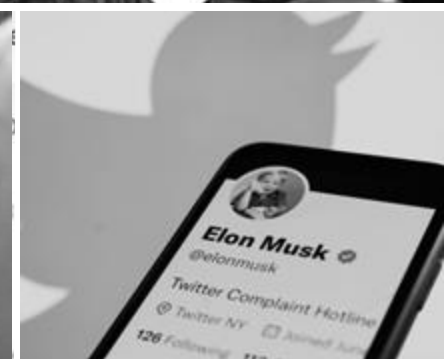


2023 Edelman Trust Barometer

Baromètre de confiance Edelman 2023
Version canadienne



Baromètre de confiance Edelman 2023

Méthodologie

23^e édition du sondage en ligne annuel

Cueillette de données : du 1^{er} au 28 novembre 2022

28 Pays
+32 000 Répondants
+/- 1 500 Répondants par pays**

Argentine	Colombie	Irlande	Mexique	Corée du Sud	É.A.U.
Australie	France	Italie	Nigéria	Espagne	Royaume-Uni
Brésil	Allemagne	Japon	Arabie saoudite	*Suède	États-Unis
Canada 🇨🇦	Inde	Kenya	Singapour	Thaïlande	
Chine	Indonésie	Malaisie	Afrique du Sud	Pays-Bas	

La Russie, qui faisait partie du Baromètre de confiance Edelman de 2007 à 2022, n'a pas été incluse cette année.

**La taille de l'échantillon varie entre 1082 et 1500, selon le pays.

Marge d'erreur, données des 27 pays sondés : Population générale +/- 0,6 point de pourcentage (n=31 171)

Marge d'erreur par pays : Population générale +/- 2,5 à 3,0 points de pourcentage (varie d'un pays à l'autre en fonction de la taille de l'échantillon, n=1082 à n=1500)

Les **moyennes mondiales** varient selon le nombre de pays sondés chaque année :

Moyenne mondiale, 27 marchés

*Pour protéger la stabilité de la moyenne mondiale, la Suède ne sera pas incluse dans la moyenne, tant que nous n'aurons pas au moins deux années de données récentes.

Moyenne mondiale, 25 marchés
Exclut la Chine et la Thaïlande

La nature sensible de certaines questions limitait la collecte de données dans ces pays.

Pertinence statistique

● — 0 — ●+ ○ Changement important

Tous les changements importants par rapport à l'année dernière ont été déterminés en utilisant un test statistique avec un niveau de confiance de plus de 99 %.

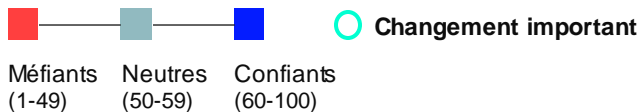
Pour plus de détails sur les moyennes mondiales et la méthodologie utilisée pour chaque pays, veuillez vous reporter à l'annexe technique.



Indice de confiance : Le Canada reste neutre

Indice de confiance

(moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage)



Baromètre de confiance Edelman 2023. L'indice de confiance représente la moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias en points de pourcentage. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = « Confiance ». Population générale, moyenne des 26 marchés. *La Suède n'est pas comprise dans la moyenne mondiale.

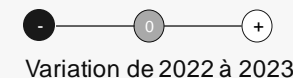
En raison d'une incohérence au niveau de la traduction, les données pour la France ont été supprimées de cette diapositive. Pour en savoir plus, communiquez avec l'équipe de recherche du Baromètre de confiance.

2022 Population générale

57	Moyenne mondiale, 26 marchés
83	Chine
76	É.A.U.
75	Indonésie
74	Inde
72	Arabie saoudite
66	Malaisie
66	Singapour
66	Thaïlande
60	Kenya
59	Mexique
57	Pays-Bas
56	Nigéria
54	Canada
53	Australie
53	Italie
51	Brésil
51	Irlande
48	Colombie
48	Afrique du Sud
46	Allemagne
45	Argentine
45	Espagne
44	Royaume-Uni
43	États-Unis
42	Corée du Sud
40	Japon

