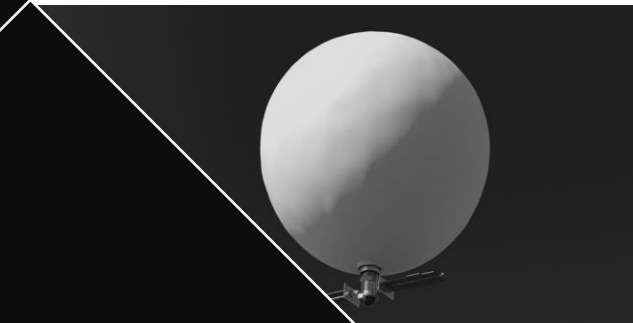


2024 Edelman Trust Barometer

Rapport Québec



Baromètre de Confiance Edelman 2024

Méthodologie

24^e édition du sondage en ligne annuel

Cueillette de données : 3 au 22 novembre 2023

28 pays
32 000+ répondants
1 000 répondants au Québec

Argentine	Colombie	Irlande	Mexique	Afrique du Sud	É.A.U.
Australie	France	Italie	Pays-Bas	Corée du Sud	Royaume-Uni
Brésil	Allemagne	Japon	Nigeria	Espagne	États-Unis
Canada	Inde	Kenya	Arabie saoudite	Suède	
Chine	Indonésie	Malaisie	Singapour	Thaïlande	

Les données recueillies sont représentatives de la population générale de chaque pays en matière d'âge, de genre, de région de résidence et d'origine ethnique/nationalité (lorsqu'applicable).

**La taille de l'échantillon varie entre 1109 et 1500 répondants, selon le pays.

Marge d'erreur, données des 28 pays sondés : Population générale +/- 0,7 point de pourcentage (n=32 492)

Marge d'erreur par pays : Population générale +/- 3,3 à 3,9 points de pourcentage (varie d'un pays à l'autre selon la taille de l'échantillon, n=1109 à n=1500)

L'intervalle de confiance est de 99 %.

Moyennes mondiales

À moins d'indication contraire, les moyennes mondiales regroupent les 28 pays sondés.

Pertinence statistique


○ Variation notable

Indique un changement statistiquement significatif aux données, qui est peu susceptible d'être attribuable à la chance ou à une fluctuation aléatoire.

Tous les changements importants par rapport à l'année précédente ont été déterminés à l'aide d'un test statistique dont le niveau de confiance est supérieur à 99 %.

Questions abrégées

Dans ce rapport, le texte des questions a été abrégé pour en faciliter la lisibilité.

Pour accéder à des données détaillées sur les moyennes mondiales, à de l'information propre à un pays, ou au texte complet de toute question abrégée, veuillez vous reporter à l'annexe technique.



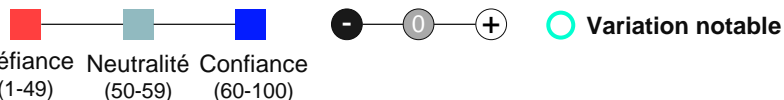
Retour sur l'année 2023



Fluctuation de la confiance de 2023 à 2024 : Une plus grande confiance dans les pays en développement

Indice de confiance

(moyenne de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias, en points de pourcentage)



Indice de confiance 2024

Pays en développement **63**

Pays développés **49**

Baromètre de Confiance Edelman 2024. L'indice de confiance représente la moyenne (en points de pourcentage) de la confiance du public envers les ONG, les entreprises, les gouvernements et les médias. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, Québec et moyenne des 28 pays, pays développés et pays en développement. Les changements par rapport à l'année précédente ont été déterminés en utilisant un test statistique avec un niveau de confiance de plus de 99 %.

En raison d'incohérences dans la traduction des questions en France, l'indice de confiance 2023 a été estimé à l'aide d'un modèle. Pour en savoir plus, consultez l'annexe technique.

2023 Population générale

55	Moyenne mondiale, 28 pays
83	Chine
75	Indonésie
74	É.A.U.
73	Inde
71	Arabie saoudite
66	Singapour
66	Thaïlande
63	Kenya
62	Malaisie
61	Mexique
56	Nigeria
54	Pays-Bas
53	Brésil
52	Canada
51	Colombie
50	Italie
49	Suède
48	Australie
48	Irlande
48	États-Unis
47	France
47	Afrique du Sud
46	Allemagne
44	Espagne
43	Royaume-Uni
42	Argentine
38	Japon
36	Corée du Sud

