉDUITE PARCE QU'ELLE NE PASSE PAS À L'ACTION

Si une entreprise...	Probabilité nette d'augmenter ou de diminuer ma confiance
suspend temporairement ses activités en Russie	+40 points
cesse ses activités en Russie et protège la sécurité de ses anciens employés	+38
appuie les efforts humanitaires, mais ne fait rien d'autre	+14

Si une entreprise...	Probabilité nette d'augmenter ou de diminuer ma confiance
continue à faire des affaires en Russie	-51 points
ne fait aucun nouvel investissement en Russie, mais maintient ses activités actuelles	-28
fait une déclaration pour appuyer l'Ukraine, mais ne fait rien d'autre	-27

Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. UKE_TRST. Différentes entreprises ont réagi de différentes façons à l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Quel effet chacun des comportements suivants aurait-il sur votre confiance à l'égard d'une entreprise qui a réagi de cette façon à l'invasion russe? Échelle de 6 points; 3 dernières cases = diminution ou perte de confiance; 2 premières cases = augmentation de la confiance. Population générale, Canada. Les données illustrent la différence entre les répondants qui déclarent que ce comportement augmenterait ou diminuerait leur confiance. Consultez l'annexe pour obtenir le texte complet de la question.

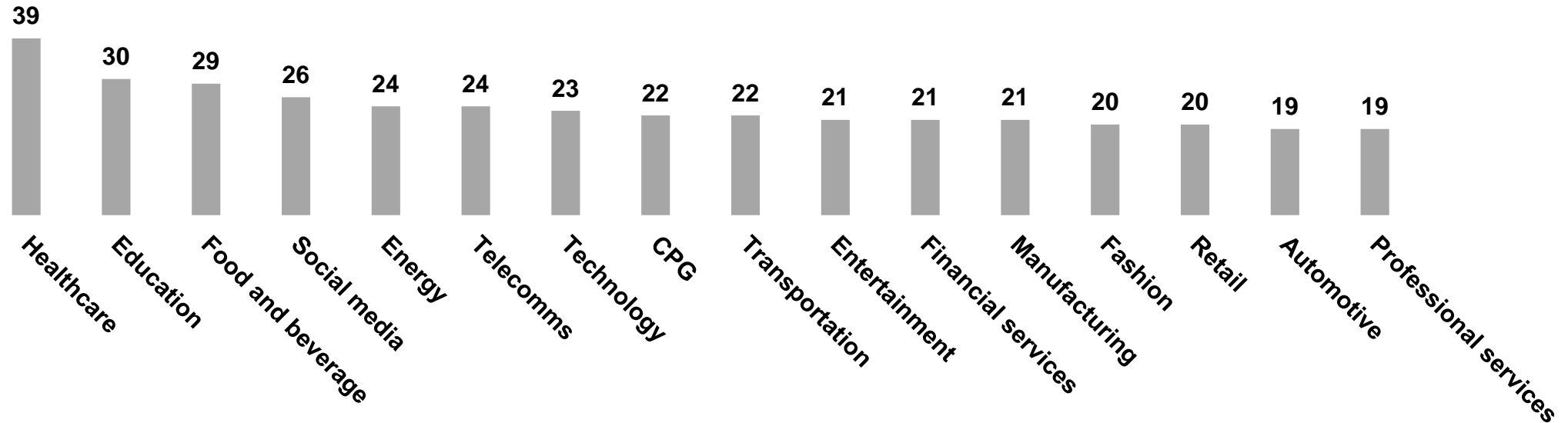
TOUS LES SECTEURS DOIVENT RÉAGIR À LA CRISE EN UKRAINE

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Les entreprises de ce secteur **devraient pouvoir continuer à faire des affaires librement en Russie** en raison de la nature de leurs produits et services

50 %

La majorité n'est pas d'accord que les entreprises devraient continuer à faire des affaires en Russie



**L'APPEL À L'ACTION DES
ENTREPRISES
S'ÉTEND DÉSORMAIS AUX
ENJEUX GÉOPOLITIQUES**

AU CANADA, LA MAJORITÉ DÉSIRE QUE LES ENTREPRISES AJOUTENT LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES À LEURS PRIORITÉS

Pourcentage de répondants canadiens, en moyenne, qui déclarent

Voici les *responsabilités des entreprises* :

Responsabilités économiques

Créer des emplois
Offrir des produits sécuritaires et fiables
Stimuler l'innovation
Faire croître l'économie
Créer de la richesse

83 %

Responsabilités sociétales

Offrir de la formation aux employés
Soutenir les collectivités locales
Fournir de l'information juste et véridique
Lutter contre les changements climatiques, la pollution, la pauvreté, l'insécurité alimentaire et le manque d'accès à l'eau
Lutter contre la discrimination, les inégalités salariales, promouvoir les soins de santé et l'éducation
Promouvoir la coopération malgré les différences politiques