2023 Population générale

55	Moyenne mondiale, 26 marchés
83	Chine
75	Indonésie
74	É.A.U.
73	Inde
71	Arabie saoudite
66	Singapour
66	Thaïlande
63	Kenya
62	Malaisie
61	Mexique
56	Nigéria
54	Pays-Bas
53	Brésil
52	Canada
51	Colombie
50	Italie
48	Australie
48	Irlande
48	États-Unis
47	Afrique du Sud
46	Allemagne
44	Espagne
43	Royaume-Uni
42	Argentine
38	Japon
36	Corée du Sud



Gains les plus importants :

États-Unis	+5
Colombie	+3
Kenya	+3

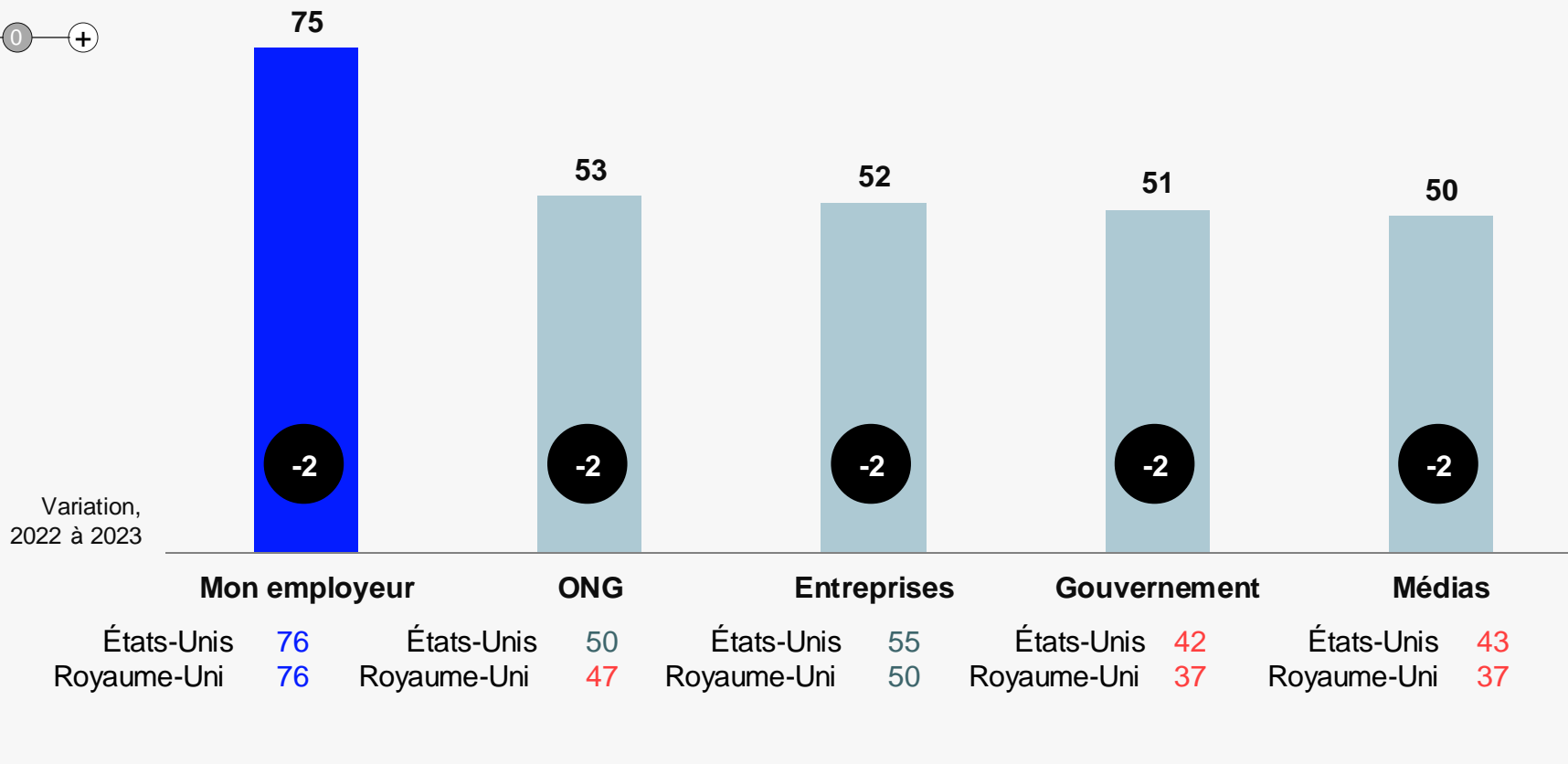
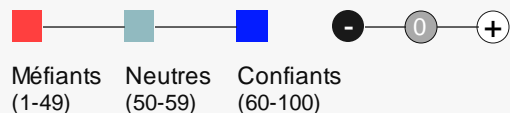
Reculs les plus importants :