2024 Population générale

56	Moyenne mondiale, 28 pays
79	Chine
76	Inde
74	É.A.U.
73	Indonésie
72	Arabie saoudite
70	Thaïlande
68	Malaisie
67	Singapour
64	Kenya
61	Nigeria
59	Mexique
56	Pays-Bas
53	Brésil
53	Canada
52	Australie
50	Italie
49	Afrique du Sud
49	Suède
47	Colombie
47	France
47	Irlande
46	Espagne
46	États-Unis
45	Allemagne
43	Corée du Sud
39	Argentine
39	Japon
39	Royaume-Uni

	2023	2024
	61	58

Pays ayant enregistré les variations les plus notables

Corée du Sud **+7**

Malaisie **+6**

Nigeria **+5**

Chine **-4**

Colombie **-4**

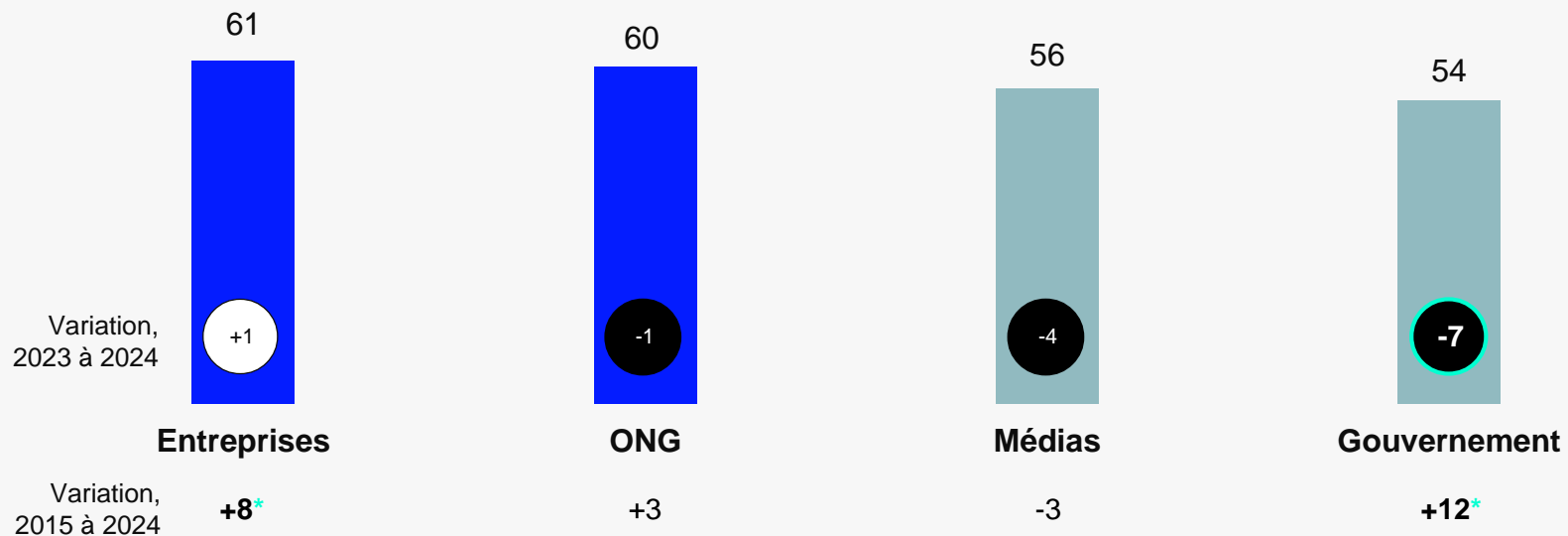
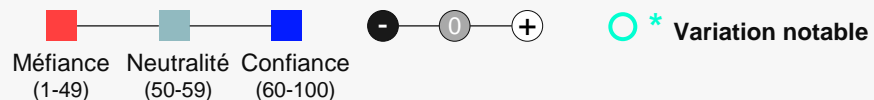
Royaume-Uni **-4**