73 %

Responsabilités géopolitiques

Cultiver l'admiration pour les valeurs de notre pays
Punir les pays qui violent les droits de la personne et les lois internationales

56 %

Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. CORP_ROLE. Considérez-vous chacune des responsabilités suivantes comme une responsabilité principale, une responsabilité secondaire ou comme ne faisant pas partie des responsabilités d'une entreprise? Échelle de 3 points; code 1 = « primaire »; code 2 = « secondaire ». Somme des codes 1 et 2. Population générale, Canada. « Responsabilités économiques » représente la moyenne des attributs 1-2 et 4-6. « Responsabilités sociétales » représente la moyenne des attributs 3, 7, 9-11, et 13. « Responsabilités géopolitiques » représente la moyenne des attributs 12 et 14. Les attributs sous chaque responsabilité sont présentés dans l'ordre, en fonction des résultats. Consultez l'annexe pour obtenir le texte complet de la question.

ON S'ATTEND À CE QUE LES ENTREPRISES RÉAGISSENT À UNE INVASION NON PROVOQUÉE

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Quand un pays **envahit** un autre pays **sans provocation, je m'attends à ce que les entreprises** qui ont des intérêts commerciaux dans ce pays **réagissent** d'une ou plusieurs façons



On s'attend à ce que les entreprises prennent une ou plusieurs des mesures suivantes :

S'exprimer publiquement contre ce comportement	37
Mettre fin à leurs activités commerciales	33
Appliquer des pressions politiques ou économiques	26
Cesser leurs nouveaux investissements	26
Combattre la désinformation et fournir de l'information juste et véridique	25
<i>Les entreprises devraient poursuivre leurs activités comme d'habitude</i>	4

96 (net) %

MESURES COMMERCIALES ATTENDUES POUR RÉAGIR AUX ENJEUX GÉOPOLITIQUES AU-DELÀ DES CONFLITS ACTIFS

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent s'attendre à ce que les entreprises réagissent d'une ou plusieurs façons si elles ont des intérêts commerciaux dans un pays lorsque l'un des scénarios suivants se produit

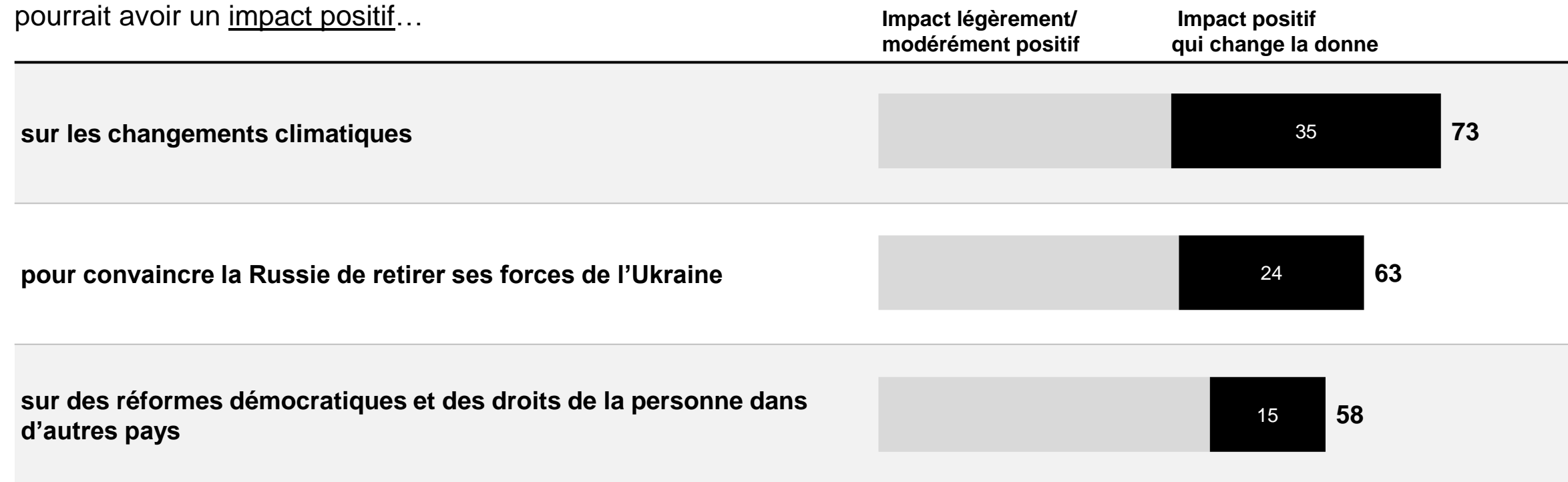
Si un pays a...