Corée du Sud	-6
Australie	-5
Malaisie	-4



Au Canada, la confiance à l'égard des institutions recule légèrement

Pourcentage de répondants canadiens qui se déclarent



Comparaison par rapport aux États-Unis et au Royaume-Uni



L'optimisme économique s'effondre au Canada

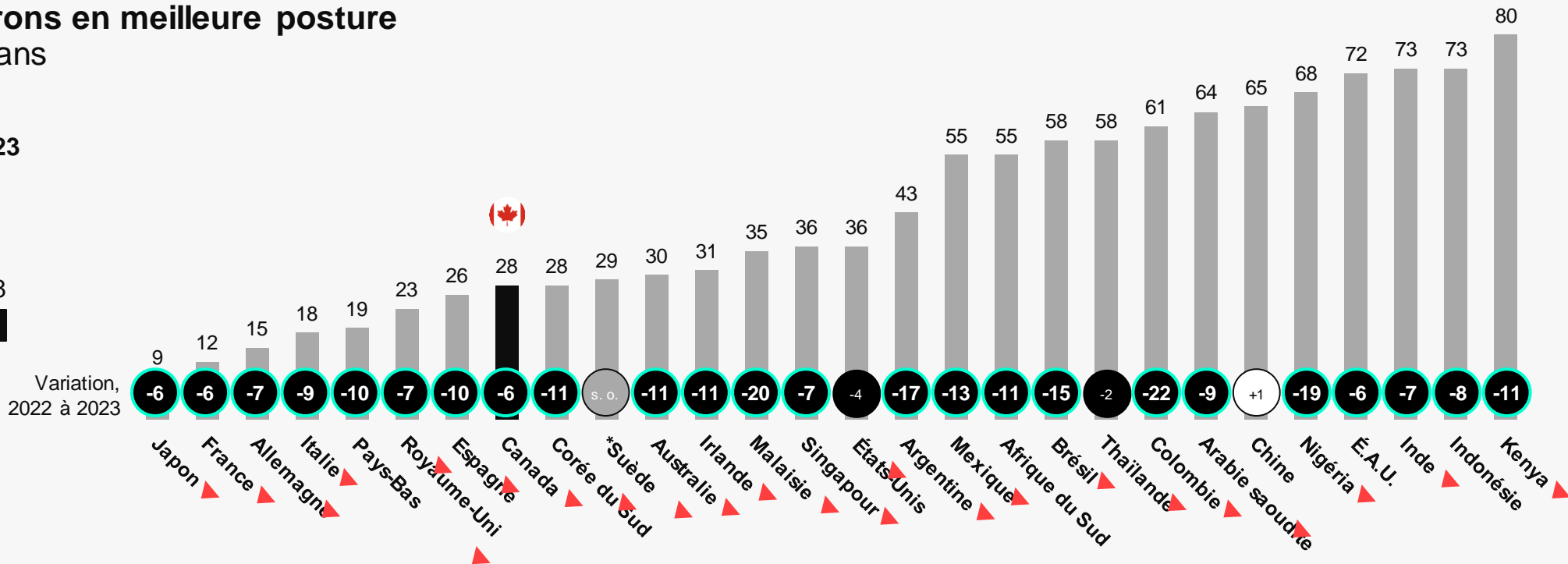
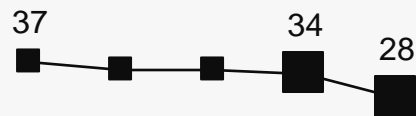
Pourcentage de répondants qui déclarent