Le Royaume-Uni figure désormais parmi les nations les plus méfiantes



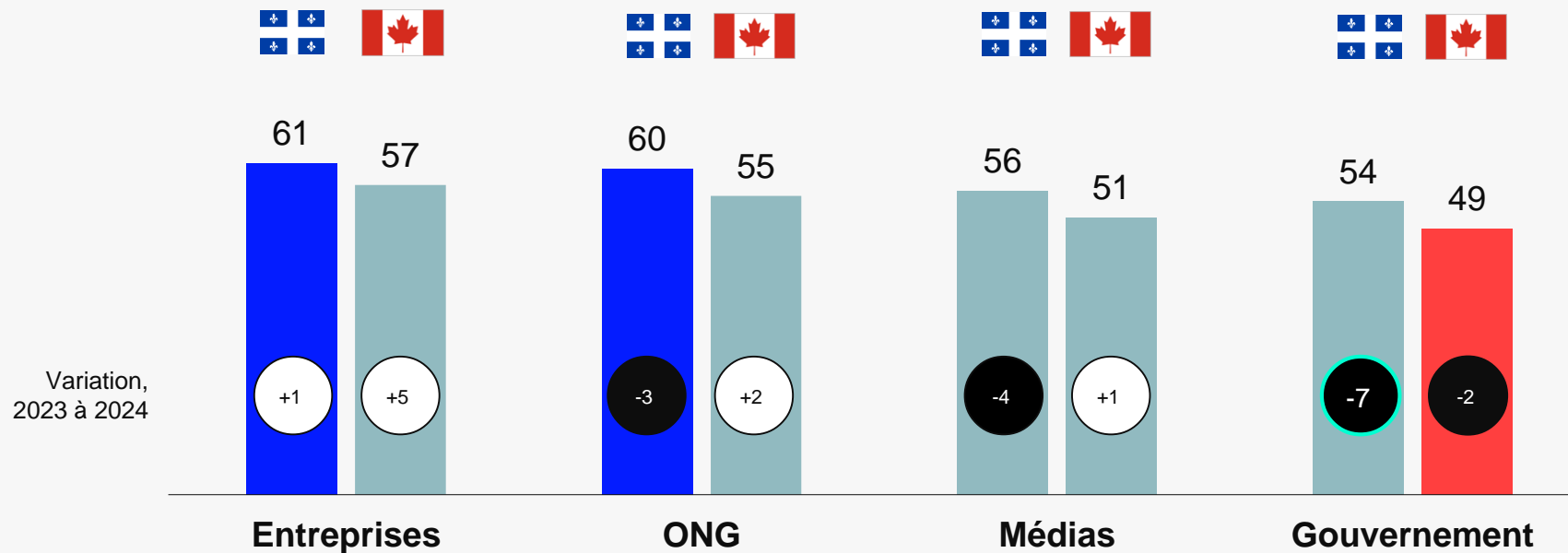
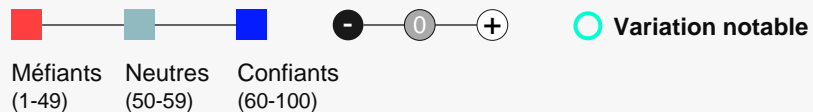
Les entreprises et les ONG se maintiennent dans la zone de confiance

Confiance de la population québécoise envers les institutions



Un portrait légèrement différent au Canada

Confiance envers les institutions, Québec et Canada

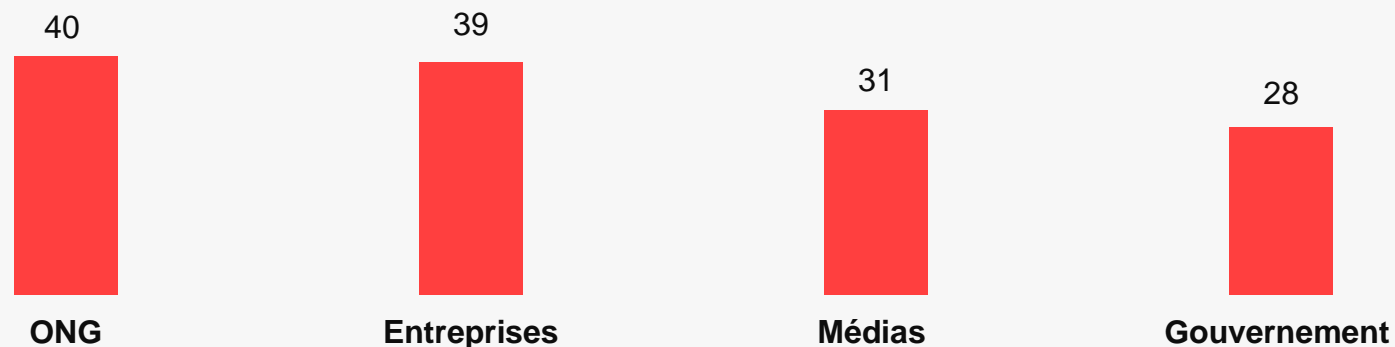


Baromètre de Confiance Edelman 2024. TRU_INS. Voici une liste d'institutions. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune d'entre elles pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Population générale, Canada et Québec. Les changements par rapport à l'année dernière ont été déterminés en utilisant un test statistique avec un niveau de confiance de plus de 99 %.