Un gouvernement répressif	Des pratiques de travail abusives	Une protection de l'environnement inadéquate	Je m'attends à ce que les entreprises prennent une ou plusieurs des mesures suivantes (net)
96 %	98 %	95 %	
38	41	36	S'exprimer publiquement contre ce comportement
29	31	33	Appliquer des pressions politiques ou économiques
26	22	25	Combattre la désinformation et fournir de l'information juste et véridique
25	26	25	Cesser leurs nouveaux investissements
22	27	15	Mettre fin à leurs activités commerciales
4	2	5	<i>Les entreprises devraient poursuivre leurs activités comme d'habitude</i>

AU CANADA, LES ENTREPRISES SONT PERÇUES COMME AYANT LE POUVOIR D'INFLUENCER LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Si une entreprise consacrait du temps et des efforts importants pour régler chacun de ces problèmes, elle pourrait avoir un impact positif...



Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. BUS_BEST. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux, selon vous, l'impact que les entreprises pourraient avoir pour régler chacun des problèmes ou des enjeux suivants si elles y consacraient une quantité importante de leurs ressources et de leur attention? Échelle de 5 points; codes 3-4 = impact légèrement/modérément positif »; code 5 = impact positif qui change la donne. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Canada. Consultez l'annexe pour obtenir le texte complet de la question.

ON S'ATTEND À CE QUE LES ENTREPRISES ÉTABLISSSENT DES LIMITES

Avec quel énoncé êtes-vous le plus d'accord?

Canada

68 %

Les entreprises ont une **responsabilité morale d'établir des limites** quant à ce qui est acceptable et de se retirer des pays qui outrepassent ces limites

ou - - - - -

Parce que tous les pays ont des comportements immoraux, un tel comportement **n'est pas un critère viable pour juger s'il est acceptable** de faire des affaires dans un pays en particulier

Avec quel énoncé êtes-vous le plus d'accord?

Canada

63 %

Les entreprises qui ne condamnent pas et ne punissent pas un comportement répréhensible d'un pays expriment **leur approbation implicite de ce comportement**

ou - - - - -

Les entreprises qui condamnent le comportement d'un pays **imposent leur propre sens moral** à une culture qu'elles ne comprennent peut-être pas

A large, semi-transparent, light gray number '22' is centered in the background of the image. The number is rendered in a bold, sans-serif font with rounded terminals. The background is a solid dark gray.

LE PDG GÉOPOLITIQUE

ON S'ATTEND À CE QUE LES PDG PRENNENT LES DEVANTS – PAS QU'ILS ATTENDENT QUE LE GOUVERNEMENT PASSE À L'ACTION

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Les PDG devraient réduire de manière proactive leurs activités commerciales dans des pays qui...

...violent les droits de la personne *plutôt que d'attendre que le gouvernement impose des sanctions*

66 %

...menacent notre sécurité nationale *plutôt que d'attendre que le gouvernement impose des sanctions*

66 %



ON S'ATTEND À CE QUE LES PDG ACCORDENT LA PRIORITÉ AUX INTÉRÊTS DE LEUR PAYS

Pourcentage des répondants qui croient que...

La priorité du PDG d'une entreprise internationale devrait être d'utiliser ses ressources pour **aider les gens du pays où est situé son siège social** avant d'aider d'autres pays