● 0 ● + ○ Changement important

Ma famille et moi serons en meilleure posture financière dans cinq ans

Canada 🇨🇦

2019 2023



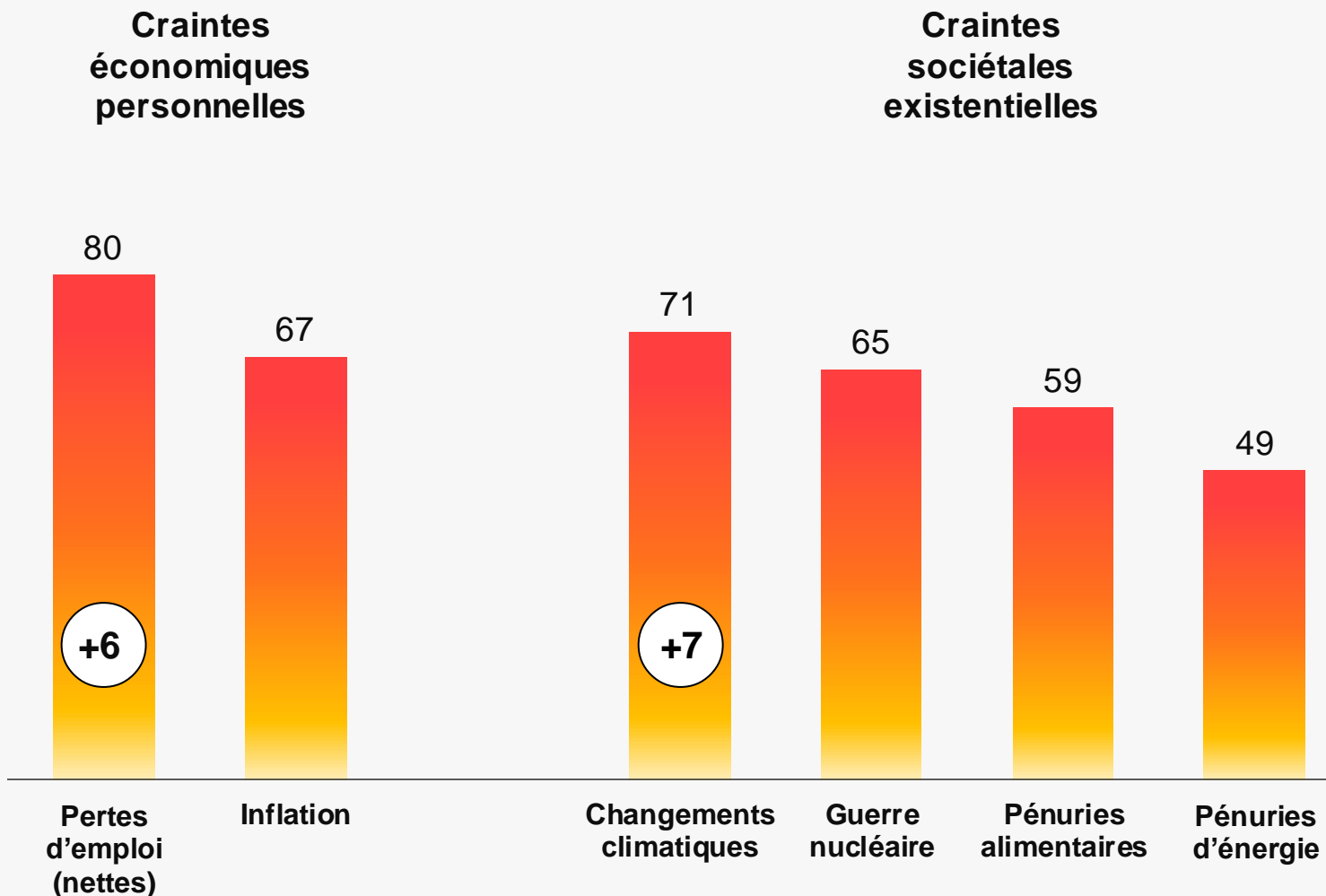
Baromètre de confiance Edelman 2023. CNG_FUT. En réfléchissant à vos perspectives économiques et à celles de votre famille, où pensez-vous vous situer dans 5 ans? Échelle de 5 points; 2 premières cases = « En meilleure position ». Population générale, Canada et par marché. *La Suède n'est pas comprise dans la moyenne mondiale. Les changements par rapport à l'année dernière ont été déterminés en utilisant un test statistique avec un niveau de confiance de plus de 99 %.