Le portrait de la confiance est très différent chez les répondants autochtones

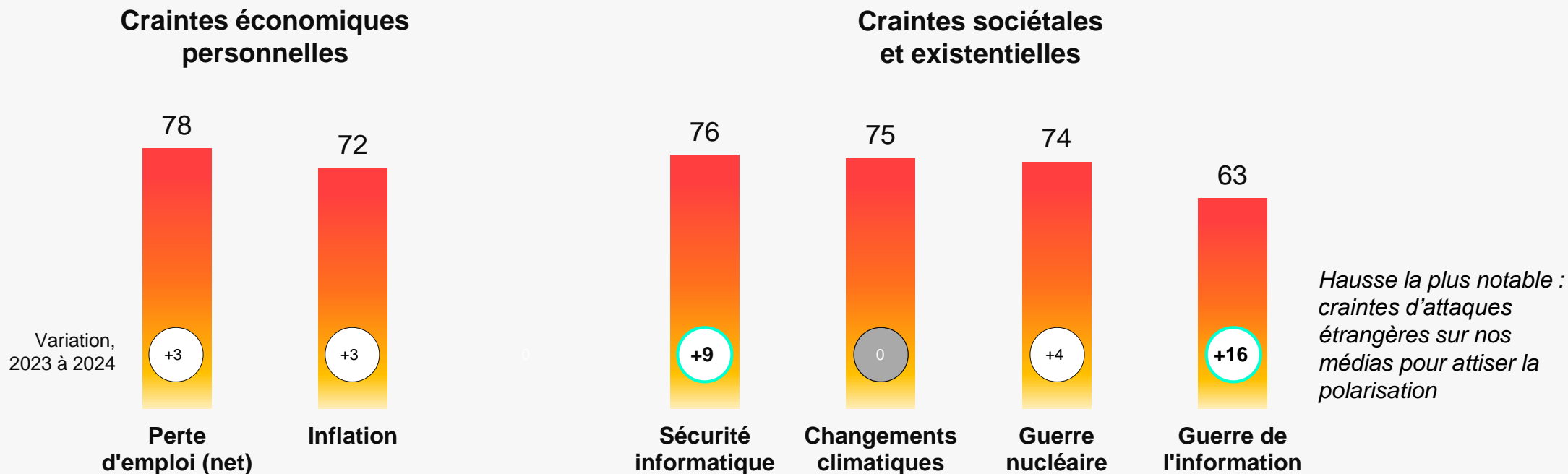
Confiance des populations autochtones du Canada envers les institutions



Les peurs et les préoccupations sont nombreuses et variées

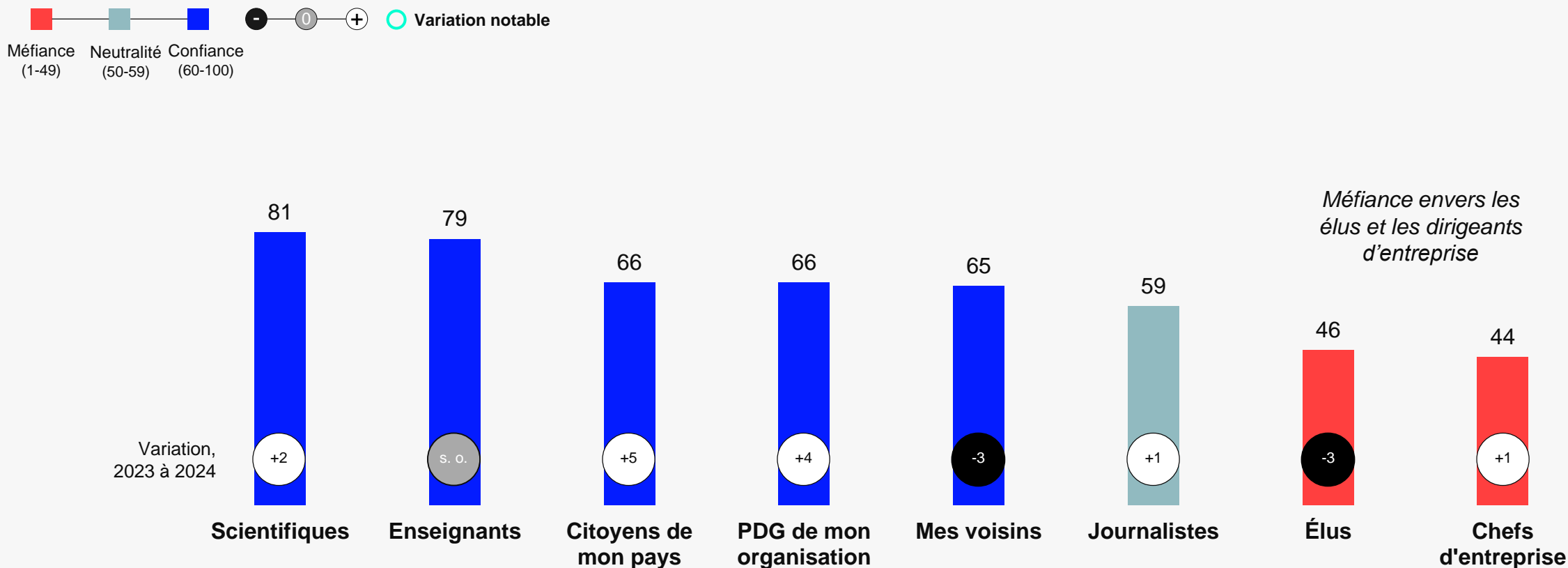
Pourcentage des répondants québécois qui s'inquiètent de...