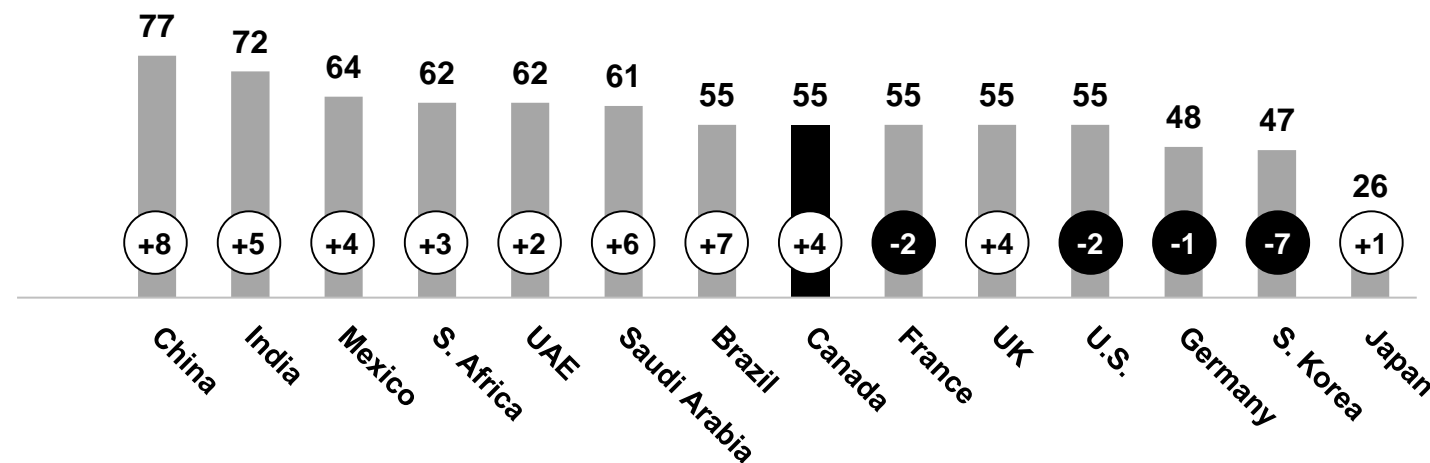
Moyenne mondiale, 14 marchés

57

+3 points
Variation de mai 2021 à mai 2022

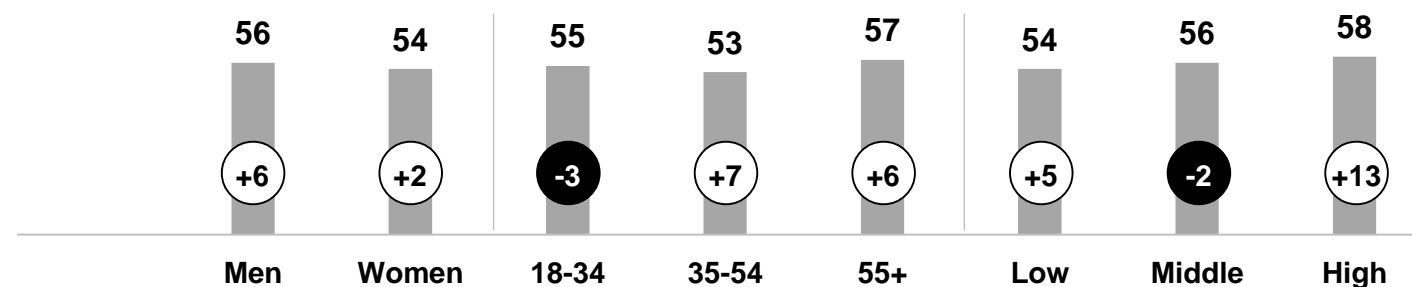
Marchés

Variation de mai 2021 à mai 2022



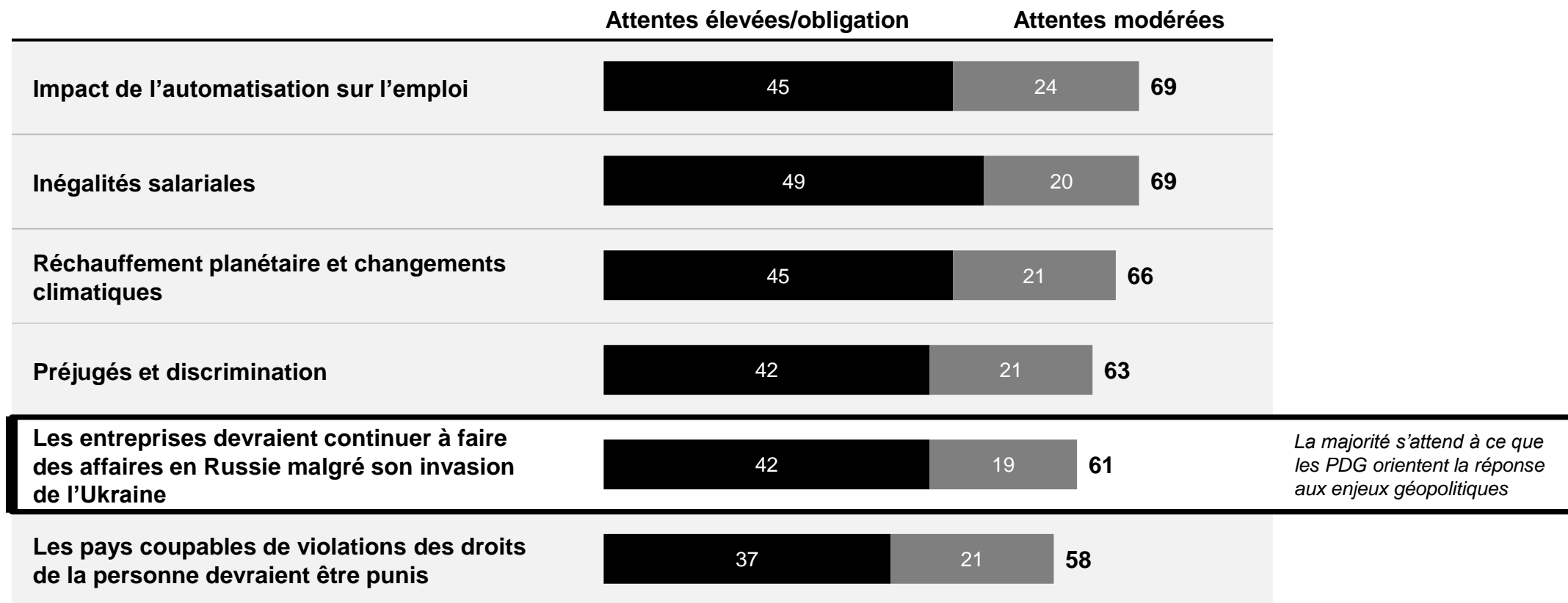
Genre | Âge | Revenu

Augmentation dans les deux chiffres chez ceux ayant un revenu élevé



AU CANADA, ON S'ATTEND À CE QUE LES PDG ORIENTENT LES POLITIQUES EN MATIÈRE D'ENJEUX DE SOCIÉTÉ ET GÉOPOLITIQUES

Pourcentage des répondants canadiens qui s'attendent à ce que les PDG **dirigent les conversations et les débats et orientent les politiques** au sujet de chacun des enjeux suivants