Le niveau d'anxiété individuel est au diapason des craintes existentielles

Pourcentage des répondants canadiens qui se disent préoccupés par chaque enjeu

● — 0 — ●
Variation de 2022 à 2023



Baromètre de confiance Edelman 2023. POP_EMO. Certaines personnes disent avoir de nombreuses inquiétudes tandis que d'autres affirment n'avoir que peu de préoccupations. Nous sommes intéressés par ce qui vous inquiète. Plus précisément, à quel point chacun des sujets suivants vous inquiète-t-il?

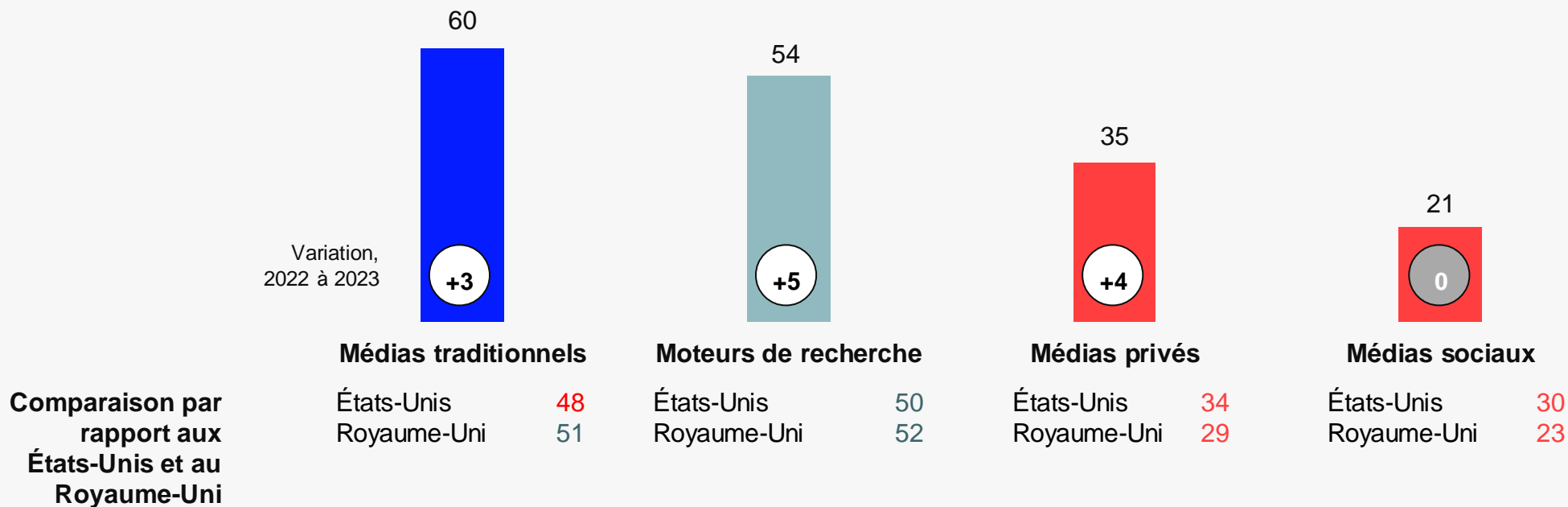
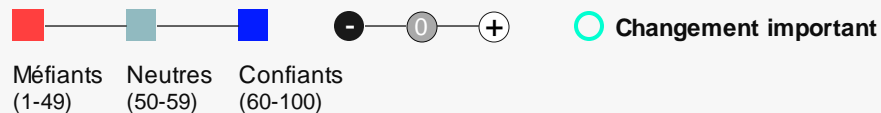


Échelle de 9 points; 4 premières cases = « Inquiétude. ». Certaines questions posées à 50 % de l'échantillon. Population générale, Canada. « Pertes d'emplois » présenté uniquement aux employés d'une organisation (Q43/1). « Pertes d'emploi » regroupe les attributs 1-3, 5, et 22-24.