● 0 ● + Variation notable



Méfiance marquée envers les dirigeants d'entreprises et de gouvernements

Confiance de la population québécoise envers les groupes suivants pour agir de façon juste



Le déclin de l'autorité



Les Québécois croient que l'*establishment* leur ment

Pourcentage des répondants québécois qui s'inquiètent que...

— 0 —+ Variation notable

57 %

+13
points

Variation,
2023 à 2024

Les élus

60 %

+16
points

Variation,
2023 à 2024

Les dirigeants d'entreprise

58 %

+15
points

Variation,
2023 à 2024

Les journalistes

tentent **délibérément de tromper les gens**
en disséminant de l'information qu'ils savent erronée ou
largement exagérée



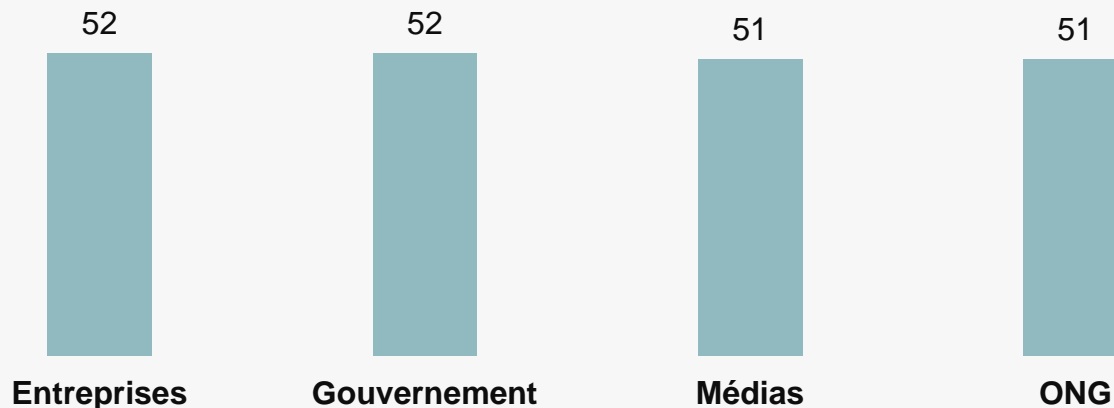
Aucune institution n'est jugée digne de confiance pour intégrer l'innovation à la société

Pourcentage de confiance, au Québec



J'ai confiance envers la capacité des institutions suivantes à introduire des innovations d'une manière...