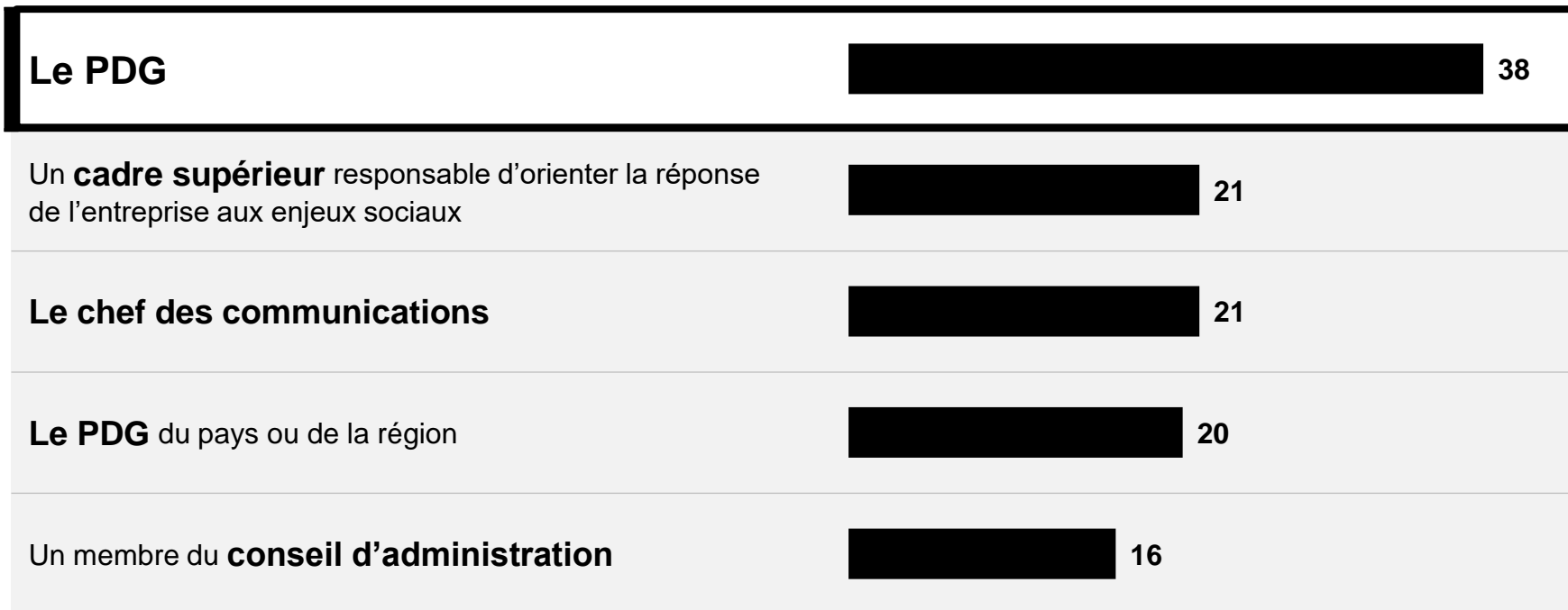


Rapport spécial du Baromètre de confiance Edelman 2022 consacré aux enjeux géopolitiques. CEO_RSP. Pour chacun des sujets suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez que les PDG de grandes entreprises devraient participer activement et directement aux conversations et aux débats et orienter les politiques publiques. Échelle de 5 points; codes 2-5 = « Attentes élevées/obligation »; code 3 = « Attentes modérées ». Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Canada. Consultez l'annexe pour obtenir le texte complet de la question.