Les médias traditionnels sont la seule source d'information jugée digne de confiance au Canada

Pourcentage de confiance au Canada



Le Canada dans un monde polarisé



Quatre forces qui mènent à la polarisation

Anxiétés économiques



L'optimisme économique s'effondre dans le monde, 24 pays sur 28 enregistrant un creux sans précédent dans le nombre de personnes qui croient que leur famille sera en meilleure posture financière dans cinq ans.

Déséquilibre institutionnel



Les entreprises sont maintenant perçues comme la seule institution compétente et éthique; le gouvernement est perçu comme non éthique et incompetent. Les entreprises subissent une pression pour combler le vide laissé par le gouvernement.

Division entre les classes



Les personnes dans le premier quartile de la distribution des revenus vivent dans une réalité différente en matière de confiance que celles dans le dernier quartile, avec un écart de plus de 20 points en Thaïlande, aux États-Unis et en Arabie saoudite.

Lutte pour la vérité



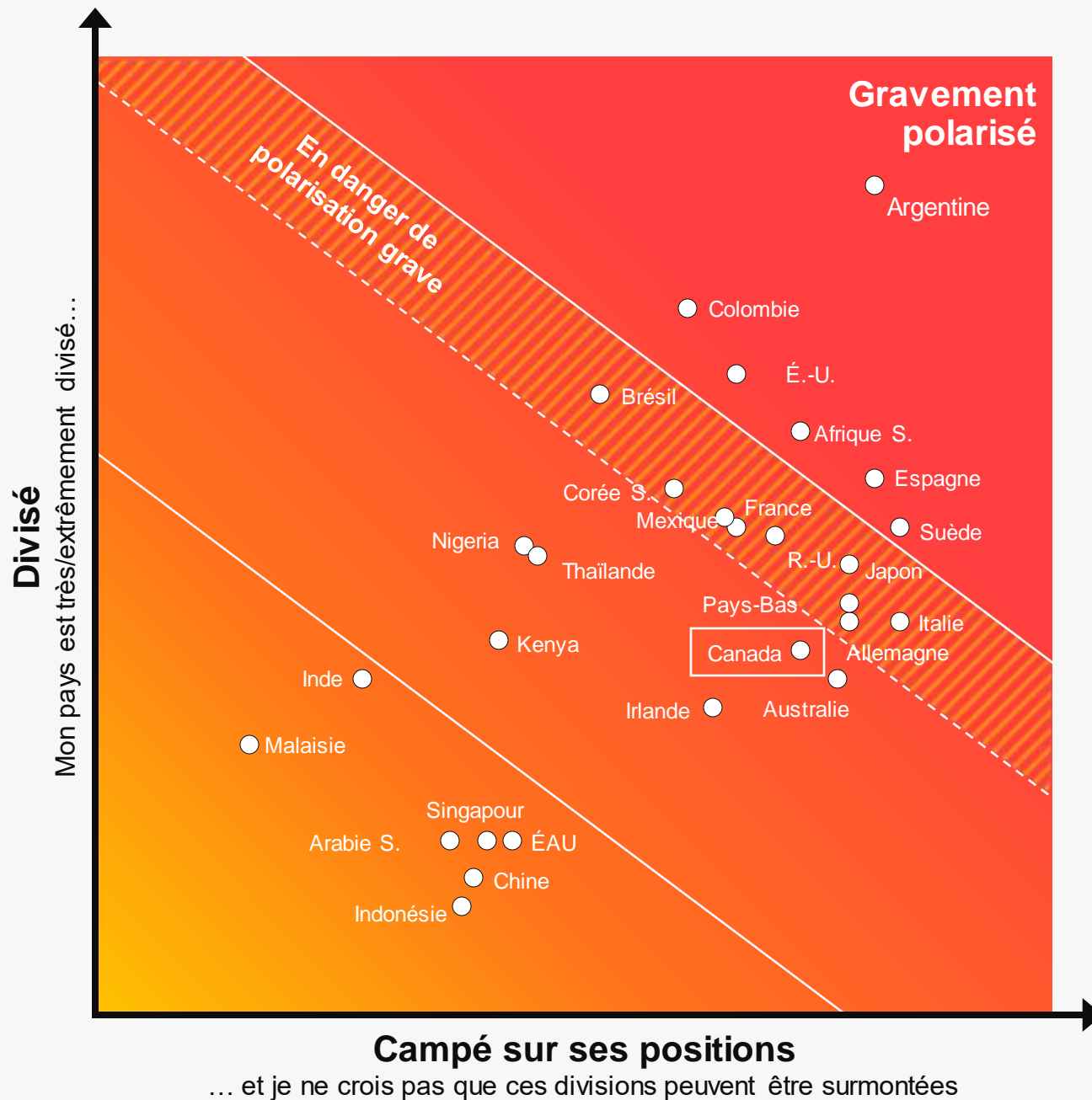
Un environnement médiatique partagé a donné naissance à des chambres d'écho, ce qui rend la collaboration pour régler des problèmes plus difficile. La confiance envers les médias sociaux reste toujours aussi basse.