- *Sécuritaire*
- *Comprise par le public*
- *Bénéfique*
- *Accessible*

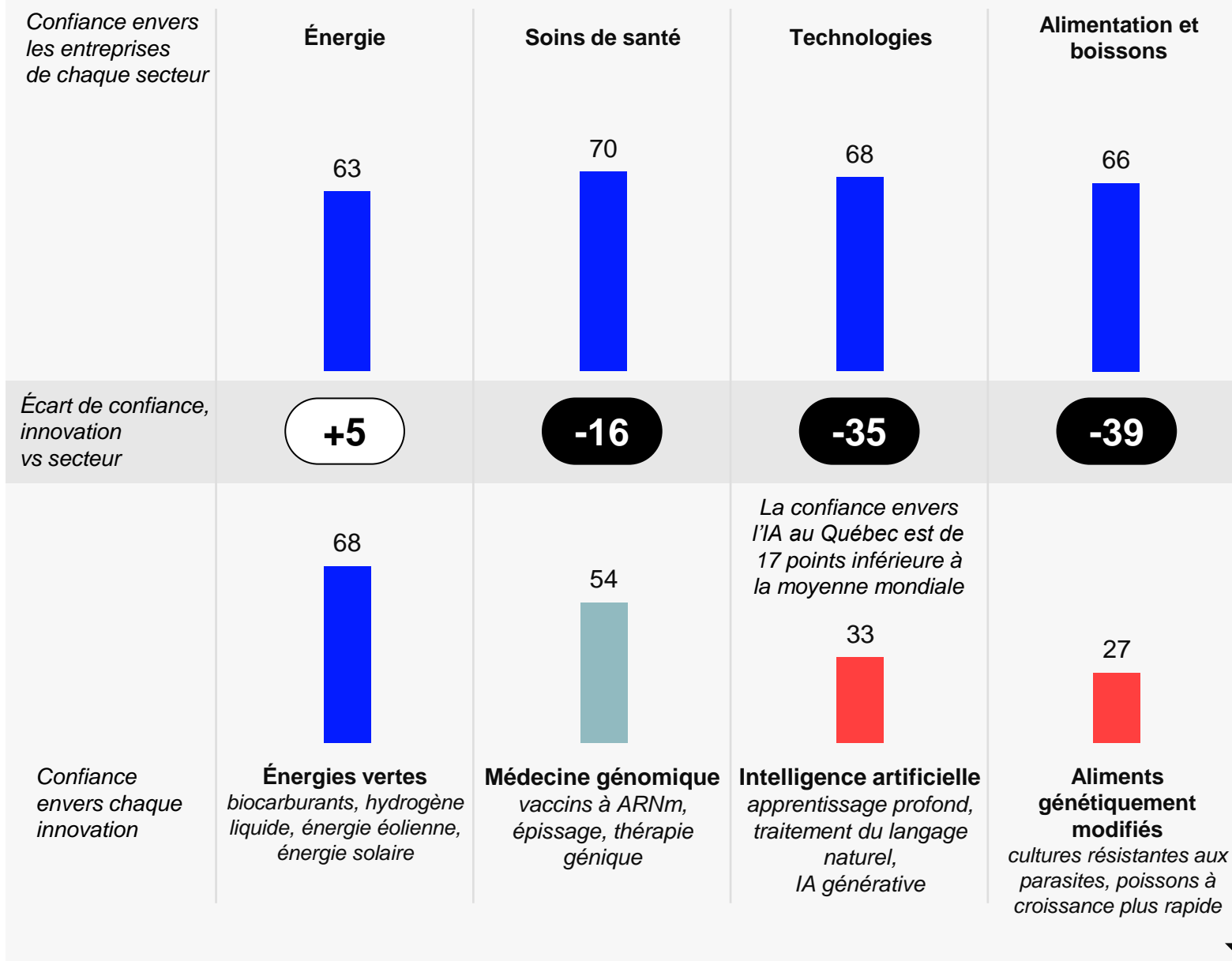


La confiance envers un secteur de l'industrie ne garantit pas la confiance envers ses innovations

Pourcentage de confiance, au Québec



Baromètre de Confiance Edelman 2024. TRU_IND. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacun des secteurs d'activité suivants pour agir de façon juste. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à 50 % de l'échantillon. TEC_TRU. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous faites confiance à chacune des technologies suivantes. Échelle de 9 points; 4 premières cases = confiance. Question posée à 50 % de l'échantillon. Population générale, Québec.



L'adhésion à l'innovation est en péril

Pourcentage des répondants québécois qui déclarent...

Je rejette cette innovation ← J'accepte cette innovation →

Énergies vertes

14

48

Réussite :

Enthousiasme marqué envers les énergies vertes

Médecine génomique

31

27

Résultats mitigés :

Opinions mitigées sur les technologies génomiques

Intelligence artificielle

54

17

Échec :

L'IA et les OGM se heurtent à une forte résistance du public

Aliments génétiquement modifiés

66

8



Le procès de l'innovation



La compétence et la neutralité du gouvernement et des scientifiques sont remises en question

Pourcentage des répondants québécois qui croient que...

Les organismes publics n'ont pas une **compréhension suffisante des technologies émergentes** pour les régler efficacement