AU CANADA, LES PDG DOIVENT ÊTRE LES PORTE-PAROLE PRINCIPAUX EN MATIÈRE D'ENJEUX SOCIAUX ET GÉOPOLITIQUES

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Une entreprise devrait faire appel au porte-parole suivant pour communiquer sa réponse à un enjeu social ou géopolitique litigieux



ENJEUX GÉOPOLITIQUES ET ENJEUX POUR LES ENTREPRISES

1

Les enjeux géopolitiques sont là pour rester

Les enjeux géopolitiques sont maintenant une préoccupation constante pour les PDG, et occupent une place prépondérante dans leurs priorités

2

Enjeux de société à l'avant-plan

Les entreprises doivent continuer à accorder la priorité aux enjeux de société et combler l'écart de confiance basé sur le revenu

3

Croissance économique et stabilité financière, toujours le mandat principal

Les entreprises doivent atténuer l'impact du ralentissement économique sur la société

4

Les PDG doivent diriger

On s'attend à ce que les PDG soient le visage des politiques et des actions de l'entreprise en matière d'enjeux géopolitiques

ANNEXE

2

2

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

RÉPONSE AU CONFLIT EN UKRAINE

UKE_TRST. Différentes entreprises ont réagi de différentes façons à l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Quel effet chacun des comportements suivants aurait-il sur votre confiance à l'égard d'une entreprise qui a réagi de cette façon à l'invasion russe? (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Arrête ses activités en Russie et protège la sécurité de ses anciens employés	L'entreprise a mis fin de manière permanente à ses activités en Russie et a coupé tous ses liens commerciaux avec la Russie, et a travaillé à protéger la sécurité de ses anciens employés qui sont encore dans ce pays
Suspend temporairement ses activités en Russie	L'entreprise suspend temporairement toutes ses activités commerciales en Russie
Appuie les efforts humanitaires, mais ne fait rien d'autre	L'entreprise a donné du temps, de l'argent et des ressources pour appuyer les efforts humanitaires, mais n'a rien fait d'autre
Continue à faire des affaires en Russie	L'entreprise a continué à faire des affaires en Russie, comme avant
A fait une déclaration pour appuyer l'Ukraine, mais n'a rien fait d'autre	L'entreprise a fait une déclaration pour appuyer l'Ukraine, mais n'a rien fait d'autre
Aucun nouvel investissement en Russie, mais maintient ses activités actuelles	L'entreprise a cessé de faire de nouveaux investissements en Russie, mais a maintenu ses activités actuelles

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

RÔLE SOCIAL DES ENTREPRISES

CORP_ROLE. Considérez-vous chacune des responsabilités suivantes comme une responsabilité principale, une responsabilité secondaire ou comme ne faisant pas partie des responsabilités d'une entreprise? (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Donner de la formation aux employés	Donner de la formation et du perfectionnement aux employés
Soutenir les collectivités locales	Soutenir les collectivités locales
Fournir de l'information juste et véridique	S'assurer que les gens ont accès à de l'information juste et véridique
Lutter contre les changements climatiques, la pollution, la pauvreté, l'insécurité alimentaire et le manque d'accès à l'eau	Travailler pour régler des problèmes mondiaux importants comme les changements climatiques, la pollution, la pauvreté, l'insécurité alimentaire et le manque d'accès à l'eau
Lutter contre la discrimination, les inégalités salariales, promouvoir les soins de santé et l'éducation	Travailler à régler les problèmes sociaux importants de notre pays, comme les préjugés et la discrimination, les inégalités salariales, et promouvoir un meilleur accès à des soins de santé et de l'éducation de qualité
Promouvoir la coopération malgré les différences politiques	Promouvoir l'unité, le civisme et l'esprit de coopération entre des personnes ayant des opinions politiques différentes et favoriser une volonté renouvelée à participer à des débats constructifs sur des enjeux litigieux

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

RÔLE ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES

CORP_ROLE. Considérez-vous chacune des responsabilités suivantes comme une responsabilité principale, une responsabilité secondaire ou comme ne faisant pas partie des responsabilités d'une entreprise? (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Créer des emplois	Employer des gens, fournir des emplois
Offrir des produits sécuritaires et fiables	Offrir des produits et des services sécuritaires et fiables que les gens veulent ou dont ils ont besoin
Stimuler l'innovation	Stimuler l'innovation (inventer de nouveaux produits et de nouvelles technologies)
Faire croître l'économie	Être un moteur de croissance économique et améliorer le niveau de vie et la compétitivité économique de notre pays
Créer de la richesse	Créer de la richesse pour ses propriétaires et ses actionnaires

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

RÔLE GÉOPOLITIQUE DES ENTREPRISES

CORP_ROLE. Considérez-vous chacune des responsabilités suivantes comme une responsabilité principale, une responsabilité secondaire ou comme ne faisant pas partie des responsabilités d'une entreprise? (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Cultiver l'admiration pour les valeurs de notre pays	Cultiver l'admiration pour les valeurs et le mode de vie de notre pays dans d'autres pays
Punir les pays qui violent les droits de la personne et les lois internationales	Punir les pays coupables de violations des droits de la personne ou des lois internationales

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

ÉQUIPE DE RÉPONSE DE L'ENTREPRISE

BUS_RESP. Pour chacun des scénarios suivants, indiquez comment les entreprises qui ont des intérêts commerciaux dans les pays ou les marchés touchés devraient réagir. (Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent pour chaque scénario.)