Les Canadiens sont polarisés, mais pas gravement



Baromètre de confiance Edelman 2023. POL_DEG. En utilisant l'échelle ci-dessous, indiquez à quel point vous croyez que votre pays est divisé sur les enjeux de société essentiels aujourd'hui. Échelle de 5 points; 2 premières cases = « Très/extrêmement divisé ». POL_PROG. À quel point croyez-vous que votre pays sera capable ou non de surmonter ses divisions idéologiques et son absence de consensus sur les principaux enjeux et problèmes? Échelle de 8 points; codes 2-5 = « Les divisions ne peuvent pas être surmontées ». Population générale, par marché. Les données pour « Campé sur ses positions » de POL_PROG/2-5 comprennent les répondants qui croient que leur pays est très/extrêmement divisé (POL_DEG/4-5). Toutes les données ont été recalculées pour exclure les répondants qui ont déclaré « Je ne sais pas ».



Plus divisé aujourd'hui que par le passé, et la polarisation accentue les craintes

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Notre pays est **plus divisé aujourd'hui** que par le passé

60%

Parmi ceux qui déclarent que leur pays est divisé sur des enjeux essentiels, pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Si nous ne réglons pas nos divisions, la conséquence pourrait être

5 principales réponses sur 13 :

- | | |
|---|---|
| 1 | Augmentation des préjugés et de la discrimination |
| 2 | Incapacité à régler les enjeux de société |
| 3 | Développement économique plus lent |
| 4 | Violence dans les rues |
| 5 | Manque de coopération avec les autorités nationales |



Quand l'idéologie devient l'identité : Peu de répondants aideraient, habiteraient ou travailleraient avec une personne en désaccord avec eux

Parmi les répondants qui ont de fortes convictions sur un enjeu, pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Si une personne était fortement en désaccord avec moi ou avec mon point de vue...