59%

La **science est devenue politisée** dans ce pays

50%

Les scientifiques ne savent pas **communiquer avec des personnes comme moi**

37%

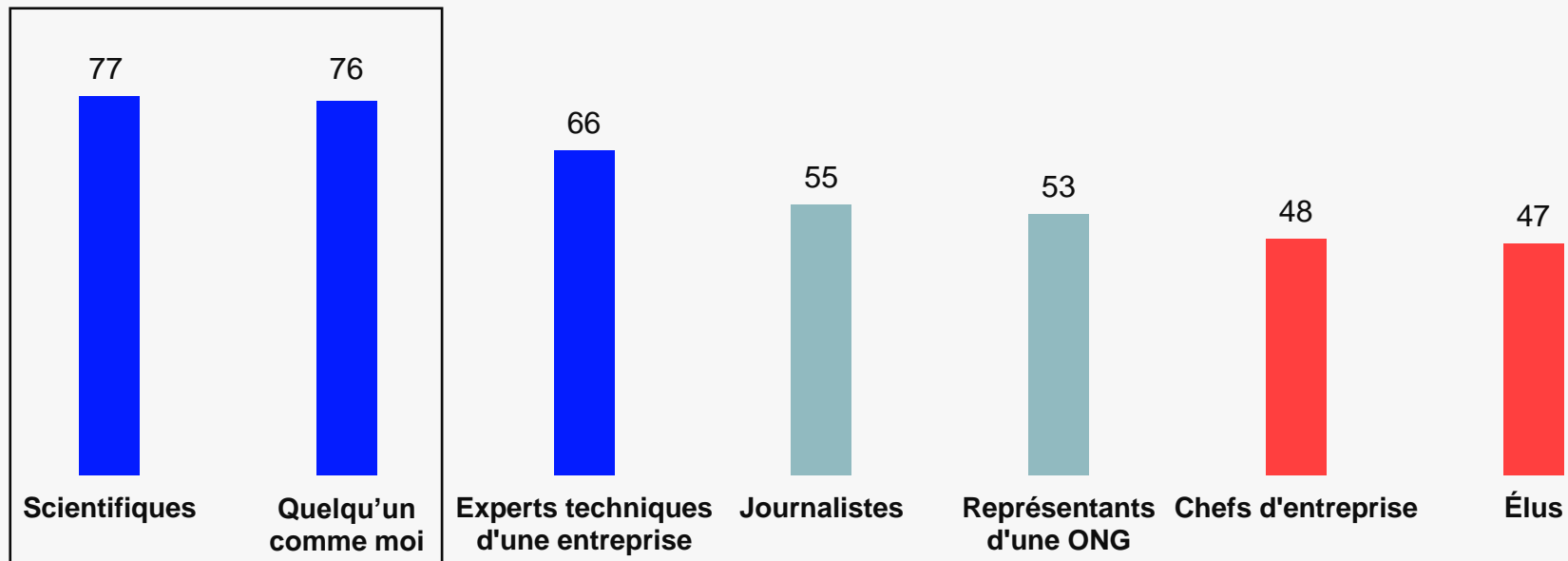


Dispersion de l'autorité : les pairs au même niveau que les scientifiques

Pourcentage de confiance, au Québec



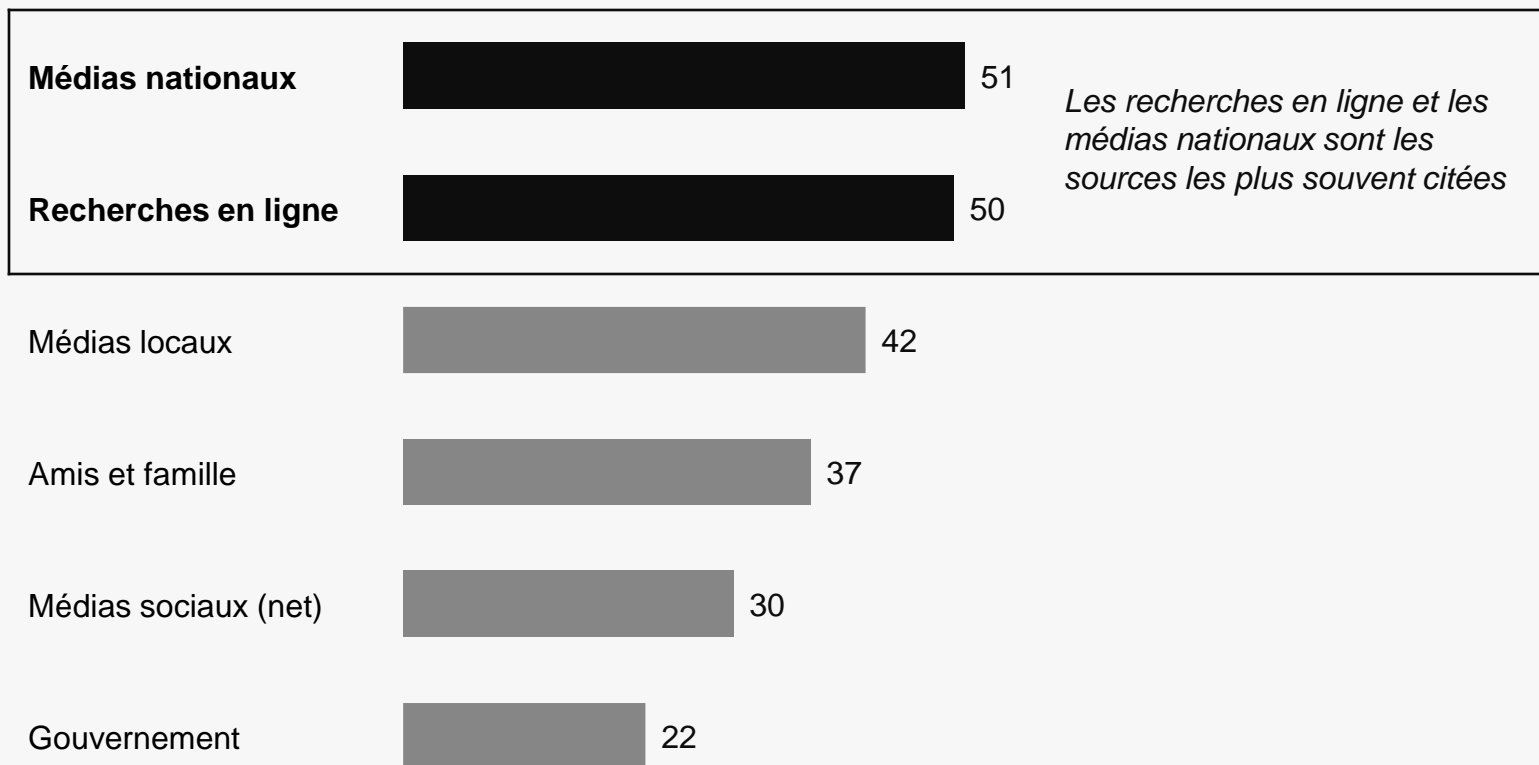
J'ai confiance que cette personne me dit la vérité au sujet des **nouvelles technologies et de l'innovation**