Version courte	Version complète
S'exprimer publiquement contre ce comportement	Elles devraient s'exprimer publiquement contre ce comportement
Appliquer des pressions politiques ou économiques	Elles devraient appliquer des pressions politiques ou économiques sur le gouvernement pour qu'il apporte des changements
Combattre la désinformation et fournir de l'information juste et véridique	Elles devraient combattre la désinformation ou la propagande en devenant une source d'information juste et véridique sur ce qui se produit réellement et ses conséquences
Cesser leurs nouveaux investissements	Elles devraient cesser tout nouvel investissement ou projet commercial tant que la situation ne s'est pas améliorée
Mettre fin à leurs activités commerciales	Elles devraient mettre fin à toutes leurs activités commerciales dans le pays, l'état ou la région ou avec ceux-ci tant que la situation ne s'est pas améliorée
Les entreprises devraient poursuivre leurs activités comme d'habitude	Elles devraient poursuivre leurs activités comme d'habitude et laisser d'autres personnes s'occuper de la situation

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

INFLUENCE DE L'ENTREPRISE

BUS_BEST. Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux, selon vous, l'impact que les entreprises pourraient avoir pour régler chacun des problèmes ou des enjeux suivants si elles y consacraient une quantité importante de leurs ressources et de leur attention? (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Changements climatiques	Changements climatiques
Réformes démocratiques et des droits de la personne dans d'autres pays	Inciter d'autres pays à adopter des réformes démocratiques et des droits de la personne
Convaincre la Russie de retirer ses forces de l'Ukraine	Convaincre la Russie de retirer ses forces de l'Ukraine

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

ATTENTES MORALES ENVERS L'ENTREPRISE

CORP_SIDE. Nous allons vous présenter deux énoncés. Choisissez celui qui correspond le mieux à vos croyances. (Veuillez sélectionner une des deux options offertes.)

Version courte	Version complète
Les entreprises ont une responsabilité morale d'établir des limites quant à ce qui est acceptable et de se retirer des pays qui outrepassent ces limites	Même si presque tous les pays sont coupables de certains comportements immoraux, injustes, discriminatoires ou agressifs sur le plan militaire, les entreprises ont une responsabilité morale d'établir des limites quant à ce qui est acceptable et de se retirer des pays qui outrepassent ces limites
Parce que tous les pays ont des comportements immoraux, un tel comportement n'est pas un critère viable pour juger s'il est acceptable de faire des affaires dans un pays en particulier	Parce que presque tous les pays sont coupables de certains comportements immoraux, injustes, discriminatoires ou agressifs sur le plan militaire, un tel comportement n'est pas un critère viable pour juger s'il est moralement acceptable pour une entreprise de faire des affaires dans un pays en particulier
Les entreprises qui ne condamnent pas et ne punissent pas un comportement répréhensible d'un pays expriment leur approbation implicite de ce comportement	Les entreprises qui ne condamnent pas et ne punissent pas un comportement répréhensible d'un pays expriment leur approbation implicite de ce comportement
Les entreprises qui condamnent le comportement d'un pays imposent leur propre sens moral à une culture qu'elles ne comprennent peut-être pas	Les entreprises qui condamnent et punissent le comportement d'un pays imposent leur propre sens moral à un pays ou une culture qu'elles ne comprennent peut-être pas bien

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

ATTENTES ENVERS LES PDG

CEO_RSP. Pour chacun des sujets suivants, veuillez indiquer dans quelle mesure vous estimez que les PDG de grandes entreprises devraient participer activement et directement aux conversations et aux débats et orienter les politiques publiques. (Veuillez sélectionner une réponse à chaque question.)