Je l'aiderais
si elle était dans le besoin

J'accepterais de vivre dans
le même quartier qu'elle

J'accepterais de l'avoir comme
collègue de travail

26 %

24 %

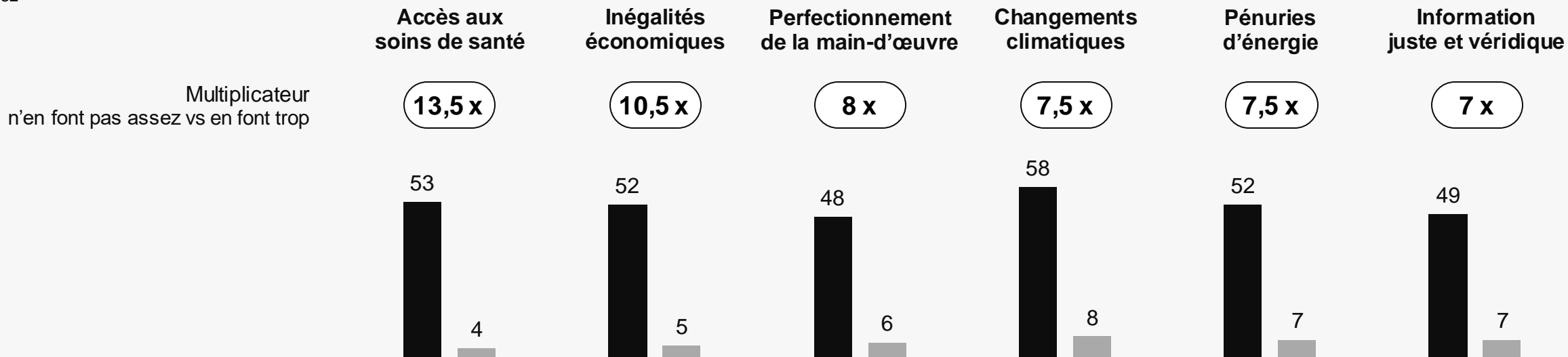
19 %



Les Canadiens et les Canadiennes veulent que les entreprises s'impliquent davantage dans les enjeux de société

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Pour régler les **enjeux de société**, les entreprises



De meilleurs résultats sont obtenus quand le gouvernement et les entreprises collaborent

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Approche la plus susceptible d'entraîner des **mesures constructives**

Moyenne pour les changements climatiques, la discrimination, l'immigration, le traitement des employés et l'inégalité des revenus

Le gouvernement et les entreprises travaillent en **partenariat**

50

6 fois

plus susceptible de donner des résultats optimaux lorsque les deux travaillent en partenariat, plutôt que lorsque les entreprises travaillent seules

Les deux travaillent de manière **indépendante**

17

Le gouvernement travaille seul

15

Les entreprises travaillent seules

9



Une information juste et véridique permet aux entreprises de passer à l'action sans être politisées

Sur les 43 % de répondants qui déclarent qu'une entreprise peut régler les enjeux de société sans être perçue comme politisée, pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Pour éviter que ses prises de position soient perçues comme motivées par des intentions politiques, une entreprise doit :



Les PDG peuvent demander des comptes aux forces qui propagent la division

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Je crois que les PDG ont l'obligation de...

Défendre les faits et **dénoncer les données scientifiques douteuses** utilisées pour justifier de mauvaises politiques sociales

71 %

Retirer leurs dépenses publicitaires des plateformes qui propagent la désinformation

73 %

Les entreprises pourraient renforcer le tissu social en prenant les mesures suivantes

Appuyer les politiciens et les médias qui favorisent le consensus et la coopération (moyenne)

59 %



Au Canada, on s'attend surtout à ce que les PDG agissent pour régler les problèmes liés aux employés, aux changements climatiques et à la discrimination

Pourcentage de répondants canadiens qui déclarent

Je m'attends à ce que les PDG prennent position publiquement sur cet enjeu :

Traitement des employés

92

Changements climatiques

84

Discrimination

84

Écarts de richesse

74

Immigration

71



Composer avec un monde polarisé

1

Les entreprises peuvent diriger et réunir les gens

En tant que principales institutions jugées dignes de confiance, les entreprises ont la responsabilité de trouver des solutions aux enjeux de société. En misant sur la recherche, la science et une information juste et véridique, les entreprises peuvent contribuer à atténuer la polarisation.

2

Favoriser l'atteinte d'un consensus en travaillant avec le gouvernement

Les entreprises peuvent freiner la polarisation en démontrant qu'elles peuvent mettre en œuvre des solutions ambitieuses, mais pratiques, en s'associant au gouvernement.

3

L'optimisme économique commence chez soi

L'anxiété économique est à la fois une cause et un résultat de la polarisation. Les entreprises peuvent susciter la confiance en investissant dans une rémunération équitable, des initiatives de diversité et d'inclusion et en offrant davantage de soutien.

4

Soyez un exemple de vérité

Les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans l'écosystème de l'information. Fondez toutes vos communications sur des recherches et des faits fiables, et demandez des comptes aux sources de fausse information.