Je fais mes propres recherches : Aidez-moi à trouver une information digne de confiance

Pourcentage des répondants québécois qui déclarent que...

Ce média est ma **source d'information principale** sur les nouvelles technologies et l'innovation



Restaurer la confiance envers la promesse de l'innovation



Les dirigeants d'entreprise doivent se positionner sur l'impact social de l'innovation

Pourcentage des répondants québécois qui déclarent que...

Je m'attends à ce que les dirigeants d'entreprise **s'intéressent aux changements qui surviennent à l'échelle de la société**, et pas seulement au sein de leur entreprise

59%

Je ferais davantage confiance à **une entreprise qui s'associe au gouvernement** pour gérer les changements provoqués par la technologie

55%



Comment favoriser la confiance envers l'innovation?

Pourcentage des répondants québécois qui déclarent qu'un geste donné est important pour gagner ou conserver leur confiance envers la capacité de chaque institution à gérer le changement; 3 gestes principaux présentés

À l'échelle des institutions, la communication figure parmi les trois principaux moteurs de la confiance

Entreprises	%	ONG	%	Gouvernements	%	Médias	%
Maintiennent les innovations à un prix abordable	84	Aident les gens à garder le fil	74	Assurent notre prospérité future	80	Écotent nos préoccupations, nous laissent poser des questions	81
Communiquent les avantages et inconvénients des innovations	82	Écotent nos préoccupations, nous laissent poser des questions	74	Évaluent l'impact de l'innovation, puis m'en informent	79	Communiquent les avantages et inconvénients des innovations	80
Mettent entièrement à l'essai les innovations	81	Aident les plus vulnérables	73	Écotent nos préoccupations, nous laissent poser des questions	79	Enquêtent sur l'innovation	78



Comment restaurer la confiance envers la promesse de l'innovation?

1

Accorder autant d'importance au déploiement qu'à l'invention

Une innovation qui n'est pas adéquatement gérée est aussi susceptible de provoquer des réactions hostiles que de faire progresser la société. Pour assurer l'adhésion du public aux nouvelles percées scientifiques (notamment l'IA, les vaccins et l'énergie verte), la vulgarisation et la gestion des impacts sur la société revêtent une importance capitale.

2

Multiplier les canaux de communications

Pour en savoir plus sur l'innovation, le public se renseigne en ligne et sur les canaux médiatiques traditionnels, tant auprès de scientifiques que de leurs pairs. Cette approche équilibrée devrait être au cœur de toute stratégie de communication entourant l'innovation.

3

Intégrer la science à la société

Bien qu'ils soient toujours jugés dignes de confiance par la population, les scientifiques sont de plus en plus soumis au regard critique de l'opinion publique. Pour privilégier la confiance envers leurs recommandations, les experts doivent vulgariser leurs recherches, participer au dialogue public et exploiter les voix de leurs pairs pour défendre leurs idées.

4

Considérer l'innovation sous le prisme du dialogue

Lorsque les gens sentent qu'ils contrôlent l'impact de l'innovation sur leur vie, ils sont plus enclins à l'accueillir avec enthousiasme. Demeurez à l'écoute des préoccupations du public, et soyez ouverts à répondre à ses questions.