Version courte	Version complète
Impact de l'automatisation sur l'emploi	Impact de la technologie et de l'automatisation sur l'emploi
Inégalités salariales	Inégalités salariales
Réchauffement planétaire et changements climatiques	Réchauffement planétaire et changements climatiques
Si les entreprises devraient continuer à faire des affaires en Russie malgré son invasion de l'Ukraine	Si les entreprises devraient continuer à faire des affaires en Russie et au nom de la Russie, malgré son invasion de l'Ukraine
Si les pays coupables de violations des droits de la personne devraient être punis	Si les pays coupables de violations des droits de la personne ou des lois internationales devraient être punis ou faire l'objet de sanctions commerciales

BAROMÈTRE DE CONFIANCE EDELMAN 2022 : LE TEXTE COMPLET DES CHOIX DE RÉPONSE A ÉTÉ ABRÉGÉ

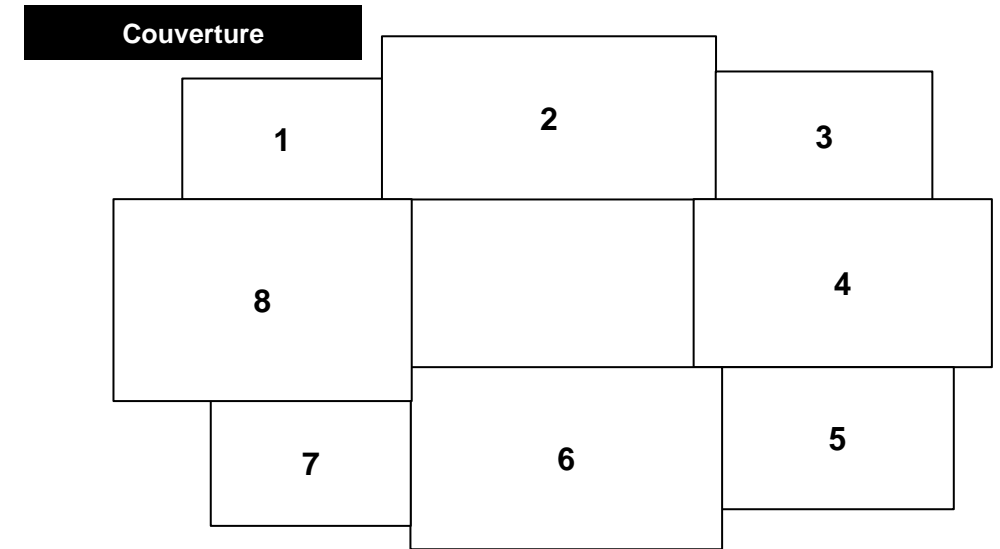
ATTENTES ENVERS LES PDG

DRV_FOR. Si une entreprise souhaite communiquer de manière crédible et efficace sa position sur un enjeu social ou géopolitique litigieux et les mesures qu'elle prévoit prendre pour régler cet enjeu, à qui devrait-elle faire appel pour transmettre son message? (Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.)

Version courte	Version complète
Le PDG	Le PDG
Un cadre supérieur responsable d'orienter la réponse de l'entreprise aux enjeux sociaux	Un cadre supérieur responsable d'orienter la réponse de l'entreprise aux enjeux sociaux, par exemple le chef de la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), le chef de l'impact social ou de la responsabilité sociale de l'entreprise, le chef de la durabilité, etc.
Le PDG du pays ou de la région	Le PDG du pays ou de la région ou un cadre supérieur de l'entreprise dans le pays ou la région le plus touché par les mesures que l'entreprise prévoit prendre
Un membre du conseil d'administration	Un membre du conseil d'administration
Le chef des communications	Le chef des communications

MENTIONS DE SOURCE – PHOTOS DE COUVERTURE

1. **Étagère de lait maternisé presque vide dans un magasin Target** : *Paul Hennessy/SOPA Images/LightRocket, Getty Images*
2. **Conflit entre l'Ukraine et la Russie** : *Ronaldo Schemidt/AFP, Getty Images*
3. **Le coût moyen de l'essence fracasse les records atteints en 2000** : *Scott Olson/Getty Images*
4. **Chine-Virus-Santé** : *Hector Retamal/AFP, Getty Images*
5. **États-Unis-Politique-Économie-Affaires** : *Nicholas Kamm/AFP, Getty Images*
6. **Manifestations de La France Insoumise (LFI) et l'Union Populaire** : *Denis Thauast/SOPA Images/LightRocket, Getty Images*
7. **Déclin des cryptomonnaies** : *matejmo, Getty Images*
8. **Drapeaux de la Maison blanche en berne pour souligner le millionième mort de la COVID-19 aux États-Unis** : *Drew Angerer/Getty Images*



MENTIONS DE SOURCE – DIAPOSITIVE 2

Image de la pandémie de COVID-19

Client à la caisse du Crêpe Corner : Tyson Moultrie, Unsplash

Image sur la justice raciale

Manifestation Black Lives Matter : Colin Lloyd, Unsplash

Image sur l'activisme des employés

Personne en vidéoconférence à la maison : Surface, Unsplash

Image ESG

Photo en contre-plongée d'un gratte-ciel : Sean Pollock, Unsplash

Image sur les changements climatiques

Éoliennes, Unsplash